

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัญหาของผู้พักอาศัยในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์บ้านจัดสรร ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ในการศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 274 ตัวอย่าง ซึ่งรวบรวมโดยใช้การเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จากผู้พักอาศัยในบ้านจัดสรรในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้ประจำเดือนของครอบครัว จำนวนสมาชิกในบ้าน ขนาดเนื้อที่ทั้งหมดของบ้าน ขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม (ตารางที่ 1 – 9)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้พักอาศัยในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์บ้านจัดสรรในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 10 - 21)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้พักอาศัยในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์จำแนกตามเพศ รายได้ และขนาดเนื้อที่สวน/สนาม (ตารางที่ 22 - 43)

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงบริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์ (ตารางที่ 44 - 50)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	82	29.93
หญิง	192	70.07
รวม	274	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.07 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 29.93

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 ปี	27	9.86
31 – 40 ปี	99	36.13
41 – 50 ปี	109	39.78
51 ปีขึ้นไป	39	14.23
รวม	274	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 41 – 50 ปีมากที่สุด ร้อยละ 39.78 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 36.13

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	41	14.96
สมรส	233	85.04
อื่น ๆ	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 85.04 และสถานภาพโสด ร้อยละ 14.96

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100	36.50
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	46	16.79
พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน	60	21.90
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	58	21.17
อื่น ๆ	10	3.64
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ ข้าราชการบำนาญ (3) นักศึกษา (5) ลูกจ้างชั่วคราว (1) รับจ้าง (1)

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด ร้อยละ 36.50 รองลงมาคืออาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน ร้อยละ 21.90

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	20	7.30
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า	20	7.30
อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า	12	4.38
ปริญญาตรีขึ้นไป	222	81.02
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป ร้อยละ 81.02 รองลงมามีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่าและมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า ในสัดส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 7.30

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ประจำเดือนของครอบครัว

รายได้ประจำเดือนของครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20,000 บาท	7	2.55
20,001 – 40,000 บาท	100	36.50
40,001 – 60,000 บาท	102	37.23
60,001 บาทขึ้นไป	65	23.72
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ประจำเดือน 40,001 – 60,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 37.23 รองลงมามีรายได้ประจำเดือน 20,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 36.50

All rights reserved

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในบ้าน

จำนวนสมาชิกในบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
1-2 คน	49	17.88
3-4 คน	179	65.33
5-6 คน	39	14.23
7 คนขึ้นไป	7	2.56
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในบ้าน 3-4 คน ร้อยละ 65.33 รองลงมามีจำนวนสมาชิกในบ้าน 1-2 คน ร้อยละ 17.88

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดเนื้อที่ทั้งหมดของบ้าน

ขนาดเนื้อที่ทั้งหมดของบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 100 ตารางวา	69	25.18
101-150 ตารางวา	113	41.24
151-200 ตารางวา	70	25.55
201 ตารางวาขึ้นไป	22	8.03
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีเนื้อที่ทั้งหมดของบ้าน 101-150 ตารางวา มากที่สุด ร้อยละ 41.24 รองลงมามีเนื้อที่ทั้งหมดของบ้าน 151-200 ตารางวา ร้อยละ 25.55

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม

ขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 100 ตารางเมตร	195	71.17
101 – 150 ตารางเมตร	72	26.28
151 – 200 ตารางเมตร	5	1.82
201 ตารางเมตรขึ้นไป	2	0.73
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีเนื้อที่ของสวน/สนาม ไม่เกิน 100 ตารางเมตร มากที่สุด ร้อยละ 71.17 รองลงมา มีเนื้อที่ทั้งหมดของบ้าน 101 – 150 ตารางเมตร ร้อยละ 26.28

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้พักอาศัยในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์บ้านจัดสรร  
ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของบริการ  
ที่เคยใช้ (ไม่รวมรณน้ำต้นไม้)

ประเภทของบริการที่เคยใช้ (ไม่รวมรณน้ำต้นไม้)	จำนวน	ร้อยละ
ตัดหญ้า	258	94.20
ใส่ปุ๋ย	195	71.20
ตัดแต่งกิ่งต้นไม้	188	68.60
ป้องกัน/กำจัดศัตรูพืช	50	18.20
เคลื่อนย้าย/เปลี่ยนต้นไม้	98	35.80
อื่น ๆ	6	2.20

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่น ๆ ได้แก่ ปลุกหญ้า/บูรณะสนามหญ้า (6)

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการตัดหญ้า ร้อยละ 94.20  
รองลงมาเคยใช้บริการใส่ปุ๋ย ร้อยละ 71.20 และตัดแต่งกิ่งต้นไม้ ร้อยละ 68.60

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการ

สาเหตุที่เลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเวลาดูแลด้วยตนเอง	157	57.30
ได้รับความสะดวกสบายจากการบริการ	204	74.45
ไม่มีพนักงานประจำคอยดูแลให้	103	37.59
ไม่เป็นภาระผูกพันในด้านค่าใช้จ่าย	48	17.52
ไม่มีความรู้ในด้านนี้	50	18.25
อื่น ๆ	3	1.09

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่น ๆ ได้แก่ ทำเองไม่ไหวเพราะไม่ค่อยมีแรง (2) ไม่มีเครื่องมือ (1)

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการ เนื่องจากได้รับความสะดวกสบายจากการรับบริการ ร้อยละ 74.45 รองลงมาเลือกใช้บริการเนื่องจากไม่มีเวลาดูแลด้วยตนเอง ร้อยละ 57.30

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง	44	16.06
เดือนละ 1 ครั้ง	106	38.69
เดือนละ 2 – 3 ครั้ง	59	21.53
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	65	23.72
รวม	274	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการเดือนละ 1 ครั้งมากที่สุด ร้อยละ 38.69 รองลงมาใช้บริการสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ร้อยละ 23.72



ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ  
ต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 300 บาท	32	11.68
300 – 500 บาท	195	71.17
501 – 1,000 บาท	38	13.87
มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป	9	3.28
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ 300 – 500 บาทต่อครั้ง ร้อยละ 71.17 รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ 501 – 1,000 บาท ต่อครั้ง ร้อยละ 13.87

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการจ่ายชำระเงิน  
ค่าบริการ

ลักษณะการจ่ายชำระเงินค่าบริการ	จำนวน	ร้อยละ
ชำระในแต่ละครั้งที่ใช้บริการ	156	56.93
ชำระเป็นรายเดือน	113	41.24
ชำระเป็นรายปี	5	1.83
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชำระค่าบริการในแต่ละครั้งที่ใช้  
บริการ ร้อยละ 56.93 รองลงมาชำระค่าบริการเป็นรายเดือน ร้อยละ 41.24

All rights reserved

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการ

ช่วงเวลาที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
08.00 – 12.00 น.	102	37.23
12.01 – 16.00 น.	81	29.56
หลัง 16.00 น. เป็นต้นไป	91	33.21
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการในช่วงเวลา 08.00 – 12.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 37.23 รองลงมาเลือกใช้บริการหลัง 16.00 น. เป็นต้นไป ร้อยละ 33.21

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงวันที่ใช้บริการ

ช่วงวันที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์ - ศุกร์	93	33.94
เสาร์	75	27.37
อาทิตย์	103	37.59
วันหยุดนักขัตฤกษ์	3	1.10
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสะดวกที่จะใช้บริการในวันอาทิตย์มากที่สุด ร้อยละ 37.59 รองลงมาสะดวกที่จะใช้บริการในวันจันทร์ – ศุกร์ ร้อยละ 33.94 และวันเสาร์ ร้อยละ 27.37

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่ง/ช่องทางที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการ

แหล่ง/ช่องทางที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการ	จำนวน	ร้อยละ
คนในครอบครัว	62	22.63
การติดต่อจากผู้ให้บริการ	98	35.77
เพื่อนร่วมงาน/เพื่อนบ้าน	175	63.87
โบปลิวิ/แผ่นพับ	17	6.20
สื่อโฆษณา	12	4.38
อื่น ๆ	5	1.82

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่น ๆ ได้แก่ สำนักงานขาย (5)

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่า มีบริการด้านการดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์จากเพื่อนร่วมงาน/เพื่อนบ้าน ร้อยละ 63.87 รองลงมาทราบจากผู้ให้บริการ ร้อยละ 35.77 และทราบจากคนในครอบครัว ร้อยละ 22.63

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการ

ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
คนในครอบครัว	88	32.12
เพื่อน	14	5.11
ตัวท่านเอง	171	62.41
อื่น ๆ	1	0.36
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ คนรู้จัก (1)

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการด้วยตัวเอง ร้อยละ 62.41 รองลงมาเลือกผู้ให้บริการ โดยมีคนในครอบครัวมีส่วนในการตัดสินใจ ร้อยละ 32.12

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลสำคัญในการเลือกผู้ให้บริการ

เหตุผลสำคัญในการเลือกผู้ให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ราคา	63	22.99
คุณภาพงานบริการ	107	39.05
ความน่าไว้วางใจของผู้ให้บริการ	61	22.26
ความสะดวกในการเรียกใช้บริการ	43	15.70
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกผู้ให้บริการโดยพิจารณาจากคุณภาพงานบริการ ร้อยละ 39.05 รองลงมาพิจารณาจากราคา ร้อยละ 22.99 และความน่าไว้วางใจของผู้ให้บริการ ร้อยละ 22.26

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการจากผู้ให้บริการรายเดียวประจำ	187	68.25
ใช้บริการจากผู้ให้บริการรายเดียวบางครั้ง สลับกับการดูแลเองบางครั้ง	77	28.10
ใช้บริการจากผู้ให้บริการหลายราย	10	3.65
<b>รวม</b>	<b>274</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการจากผู้ให้บริการรายเดียวประจำ ร้อยละ 68.25 รองลงมาใช้บริการจากผู้ให้บริการรายเดียวบางครั้งสลับกับการดูแลเองบางครั้ง ร้อยละ 28.10

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการหลายราย

สาเหตุที่เลือกใช้บริการหลายราย	จำนวน	ร้อยละ
พอใจในผู้ให้บริการมากกว่า 1 ราย	4	40.00
คุณภาพ/ราคาของผู้ให้บริการปัจจุบันไม่ถูกใจ	6	60.00
รวม	10	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการหลายราย เนื่องจากคุณภาพหรือราคาของผู้ให้บริการปัจจุบันไม่ถูกใจ ร้อยละ 60.00 และพอใจในผู้ให้บริการมากกว่า 1 ราย ร้อยละ 40.00

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้พักอาศัยในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์ จำแนกตามเพศ รายได้ และขนาดเนื้อที่สวน/สนาม

3.1 ตารางแสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้พักอาศัยในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของบริการที่เคยใช้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

บริการที่เคยใช้	เพศ			
	ชาย (n = 82)		หญิง (n = 192)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัดหญ้า	74	90.24	184	95.83
ใส่ปุ๋ย	49	59.76	146	76.04
ตัดแต่งกิ่งต้นไม้	50	60.98	138	71.88
ป้องกัน/กำจัดศัตรูพืช	13	15.85	37	19.27
เคลื่อนย้าย/เปลี่ยนต้นไม้	25	30.49	73	38.02
อื่น ๆ	3	3.66	3	1.56

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ใช้บริการตัดหญ้าจากผู้ให้บริการ ร้อยละ 90.24 และ 95.83 ตามลำดับ รองลงมาเพศชายใช้บริการตัดแต่งกิ่งต้นไม้ ร้อยละ 60.98 ขณะที่เพศหญิงใช้บริการใส่ปุ๋ย ร้อยละ 76.04

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่เลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

สาเหตุที่เลือกใช้บริการ จากผู้ให้บริการ	เพศ			
	ชาย (n = 82)		หญิง (n = 192)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเวลาดูแลด้วยตนเอง	43	52.44	114	59.38
ได้รับความสะดวกสบายจากการบริการ	49	59.76	155	80.73
ไม่มีพนักงานประจำคอยดูแลให้	25	30.49	78	40.63
ไม่เป็นภาระผูกพันในด้านค่าใช้จ่าย	13	15.85	35	18.23
ไม่มีความรู้ในด้านนี้	16	19.51	34	17.71
อื่นๆ	1	1.22	2	1.04

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เลือกใช้  
บริการ เนื่องจากได้รับความสะดวกสบายจากการรับบริการ ร้อยละ 59.76 และ 80.73 ตามลำดับ  
รองลงมาเพศชายใช้บริการเนื่องจากไม่มีเวลาดูแลด้วยตนเอง ร้อยละ 52.44 และเพศหญิง ร้อยละ  
59.38

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ความถี่ในการใช้บริการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง	19	23.17	25	13.03
เดือนละ 1 ครั้ง	33	40.24	73	38.02
เดือนละ 2 – 3 ครั้ง	18	21.95	41	21.35
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	12	14.64	53	27.60
<b>รวม</b>	<b>82</b>	<b>100.00</b>	<b>192</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงใช้บริการเดือนละ 1 ครั้งมากที่สุด ร้อยละ 40.24 และ 38.02 ตามลำดับ รองลงมาเพศชายใช้บริการน้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง ร้อยละ 23.17 ขณะที่เพศหญิงใช้บริการสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ร้อยละ 27.60



ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามเพศ

ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 300 บาท	16	19.51	16	8.33
300 – 500 บาท	56	68.29	139	72.40
501 – 1,000 บาท	6	7.32	32	16.67
มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป	4	4.88	5	2.60
<b>รวม</b>	<b>82</b>	<b>100.00</b>	<b>192</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ 300 - 500 บาทต่อครั้ง ร้อยละ 68.29 และ 72.40 ตามลำดับ รองลงมาเพศชายมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการน้อยกว่า 300 บาท ร้อยละ 19.51 ขณะที่เพศหญิงมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ 501 – 1,000 บาท ร้อยละ 16.67

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการจ่ายชำระเงินค่าบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ลักษณะการจ่ายชำระเงินค่าบริการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชำระในแต่ละครั้งที่ใช้บริการ	52	63.41	103	53.65
ชำระเป็นรายเดือน	26	31.71	87	45.31
ชำระเป็นรายปี	3	3.66	2	1.04
อื่น ๆ	1	1.22	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>82</b>	<b>100.00</b>	<b>192</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ เลือกชำระเงินในแต่ละครั้งที่ใช้บริการ ร้อยละ 63.41 และ 53.65 ตามลำดับ รองลงมาเพศชายเลือกชำระเป็นรายเดือน ร้อยละ 31.71 และเพศหญิง ร้อยละ 45.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ช่วงเวลาที่ให้บริการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
08.00 – 12.00 น.	44	53.65	58	30.21
12.01 – 16.00 น.	18	21.96	63	32.81
หลัง 16.00 น. เป็นต้นไป	20	24.39	71	36.98
<b>รวม</b>	<b>82</b>	<b>100.00</b>	<b>192</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่เลือกใช้บริการในช่วงเวลา 08.00 - 12.00 น. ร้อยละ 53.65 ขณะที่เพศหญิง เลือกใช้บริการในช่วงหลัง 16.00 น. เป็นต้นไป มากที่สุด ร้อยละ 36.98 รองลงมาเพศชาย เลือกใช้บริการในช่วงหลัง 16.00 น. เป็นต้นไป ร้อยละ 24.39 ขณะที่เพศหญิงเลือกใช้บริการในช่วง 12.01 – 16.00 น. ร้อยละ 32.81

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงวันที่ใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ช่วงวันที่ใช้บริการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์ – ศุกร์	27	32.93	66	34.38
เสาร์	22	26.83	53	27.60
อาทิตย์	32	39.02	71	36.98
วันหยุดนักขัตฤกษ์	1	1.22	2	1.04
<b>รวม</b>	<b>82</b>	<b>100.00</b>	<b>192</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงสะดวกที่จะใช้บริการในวันอาทิตย์มากที่สุด ร้อยละ 39.02 และ 36.98 ตามลำดับ รองลงมาทั้งเพศชายและเพศหญิงสะดวกที่จะใช้บริการในวันจันทร์ – ศุกร์ ร้อยละ 32.93 และ 34.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลสำคัญในการเลือกผู้ให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เหตุผลสำคัญ ในการเลือกผู้ให้บริการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคา	13	15.85	50	26.04
คุณภาพงานบริการ	37	45.12	70	36.46
ความน่าไว้วางใจของผู้ให้บริการ	20	24.39	41	21.35
ความสะดวกในการเลือกใช้บริการ	11	13.41	30	15.63
อื่นๆ	1	1.23	1	0.52
<b>รวม</b>	<b>82</b>	<b>100.00</b>	<b>192</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงเลือกผู้ให้บริการโดยพิจารณาจากคุณภาพงานบริการมากที่สุด ร้อยละ 45.12 และ 36.46 ตามลำดับ รองลงมาเพศชายเลือกผู้ให้บริการโดยพิจารณาจากความน่าไว้วางใจของผู้ให้บริการ ร้อยละ 24.39 ขณะที่เพศหญิงเลือกผู้ให้บริการโดยพิจารณาจากราคา ร้อยละ 26.04

### 3.2 ตารางแสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้พักอาศัยในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา ภูมิทัศน์ จำแนกตามรายได้\*

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของบริการที่เคยใช้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

บริการที่เคยใช้	รายได้					
	ไม่เกิน 40,000 บาท n = 107		40,001 – 60,000 บาท n = 102		60,001 บาทขึ้นไป n = 65	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัดหญ้า	102	95.33	98	96.08	58	89.23
ใส่ปุ๋ย	83	77.57	76	74.51	36	55.38
ตัดแต่งกิ่งต้นไม้	68	63.55	73	71.57	47	72.30
ป้องกัน/กำจัดศัตรูพืช	16	14.95	14	13.73	20	30.76
เคลื่อนย้าย/เปลี่ยนต้นไม้	33	30.84	32	31.37	33	50.77
อื่น ๆ	3	2.80	1	0.98	2	3.08

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ คือ ไม่เกิน 40,000 บาท 40,001 – 60,000 บาท และ 60,001 บาทขึ้นไป ใช้บริการตัดหญ้าจากผู้ให้บริการมากที่สุด ร้อยละ 95.33, 96.08 และ 89.23 ตามลำดับ รองลงมาผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท และ 40,001 – 60,000 บาท ใช้บริการใส่ปุ๋ย ร้อยละ 77.57 และ 74.51 ตามลำดับ ขณะที่ผู้ที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไปใช้บริการตัดแต่งกิ่งต้นไม้ ร้อยละ 72.30

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

\* เนื่องจากช่วงรายได้ ไม่เกิน 20,000 บาท มีจำนวน 7 ราย จึงนำข้อมูลมารวมกับช่วง 20,001 – 40,000 บาท

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่เลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

สาเหตุที่เลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการ	รายได้					
	ไม่เกิน 40,000 บาท n = 107		40,001 – 60,000 บาท n = 102		60,001 บาทขึ้นไป n = 65	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเวลาดูแลด้วยตนเอง	61	57.01	59	57.84	37	56.92
ได้รับความสะดวกสบายจากการบริการ	81	75.70	73	71.57	50	76.92
ไม่มีพนักงานประจำคอยดูแลให้	30	28.04	48	47.06	25	38.46
ไม่เป็นภาระผูกพันในด้านค่าใช้จ่าย	8	7.48	21	20.59	19	29.23
ไม่มีความรู้ในด้านนี้	27	25.23	15	14.71	8	12.31
อื่น ๆ	0	0.00	2	1.96	1	1.54

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ คือ ไม่เกิน 40,000 บาท 40,001 – 60,000 บาท และ 60,001 บาทขึ้นไป เลือกใช้บริการเนื่องจากได้รับความสะดวกสบายจากการรับบริการมากที่สุด ร้อยละ 75.70, 71.57 และ 76.92 ตามลำดับ รองลงมาทุกช่วงรายได้เลือกใช้บริการเนื่องจากไม่มีเวลาดูแลด้วยตนเอง ร้อยละ 57.01, 57.84 และ 56.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

ความถี่ในการใช้บริการ	รายได้					
	ไม่เกิน 40,000 บาท		40,001 – 60,000 บาท		60,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง	18	16.82	11	10.78	15	23.08
เดือนละ 1 ครั้ง	49	45.79	30	29.41	27	41.54
เดือนละ 2 – 3 ครั้ง	27	25.23	20	19.61	12	18.46
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	13	12.16	41	40.20	11	16.92
<b>รวม</b>	<b>107</b>	<b>100.00</b>	<b>102</b>	<b>100.00</b>	<b>65</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท และ 60,001 บาทขึ้นไป ใช้บริการเดือนละ 1 ครั้งมากที่สุด ร้อยละ 45.79 และ 41.54 ตามลำดับ ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 – 60,000 บาท ใช้บริการสัปดาห์ละ 1 ครั้งมากที่สุด ร้อยละ 40.20 รองลงมาผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท ใช้บริการเดือนละ 2 – 3 ครั้ง ร้อยละ 25.23 ขณะที่ผู้ที่มีรายได้ 40,001 – 60,000 บาท ใช้บริการเดือนละ 1 ครั้ง ร้อยละ 29.41 ส่วนผู้ที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป ใช้บริการน้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง ร้อยละ 23.08



ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง	รายได้					
	ไม่เกิน 40,000 บาท		40,001 – 60,000 บาท		60,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 300 บาท	18	16.82	11	10.78	3	4.61
300 – 500 บาท	80	74.77	80	78.44	35	53.85
501 – 1,000 บาท	8	7.48	11	10.78	19	29.23
มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป	1	0.93	0	0.00	8	12.31
<b>รวม</b>	<b>107</b>	<b>100.00</b>	<b>102</b>	<b>100.00</b>	<b>65</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท, 40,001 – 60,000 บาท และ 60,001 บาทขึ้นไปส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ 300 - 500 บาท ต่อครั้ง ร้อยละ 74.77, 78.44 และ 53.85 ตามลำดับ รองลงมาผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการน้อยกว่า 300 บาท ร้อยละ 16.82 ขณะที่ผู้ที่มีรายได้ 40,001 – 60,000 บาท มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการน้อยกว่า 300 บาท และ 501 – 1,000 บาท ในสัดส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 10.78 ส่วนผู้ที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ 501 – 1,000 บาท ร้อยละ 29.23

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการจ่ายชำระเงินค่าบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

ลักษณะการจ่ายชำระเงิน ค่าบริการ	รายได้					
	ไม่เกิน 40,000 บาท		40,001 – 60,000 บาท		60,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชำระในแต่ละครั้งที่ใช้บริการ	73	68.22	39	38.24	44	67.69
ชำระเป็นรายเดือน	32	29.91	62	60.78	19	29.23
ชำระเป็นรายปี	2	1.87	1	0.98	2	3.08
<b>รวม</b>	<b>107</b>	<b>100.00</b>	<b>102</b>	<b>100.00</b>	<b>65</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท และ 60,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่เลือกชำระเงินในแต่ละครั้งที่ใช้บริการ ร้อยละ 68.22 และ 67.69 ตามลำดับ รองลงมาเลือกชำระเป็นรายเดือน ร้อยละ 29.91 และ 29.23 ตามลำดับ ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ในช่วง 40,001 – 60,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกชำระเงินเป็นรายเดือน ร้อยละ 60.78 รองลงมาชำระเงินในแต่ละครั้งที่ใช้บริการ ร้อยละ 38.24

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

ช่วงเวลาที่ใช้บริการ	รายได้					
	ไม่เกิน 40,000 บาท		40,001 – 60,000 บาท		60,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
08.00 – 12.00 น.	36	33.64	28	27.45	38	58.46
12.01 – 16.00 น.	30	28.04	32	31.37	19	29.23
หลัง 16.00 น. เป็นต้นไป	41	38.32	42	41.18	8	12.31
<b>รวม</b>	<b>107</b>	<b>100.00</b>	<b>102</b>	<b>100.00</b>	<b>65</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท เลือกใช้บริการในช่วงหลัง 16.00 น. เป็นต้นไปมากที่สุด รองลงมาเลือกใช้บริการในช่วงเวลา 08.00 – 12.00 น. ร้อยละ 33.64 ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 – 60,000 บาท เลือกใช้บริการในช่วงหลัง 16.00 น. เป็นต้นไปมากที่สุด รองลงมาเลือกใช้บริการในช่วงเวลา 12.01 – 16.00 น. ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 60,001 ขึ้นไปส่วนใหญ่ เลือกใช้บริการในช่วงเวลา 08.00 – 12.00 น. ร้อยละ 58.46 รองลงมาเลือกใช้บริการในช่วงเวลา 12.01 – 16.00 น. ร้อยละ 29.23

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงวันที่ใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้

ช่วงวันที่ใช้บริการ	รายได้					
	ไม่เกิน 40,000 บาท		40,001 – 60,000 บาท		60,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์ – ศุกร์	31	28.97	38	37.25	24	36.92
เสาร์	23	21.50	35	34.31	17	26.15
อาทิตย์	51	47.66	29	28.44	23	35.38
วันหยุดนักขัตฤกษ์	2	1.87	0	0.00	1	1.55
<b>รวม</b>	<b>107</b>	<b>100.00</b>	<b>102</b>	<b>100.00</b>	<b>65</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท สะดวกที่จะใช้บริการในวันอาทิตย์มากที่สุด ร้อยละ 47.66 รองลงมาสะดวกที่จะใช้บริการในวันจันทร์ – ศุกร์ ร้อยละ 28.97 ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 – 60,000 บาท สะดวกที่จะใช้บริการในวันจันทร์ – ศุกร์มากที่สุด ร้อยละ 37.25 รองลงมาสะดวกที่จะใช้บริการในวันเสาร์ ร้อยละ 34.31 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป สะดวกที่จะใช้บริการในวันจันทร์ – ศุกร์ ร้อยละ 36.92 รองลงมาสะดวกที่จะใช้บริการในวันอาทิตย์ ร้อยละ 35.38

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลสำคัญในการเลือกผู้ให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

เหตุผลสำคัญ ในการเลือกผู้ให้บริการ	รายได้					
	ไม่เกิน 40,000 บาท		40,001 – 60,000 บาท		60,001 บาทขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคา	21	19.63	34	33.33	8	12.31
คุณภาพงานบริการ	53	49.53	28	27.45	26	40.00
ความน่าไว้วางใจของผู้ให้บริการ	18	16.82	26	25.49	17	26.15
ความสะดวกในการเลือกใช้บริการ	13	12.15	14	13.73	14	21.54
อื่นๆ	2	1.87	0	0.00	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>107</b>	<b>100.00</b>	<b>102</b>	<b>100.00</b>	<b>65</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท และ 60,001 บาท ขึ้นไปส่วนใหญ่ เลือกผู้ให้บริการโดยพิจารณาจากคุณภาพงานบริการ ร้อยละ 49.53 และ 40.00 ตามลำดับ ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ในช่วง 40,001 – 60,000 บาท พิจารณาจากราคามากที่สุด ร้อยละ 33.33 รองลงมาผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท เลือกผู้ให้บริการโดยพิจารณาจากราคา ร้อยละ 19.63 ขณะที่ผู้ที่มีรายได้ 40,001 – 60,000 บาท พิจารณาจากคุณภาพงานบริการ ร้อยละ 27.45 ส่วนผู้ที่มีรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป พิจารณาจากความน่าไว้วางใจของผู้ให้บริการ ร้อยละ 26.15

### 3.3 ตารางแสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้พักอาศัยในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา ภูมิทัศน์ จำแนกตามขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม\*

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของบริการที่เคยใช้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาด  
เนื้อที่ของสวน/สนาม

บริการที่เคยใช้	ขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม					
	ไม่เกิน 100 ตรม. n = 195		101 – 150 ตรม. n = 72		151 ตรม. ขึ้นไป n = 7	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัดหญ้า	183	93.85	70	97.22	5	71.43
ใส่ปุ๋ย	139	71.28	53	73.61	3	42.86
ตัดแต่งกิ่งต้นไม้	129	66.15	55	76.39	4	57.14
ป้องกัน/กำจัดศัตรูพืช	35	17.95	14	19.44	1	14.29
เคลื่อนย้าย/เปลี่ยนต้นไม้	66	33.85	29	40.28	3	42.86
อื่นๆ	5	2.56	1	1.39	0	0.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเนื้อที่ของสวน/สนามทุกขนาดเนื้อที่ คือ  
ไม่เกิน 100 ตารางเมตร 101 - 150 ตารางเมตร และ 151 ตารางเมตรขึ้นไป ใช้บริการตัดหญ้าจาก  
ผู้ให้บริการมากที่สุด ร้อยละ 93.85, 97.22 และ 71.43 ตามลำดับ รองลงมาผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/  
สนามไม่เกิน 100 ตารางเมตร ใช้บริการใส่ปุ๋ย ร้อยละ 71.28 ขณะที่ผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/สนาม  
101 – 150 ตารางเมตร และ 151 ตารางเมตรขึ้นไป ใช้บริการตัดแต่งกิ่งไม้ ร้อยละ 76.39 และ 57.14  
ตามลำดับ

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

\* เนื่องจากขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม ที่มากกว่า 201 ตารางเมตรขึ้นไป มีจำนวน 2 ราย จึงนำข้อมูลมารวมกับ  
ช่วง 151 – 200 ตารางเมตร

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่เลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม

สาเหตุที่เลือกใช้บริการ จากผู้ให้บริการ	ขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม					
	ไม่เกิน 100 ตรม. n = 195		101 - 150 ตรม. n = 72		151 ตรม. ขึ้นไป n = 7	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเวลาดูแลด้วยตนเอง	112	57.44	42	58.33	3	42.86
ได้รับความสะดวกสบายจากการบริการ	149	76.41	53	73.61	2	28.57
ไม่มีพนักงานประจำคอยดูแลให้	69	35.38	33	45.83	1	14.29
ไม่เป็นภาระผูกพันในด้านค่าใช้จ่าย	30	15.38	16	22.22	2	28.57
ไม่มีความรู้ในด้านนี้	39	20.00	10	13.89	1	14.29
อื่น ๆ	1	0.51	2	2.78	0	0.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเนื้อที่ของสวน/สนามไม่เกิน 100 ตารางเมตร และ 101 - 150 ตารางเมตรส่วนใหญ่ เลือกใช้บริการเนื่องจากได้รับความสะดวกสบายจากการรับบริการ ร้อยละ 76.41 และ 73.61 ตามลำดับ รองลงมาเลือกใช้บริการเนื่องจากไม่มีเวลาดูแลด้วยตนเอง ร้อยละ 57.44 และ 58.33 ตามลำดับ ขณะที่ผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/สนาม 151 ตารางเมตรขึ้นไป เลือกใช้บริการเนื่องจากไม่มีเวลาดูแลด้วยตัวเองมากที่สุด ร้อยละ 42.86 รองลงมาเลือกใช้บริการเนื่องจากได้รับความสะดวกสบายจากการบริการ และไม่เป็นภาระผูกพันในด้านค่าใช้จ่าย ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 28.57

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม

ความถี่ในการใช้บริการ	ขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม					
	ไม่เกิน 100 ตรม.		101 - 150 ตรม.		151 ตรม. ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง	33	16.92	10	13.88	1	14.29
เดือนละ 1 ครั้ง	84	43.08	21	29.17	1	14.29
เดือนละ 2 - 3 ครั้ง	45	23.08	11	15.28	3	42.86
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	33	16.92	30	41.67	2	28.56
<b>รวม</b>	<b>195</b>	<b>100.00</b>	<b>72</b>	<b>100.00</b>	<b>7</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเนื้อที่ของสวน/สนามไม่เกิน 100 ตารางเมตร ใช้บริการเดือนละ 1 ครั้งมากที่สุด ร้อยละ 43.08 รองลงมาใช้บริการเดือนละ 2 - 3 ครั้ง ร้อยละ 23.08 ขณะที่ผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/สนาม 101 - 150 ตารางเมตร ใช้บริการสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ร้อยละ 41.67 มากที่สุด รองลงมาใช้บริการเดือนละ 1 ครั้ง ร้อยละ 29.17 ส่วนผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/สนาม 151 ตารางเมตรขึ้นไป ใช้บริการเดือนละ 2 - 3 ครั้งมากที่สุด ร้อยละ 42.86 รองลงมาใช้บริการสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ร้อยละ 28.56



ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม

ค่าใช้จ่าย ในการใช้บริการต่อครั้ง	ขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม					
	ไม่เกิน 100 ตรม.		101 - 150 ตรม.		151 ตรม. ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 300 บาท	25	12.82	6	8.33	1	14.29
300 - 500 บาท	145	74.36	48	66.67	2	28.57
501 - 1,000 บาท	22	11.28	13	18.06	3	42.86
มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป	3	1.54	5	6.94	1	14.28
<b>รวม</b>	<b>195</b>	<b>100.00</b>	<b>72</b>	<b>100.00</b>	<b>7</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเนื้อที่ของสวน/สนามไม่เกิน 100 ตารางเมตร และ 101 - 150 ตารางเมตรส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ 300 - 500 บาทต่อครั้ง ร้อยละ 74.36 และ 66.67 ตามลำดับ ขณะที่ผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/สนาม 151 ตารางเมตรขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ 501 - 1,000 บาทต่อครั้งมากที่สุด ร้อยละ 42.86 รองลงมาผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/สนามไม่เกิน 100 ตารางเมตร มีค่าใช้จ่ายในการบริการน้อยกว่า 300 บาทต่อครั้ง ร้อยละ 12.82 ขณะที่ผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/สนาม 101 - 150 ตารางเมตร มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ 501 - 1,000 บาทต่อครั้ง ร้อยละ 18.06 ส่วนผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/สนาม 151 ตารางเมตรขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ 300 - 500 บาทต่อครั้ง ร้อยละ 28.57

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการจ่ายชำระเงินค่าบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม

ลักษณะการจ่ายชำระเงินค่าบริการ	ขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม					
	ไม่เกิน 100 ตรม.		101 – 150 ตรม.		151 ตรม. ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชำระในแต่ละครั้งที่ใช้บริการ	123	63.08	28	38.89	5	71.43
ชำระเป็นรายเดือน	71	36.41	40	55.56	2	28.57
ชำระเป็นรายปี	1	00.51	4	5.55	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>195</b>	<b>100.00</b>	<b>72</b>	<b>100.00</b>	<b>7</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเนื้อที่ของสวน/สนามไม่เกิน 100 ตารางเมตร และ 151 ตารางเมตรขึ้นไป ส่วนใหญ่เลือกชำระเงินในแต่ละครั้งที่ใช้บริการ ร้อยละ 63.08 และ 71.43 ตามลำดับ รองลงมาเลือกชำระเป็นรายเดือน ร้อยละ 36.41 และ 28.57 ตามลำดับ ขณะที่ผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/สนาม 101 - 150 ตารางเมตรส่วนใหญ่เลือกชำระเป็นรายเดือน ร้อยละ 55.56 รองลงมาเลือกชำระในแต่ละครั้งที่ใช้บริการ ร้อยละ 38.89

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม

ช่วงเวลาที่ใช้บริการ	ขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม					
	ไม่เกิน 100 ตรม.		101 – 150 ตรม.		151 ตรม. ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
08.00 – 12.00 น.	77	39.49	22	30.56	3	42.86
12.01 – 16.00 น.	54	27.69	24	33.33	3	42.86
หลัง 16.00 น. เป็นต้นไป	64	32.82	26	36.11	1	14.28
<b>รวม</b>	<b>195</b>	<b>100.00</b>	<b>72</b>	<b>100.00</b>	<b>7</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเนื้อที่ของสวน/สนามไม่เกิน 100 ตารางเมตร เลือกใช้บริการในช่วงเวลา 08.00 – 12.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 39.49 รองลงมาใช้บริการหลัง 16.00 น. เป็นต้นไป ร้อยละ 32.82 ขณะที่ผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/สนาม 101 - 150 ตารางเมตร เลือกใช้บริการในช่วงหลัง 16.00 น. เป็นต้นไป ร้อยละ 36.11 รองลงมาใช้บริการในช่วงเวลา 12.01 – 16.00 น. ร้อยละ 33.33 ส่วนผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/สนาม 151 ตารางเมตรขึ้นไป เลือกใช้บริการในช่วงเวลา 08.00 – 12.00 น. และ 12.01 – 16.00 น. ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 42.86 รองลงมาใช้บริการหลัง 16.00 น. เป็นต้นไป ร้อยละ 14.28

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงวันที่ใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม

ช่วงวันที่ใช้บริการ	ขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม					
	ไม่เกิน 100 ตรม.		101 – 150 ตรม.		151 ตรม. ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์ – ศุกร์	59	30.26	32	44.44	2	28.57
เสาร์	49	25.13	25	34.72	1	14.29
อาทิตย์	86	44.10	13	18.06	4	57.14
วันหยุดนักขัตฤกษ์	1	0.51	2	2.78	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>195</b>	<b>100.00</b>	<b>72</b>	<b>100.00</b>	<b>7</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเนื้อที่ของสวน/สนามไม่เกิน 100 ตารางเมตร และ 151 ตารางเมตรขึ้นไป เลือกใช้บริการในวันอาทิตย์มากที่สุด ร้อยละ 44.10 และ 57.14 ตามลำดับ รองลงมาใช้บริการในวันจันทร์ – ศุกร์ ร้อยละ 30.26 และ 28.57 ตามลำดับ ขณะที่ผู้ที่มีเนื้อที่ 101 – 150 ตารางเมตร เลือกใช้บริการในวันจันทร์ – ศุกร์ มากที่สุด ร้อยละ 44.44 รองลงมาใช้บริการในวันเสาร์ ร้อยละ 34.72

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลสำคัญในการเลือกผู้ให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม

เหตุผลสำคัญ ในการเลือกผู้ให้บริการ	ขนาดเนื้อที่ของสวน/สนาม					
	ไม่เกิน 100 ตรม.		101 – 150 ตรม.		151 ตรม. ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคา	41	21.03	20	27.78	2	28.57
คุณภาพงานบริการ	85	43.59	20	27.78	2	28.57
ความน่าไว้วางใจของผู้ให้บริการ	38	19.49	21	29.17	2	28.57
ความสะดวกในการเลือกใช้บริการ	29	14.87	11	15.27	1	14.29
อื่น ๆ	2	1.02	0	0.00	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>195</b>	<b>100.00</b>	<b>72</b>	<b>100.00</b>	<b>7</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเนื้อที่ของสวน/สนามไม่เกิน 100 ตารางเมตร เลือกผู้ให้บริการ โดยพิจารณาจากคุณภาพงานบริการมากที่สุด ร้อยละ 43.59 รองลงมาพิจารณาจากราคา ร้อยละ 21.03 ขณะที่ผู้ที่มีเนื้อที่ 101 – 150 ตารางเมตร เลือกผู้ให้บริการ โดยพิจารณาจากความน่าไว้วางใจของผู้ให้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 29.17 รองลงมาพิจารณาจากราคา และคุณภาพงานบริการในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 27.78 ผู้ที่มีเนื้อที่ของสวน/สนาม 151 ตารางเมตรขึ้นไป เลือกผู้ให้บริการ โดยพิจารณาจากราคา คุณภาพงานบริการ และความน่าไว้วางใจของผู้ให้บริการ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 28.57 รองลงมาพิจารณาจากความสะดวกในการเลือกใช้บริการ ร้อยละ 14.29

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงบริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์ในด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
คุณภาพงานไม่ได้มาตรฐาน	46 (16.80)	20 (7.30)	67 (24.50)	97 (35.40)	44 (16.10)	2.73 (ปานกลาง)
ไม่มีการรับประกันคุณภาพของงาน	20 (7.30)	48 (17.50)	43 (15.70)	121 (44.20)	42 (15.30)	2.57 (ปานกลาง)
ไม่สามารถให้บริการในงานที่ยากได้ เช่น ขั้วต้นไม้ใหญ่ ฯลฯ	11 (4.00)	26 (9.50)	49 (17.90)	103 (37.60)	85 (31.00)	2.18 (น้อย)
ไม่มีการติดตาม หรือสอบถามความต้องการใช้บริการเพิ่มเติม	9 (3.30)	24 (8.80)	45 (16.40)	98 (35.80)	98 (35.80)	2.08 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>2.39 (น้อย)</b>

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ในด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.39 โดยปัญหาด้านคุณภาพงานไม่ได้มาตรฐาน และไม่มีการรับประกันคุณภาพของงาน พบในระดับปานกลาง ส่วนปัญหาด้านอื่น ๆ ได้แก่ ไม่สามารถให้บริการในงานที่ยากได้ และไม่มีการติดตามหรือสอบถามความต้องการใช้บริการเพิ่มเติม พบในระดับน้อย

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา  
ภูมิทัศน์ในด้านราคา

ด้านราคา	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ค่าบริการ ไม่สมเหตุผล ไม่มีมาตรฐาน	7 (2.60)	26 (9.50)	51 (18.60)	135 (49.30)	55 (20.10)	2.25 (น้อย)
ไม่มีการแจ้งราคาค่าบริการ ก่อนลงมือปฏิบัติงาน	5 (1.80)	14 (5.10)	40 (14.60)	139 (50.70)	76 (27.70)	2.03 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						2.14 (น้อย)

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ในด้านราคาโดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.14 โดยปัญหาทุกด้าน ได้แก่ ค่าบริการไม่สมเหตุผล ไม่มีมาตรฐาน และไม่มีการแจ้งราคาค่าบริการก่อนลงมือปฏิบัติงาน พบในระดับน้อยเช่นกัน

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา ภูมิทัศน์ในด้านการจัดจำหน่าย

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ไม่มีเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้สะดวก	7 (2.60)	28 (10.20)	37 (13.50)	131 (47.80)	71 (25.90)	2.16 (น้อย)
ผู้ให้บริการไม่มีหน้าร้าน หรือสถานที่ที่เป็นหลักแหล่ง	17 (6.20)	37 (13.50)	59 (21.50)	93 (33.90)	68 (24.80)	2.42 (น้อย)
เวลาที่ให้บริการ ไม่ตรงกับความต้องการของเจ้าของบ้าน	4 (1.50)	20 (7.30)	77 (28.10)	100 (36.50)	73 (26.60)	2.20 (น้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>						<b>2.26 (น้อย)</b>

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา ภูมิทัศน์ ในด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.26 โดยปัญหาทุกด้าน ได้แก่ ไม่มีเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้สะดวก ผู้ให้บริการไม่มีหน้าร้านหรือสถานที่ที่เป็นหลักแหล่ง และเวลาที่ให้บริการไม่ตรงกับความต้องการของเจ้าของบ้าน พบในระดับน้อยเช่นกัน



ตารางที่ 49 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา  
ภูมิทัศน์ในด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ขาดการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	53 (19.30)	39 (14.20)	76 (27.70)	85 (31.00)	21 (7.70)	3.07 (ปานกลาง)
ไม่มีส่วนลดพิเศษหรือบริการ สำหรับลูกค้าประจำ	46 (16.80)	41 (15.00)	66 (24.10)	86 (31.40)	35 (12.80)	2.92 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.00 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา  
ภูมิทัศน์ในด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.00  
โดยปัญหาทุกด้าน ได้แก่ ขาดการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และไม่มีส่วนลดพิเศษหรือบริการ  
สำหรับลูกค้าประจำ พบในระดับปานกลางเช่นกัน

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา  
ภูมิทัศน์ในด้านพนักงานให้บริการ

ด้านพนักงานให้บริการ	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ผู้ให้บริการไม่มีความรู้ ความชำนาญในงาน	5 (1.80)	13 (4.70)	53 (19.30)	153 (55.80)	50 (18.20)	2.16 (น้อย)
ผู้ให้บริการไม่ให้คำแนะนำเพิ่มเติม หลังการใช้บริการ	5 (1.80)	22 (8.00)	43 (15.70)	130 (47.40)	74 (27.00)	2.10 (น้อย)
ผู้ให้บริการไม่สุภาพ ไม่มีมนุษยสัมพันธ์	3 (1.10)	12 (4.40)	36 (13.10)	136 (49.60)	87 (31.80)	1.93 (น้อย)
ผู้ให้บริการไม่มีความกระตือรือร้น ไม่ใส่ใจในงาน	0 (0.00)	15 (5.50)	44 (16.10)	129 (47.10)	86 (31.40)	1.96 (น้อย)
ผู้ให้บริการทำงานไม่ละเอียด รอบคอบ	2 (0.70)	19 (6.90)	60 (21.90)	119 (43.40)	74 (27.00)	2.11 (น้อย)
ผู้ให้บริการไม่น่าไว้วางใจในการ เข้ามาให้บริการภายในบริเวณบ้าน	1 (0.40)	17 (6.20)	48 (17.50)	139 (50.70)	69 (25.20)	2.06 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						2.05 (น้อย)

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา  
ภูมิทัศน์ ในด้านพนักงานให้บริการโดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.05 โดยปัญหา  
ทุกด้าน ได้แก่ ผู้ให้บริการไม่มีความรู้ ความชำนาญในงาน ผู้ให้บริการไม่ให้คำแนะนำเพิ่มเติม  
หลังการใช้บริการ ผู้ให้บริการไม่สุภาพ ไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ผู้ให้บริการไม่มีความกระตือรือร้น  
ไม่ใส่ใจในงาน ผู้ให้บริการทำงานไม่ละเอียดรอบคอบ และผู้ให้บริการไม่น่าไว้วางใจในการเข้ามา  
ให้บริการภายในบริเวณบ้าน พบในระดับน้อยเช่นกัน

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา  
ภูมิทัศน์ในด้านลักษณะทางกายภาพ

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
พนักงานแต่งกายไม่เรียบร้อย หรือไม่เหมาะสม	1 (0.40)	10 (3.60)	80 (29.20)	130 (47.40)	53 (19.30)	2.18 (น้อย)
พนักงานไม่มีการเตรียมพร้อม โดยการสวมใส่อุปกรณ์ เพื่อเพิ่ม ความปลอดภัยในการทำงาน	8 (2.90)	24 (8.80)	78 (28.50)	97 (35.40)	67 (24.50)	2.30 (น้อย)
สภาพความไม่เรียบร้อยของ สถานที่หรือสวนหลังงานบริการ เช่น มีเศษหญ้า เศษดิน รอยเปื้อน ขยะ ตกค้างอยู่	1 (0.40)	28 (10.20)	60 (21.90)	105 (38.30)	80 (29.20)	2.14 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						2.21 (น้อย)

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา  
ภูมิทัศน์ ในด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.21 โดยปัญหา  
ทุกด้าน ได้แก่ พนักงานแต่งกายไม่เรียบร้อย หรือไม่เหมาะสม พนักงานไม่มีการเตรียมพร้อม  
โดยการสวมใส่อุปกรณ์ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน และสภาพความไม่เรียบร้อยของ  
สถานที่หรือสวนหลังงานบริการ เช่น มีเศษหญ้า เศษดิน รอยเปื้อน ขยะ ตกค้างอยู่พบในระดับน้อย  
เช่นกัน

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา  
ภูมิทัศน์ในด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับปัญหา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
บริการซ้ำ	1 (0.40)	17 (6.20)	47 (17.20)	175 (63.90)	34 (12.40)	2.18 (น้อย)
บริการผิดพลาด	1 (0.40)	16 (5.80)	43 (15.70)	150 (54.70)	64 (23.40)	2.05 (น้อย)
ไม่รักษาเวลานัดหมายในการเข้ามา ให้บริการ	5 (1.80)	12 (4.40)	84 (30.70)	107 (39.10)	66 (24.10)	2.21 (น้อย)
ขาดการเตรียมพร้อมในด้าน เครื่องมือ อุปกรณ์ในการให้บริการ	5 (1.80)	19 (6.90)	44 (16.10)	134 (48.90)	72 (26.30)	2.09 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						2.13 (น้อย)

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษา  
ภูมิทัศน์ ในด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.13 โดยปัญหา  
ทุกด้าน ได้แก่ บริการซ้ำ บริการผิดพลาด ไม่รักษาเวลานัดหมายในการเข้ามาให้บริการ และขาด  
การเตรียมพร้อมในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ในการให้บริการ พบในระดับน้อยเช่นกัน