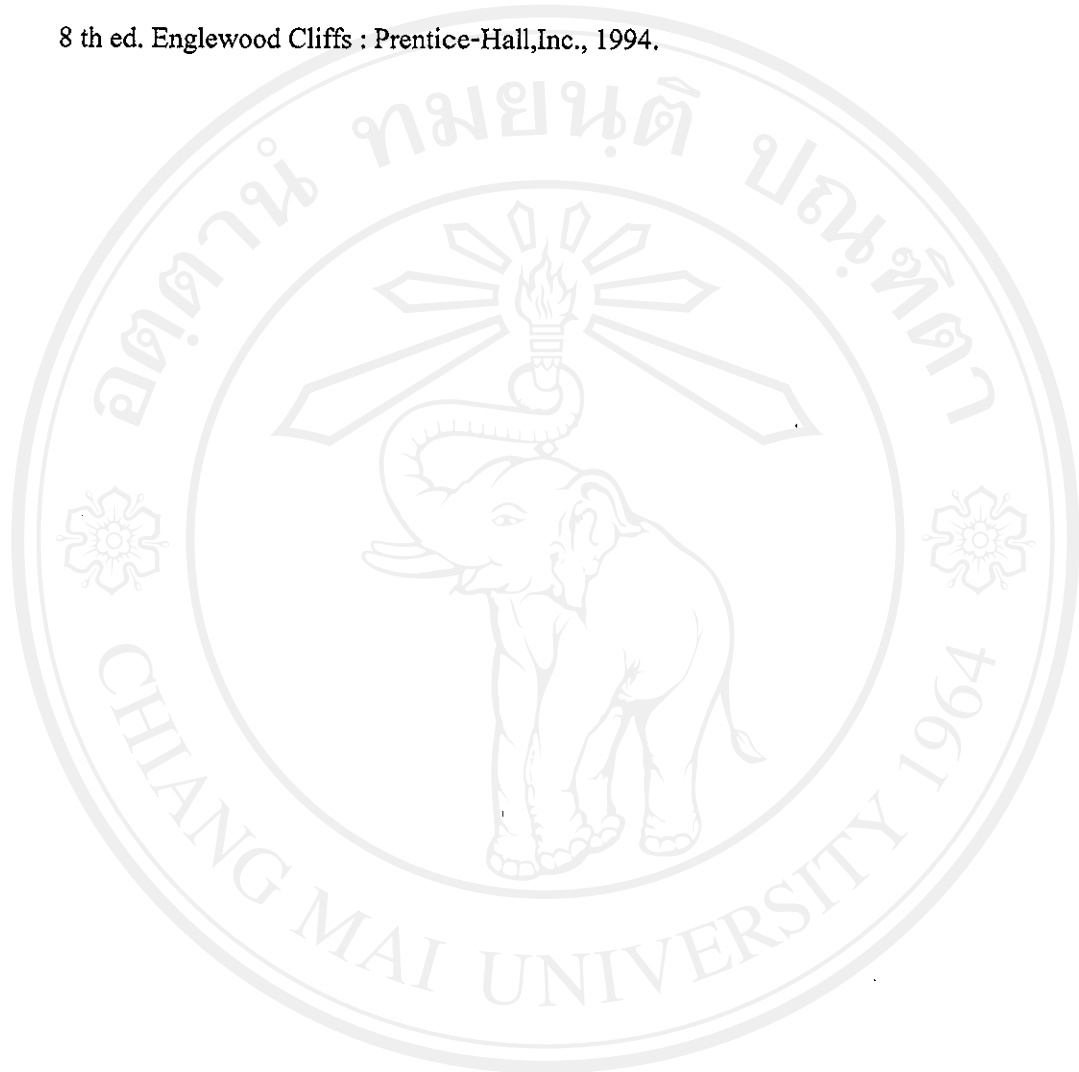


## บรรณานุกรม

- กรวรรณ วัฒนชัย. 2539. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการสินเชื่อเพื่อการเข้าซื้อรถยนต์นั่งใน  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กวิน พรเลิศ. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการด้านสินเชื่อเข้าซื้อของบริษัทอินเทอร์เน็ต  
ลิสซิ่ง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2547. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน). 2549. “ประวัติบริษัท” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา  
<http://www.thanachartbank.com> (15 กุมภาพันธ์ 2549).
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุรุขยา. 2545. การตลาดสำหรับบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. เชียงใหม่: ภาควิชา  
การตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุลและคณะ. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิรันดร์ แสนไชย. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่ในการใช้บริการสินเชื่อเพื่อ  
การเข้าซื้อของบริษัทอัจฉรวรรณลิสซิ่ง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ  
อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัททุนธนชาติ จำกัด (มหาชน). 2549. “เข้าซื้อรถยนต์” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา  
<http://www.thanachart.com> (15 กุมภาพันธ์ 2549).
- ปิยะนาถ สุวิทย์ศักดิ์านนท์. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการด้านสินเชื่อเข้าซื้อของ  
บริษัทนิ่มซี่เส็งลิสซิ่ง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2549. “Gross Regional and  
Provincial Product” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th>  
(10 พฤษภาคม 2549)
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่. (2549). จำนวนผู้ประกอบการค้าที่คงอยู่  
จำแนกตามประเภทการจดทะเบียน. สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัด  
เชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

Kotler, Philip. Marketing Management: analysis, planning, implementation and control. 8 th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, Inc., 1994.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved