

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์และคณะ. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ขวัญหทัย จารุจินดา. ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง. สัมภาษณ์ 17 เมษายน 2548.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. พฤติกรรมการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- โครงการศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาและเครือข่าย เพื่อร่วมงานฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี. ประวัติความเป็นมาของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาและเครือข่าย. 2539.
- ชมพูนุช นุตาคม. หลักการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ศูนย์เอกสารและตำราสถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2542.
- นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: อาร์ตโปรดเรส, 2544.
- ปรีชาวุฒิชัย ชุมทรัพย์. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ด้านกองทุนส่วนบุคคล กรณีศึกษาบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- พลากร เถินบุรินทร์. ความคิดเห็นของลูกค้าสินเชื่อที่มีต่อการสื่อสารการตลาดของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หน่วยอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- วรรณุช ตั้งควิวิช. ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับสารต่อการสื่อสารทางการตลาดของโรงพยาบาลนอร์ระบบมัลติ แพตลิ่งซ์ เครือออีจีวี. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ. จำนวนนักเรียนและเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดลำปาง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.obec.go.th/> (16 เมษายน 2550).
- ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง. รายละเอียดและจำนวนผู้ใช้บริการศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง. ลำปาง: ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง, 2548.