

บรรณานุกรม

- คุณเทลี เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- จิรอร หอมยก. การคัดเลือกบุคลากรเพื่อการจ้างงานของรัฐกิจโรงแรม ในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. หลักการจัดการ แนวคิดและสถานการณ์ธุรกิจปัจจุบัน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- นรา ชำคม. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมโรงแรมขนาดเล็ก. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- บรรยงค์ โตจินดา. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: บริษัทรวมสาส์น (1977) จำกัด, 2545.
- ปรีชา แดงโรจน์. ศิลปะ และศาสตร์การบริหารจัดการโรงแรม. กรุงเทพฯ: บริษัททรงชัยการพิมพ์,
2538.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. การจัดการและการบริการในโรงแรม. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. การจัดการและการบริการในโรงแรม. พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี:
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542.
- สมยศ นาวิการ. การบริหาร. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์บรรณกิจ 1991 จำกัด, 2544.
- สุภาภรณ์ นุสสิกะโสภณ. การบริหารงานบุคคลของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ
อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- สุมาลี สวาสุ. การบริหารธุรกิจโรงแรม. เชียงใหม่ : ภาควิชาบัญชี – บริหารธุรกิจ คณะ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2534.
- สุรัสวดี ราชกุลชัย. การวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร. กรุงเทพฯ: บริษัท ธนา เพรส
แอนด์ กราฟฟิค จำกัด, 2546.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจ
ไทย ปี พ.ศ. 2546, 2546.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. รายงานการสำรวจการ
ประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ ปี พ.ศ.2545, 2545.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. สถิติการท่องเที่ยว
ภายในประเทศ ปี พ.ศ.2545, 2545.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. สมุดรายนสถิติจังหวัด
เชียงใหม่ ปี พ.ศ.2546, 2546.

วิทยา คำนธำรงกุล. การจัดการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัทซี วี แอล การพิมพ์ จำกัด, 2547.

อำนาจ ชีระวนิช. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
2544.

อัญญา อੰนนานนท์. การบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม.
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai decorative element, possibly a crown or a ceremonial object. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved