

บรรณานุกรม

กฤษณา รัตนพุกภัย. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด: Marketing Research. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2545.

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุณยา. 2545. การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นราศรี ไววนิขกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2535.

วิวรรณ พงษ์เรืองเกียรติ. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้าน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และโซ แพ็กซ์.

_____. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

สถาพร ศรีประสิทธิ์. ความต้องการซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2544. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

สมจิต โยชะคง. 2541. การจัดการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท วงตะวัน.

สัมมา คีตสิน. 2549. “ครอบครัวไทยมีขนาดเล็กลง.” โพสต์ทูเดย์ (25 สิงหาคม): 14.