

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตเนื้อหา
2. ขอบเขตประชากร
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. ระยะเวลาในการศึกษา

#### 1. ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับตลาดบริการ ที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยพิจารณาถึงปัจจัยด้านการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัย 7 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด กระบวนการ บุคลากรหรือพนักงาน และการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

#### 2. ขอบเขตประชากร

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับร้านค้าปลีก ที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มประชากรในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้บริโภคไอศกรีมที่ใช้บริการร้านแฟรนไชส์ไอศกรีมระดับพรีเมียม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการสุ่มตัวอย่างประชากรแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) กำหนดขนาดตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง คำนวณจาก จำนวนประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวน 240,046 คน (กรมการปกครอง, 2549 : ออนไลน์) และทำการเปิดตารางยามาน่ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง (ประเภทเครื่องมือรวบรวมข้อมูล และการสุ่มตัวอย่าง, 2549 : ออนไลน์)

### 3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา และการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เพื่อให้การศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ตั้งไว้ผู้ศึกษาจึงได้สร้างเครื่องมือ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีรูปแบบโครงสร้างของแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อความเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 5 คำถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นข้อความเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีม ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Rating Scale) ตามแบบของ อาร์. เอ. ลิเคิร์ต (R.A. Likert ) หรือ ลิเคิร์ต (Likert's Scale) ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการ ด้านบุคลากรหรือพนักงาน และ ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 เป็นข้อความเกี่ยวกับปัญหาด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการบริโภคไอศกรีม ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Rating Scale) ได้แก่ ปัญหาค่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ปัญหาด้านกระบวนการ ปัญหาด้านบุคลากรหรือพนักงาน และ ปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ทั้งนี้ในแบบสอบถามส่วนที่ 2 และ 3 จะมีเกณฑ์การประเมินค่า ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับมาก
3	หมายถึง	ระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับน้อย
1	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

#### 3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) จากผู้บริโภคที่ใช้บริการแฟรนไชส์ไอศกรีมระดับพรีเมียม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ตัวอย่าง

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการค้นคว้าหนังสือ วารสาร สิ่งตีพิมพ์ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องและข้อมูลที่ค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษา

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม โดยดำเนินการวิเคราะห์เป็นลำดับดังนี้

4.1 นำข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย

4.2 นำข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญ และระดับปัญหาต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีมของผู้ตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ เกณฑ์ระดับความหมาย แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย

โดยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระดับความสำคัญและระดับปัญหาต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคไอศกรีม มีเกณฑ์ระดับความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

#### 5. ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลา 5 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2549 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2549