

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัญหาของผู้พักอาศัยในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์บ้านจัดสรร ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง

การศึกษานี้ ทำการเก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามสำรวจข้อมูลจากผู้พักอาศัยในบ้านจัดสรร ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีหมู่บ้านจัดสรรทั้งสิ้น 16 โครงการ จำนวนทั้งสิ้น 8,334 ยูนิต (สำนักงานที่ดินจังหวัดเชียงใหม่, 2549) โดยมีสัดส่วนของบ้านที่มีเนื้อที่ตั้งแต่ 75 ตารางวา ขึ้นไป และอยู่ในโครงการที่มีจำนวนบ้านภายในโครงการมากกว่า 100 หลังคาเรือน ซึ่งมีจำนวน 3,340 ยูนิต (สำนักงานที่ดินจังหวัดเชียงใหม่, 2549) อ้างอิงจากตารางกำหนดขนาดตัวอย่าง โดย Herbert Askin และ Raymond R.Colton ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% มีระดับความคลาดเคลื่อน 5% จำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่ต้องใช้ คือ 274 ตัวอย่าง (นราศรี ไววนิชกุล และคณะ, 2535) โดยเก็บตัวอย่างจากเจ้าของบ้านหรือผู้เช่าที่พักอาศัย

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ จะทำการศึกษาพฤติกรรมของผู้พักอาศัยในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์บ้านจัดสรร ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ตามทฤษฎีการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (6Ws, 1H) ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้บริการคือใคร การบริการที่ใช้ เหตุผลที่เลือกใช้บริการ บุคคลที่มีส่วนรวมในการตัดสินใจ ช่วงเวลาในการใช้บริการ สถานที่ที่เลือกใช้บริการ กระบวนการในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ และใช้แนวคิดปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย บุคลากร กระบวนการให้บริการ สิ่งนำเสนอทางกายภาพ มาทำการศึกษาปัญหาที่ผู้พักอาศัยในบ้านจัดสรรพบจากการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามตามสะดวก (Convenience Sampling) ที่รวบรวมจากผู้พักอาศัยในบ้านจัดสรร ที่มีขนาดเนื้อที่ 75 ตารางวาขึ้นไป และอยู่ในโครงการที่มีจำนวนบ้านภายในโครงการมากกว่า 100 หลังคาเรือน ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 274 ตัวอย่าง

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ สิ่งพิมพ์ วารสาร เว็บไซต์และจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงบริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์จะใช้มาตรวัดลิเคิร์ต (Likert Scale) (คุณทลี เวชสาร, 2545) แบ่งระดับความสำคัญ/ปัญหาออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ/ปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ซึ่งการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการงานดูแลบำรุงรักษาภูมิทัศน์ และระดับปัญหาใช้วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ย โดยค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ/ปัญหา
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษานี้ ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ.2549 ถึงเมษายน พ.ศ.2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved