



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**แบบสอบถาม**

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อโยเกิร์ตของนักศึกษาระดับ  
ปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
**ข้อชี้แจง**

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูล ไปใช้ประกอบการเขียนรายงานการค้นคว้าอิสระ  
ของหลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร บัณฑิตศึกษาสถาน  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม  
ของท่าน

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล (กรุณาวางกลมหน้าที่ท่านต้องการตอบ)**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  และกรอกข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ
 

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
  
2. ท่านมีอายุ
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 19 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 19 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 20 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 21 ปี
<input type="checkbox"/> 5. 22 ปี	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 22 ปี
  
3. กลุ่มวิชาที่นักศึกษาสังกัด
 

<input type="checkbox"/> 1. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ วิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	
<input type="checkbox"/> 2. วิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์	
<input type="checkbox"/> 3. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์ คณะการสื่อสารมวลชน คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	

## 4. ระดับชั้นการศึกษา

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ชั้นปีที่ 1        | <input type="checkbox"/> 2. ชั้นปีที่ 2 |
| <input type="checkbox"/> 3. ชั้นปีที่ 3        | <input type="checkbox"/> 4. ชั้นปีที่ 4 |
| <input type="checkbox"/> 5. ชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป |   |

## 5. ท่านมีรายได้ทั้งสิ้นประมาณเดือนละเท่าใด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 5,000 บาทหรือต่ำกว่า | <input type="checkbox"/> 2. 5,001 - 10,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 3. 10,001 - 15,000 บาท  | <input type="checkbox"/> 4. 15,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 20,001 - 25,000 บาท  | <input type="checkbox"/> 6. 25,001 - 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7. มากกว่า 30,000 บาท   |   |

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิท พร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  และกรอกข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพราะเหตุใดท่านจึงเลือกซื้อ โยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม (สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ทราบคุณสมบัติประโยชน์จากเอกสาร หนังสือ | <input type="checkbox"/> 2. รสชาติอร่อย |
| <input type="checkbox"/> 3. เห็นโฆษณาจากสื่อต่างๆ                  | <input type="checkbox"/> 4. หิว         |
| <input type="checkbox"/> 5. อยากทดลองชิม                           | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ.....  |

2. ท่านได้รับอิทธิพลจากอะไรในการเลือกซื้อ โยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม (สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อนแนะนำ                       | <input type="checkbox"/> 2. ครอบครัว       |
| <input type="checkbox"/> 3. กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ชิมฟรี | <input type="checkbox"/> 4. สื่อโฆษณาต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....               |  |

3. ท่านซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม ชนิดใดบ่อยที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- |                          |                   |                          |                   |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. รสธรรมชาติ     | <input type="checkbox"/> | 2. ผสมวุ้นมะพร้าว |
| <input type="checkbox"/> | 3. ผสมสตอเบอร์รี่ | <input type="checkbox"/> | 4. ผสมส้ม         |
| <input type="checkbox"/> | 5. ผสมผลไม้รวม    | <input type="checkbox"/> | 6. ผสมลิ้นจี่     |
| <input type="checkbox"/> | 7. ผสมถั่วแดง     | <input type="checkbox"/> | 8. ผสมธัญญาพืช    |
| <input type="checkbox"/> | 9. อื่นๆ.....     |                          |                   |
4. ท่านได้อ่านรายละเอียดด้านโภชนาการของโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัมที่ระบุอยู่ข้างบรรจุภัณฑ์มากน้อยแค่ไหน
- |                          |                   |                          |                |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. อ่านละเอียดมาก | <input type="checkbox"/> | 2. อ่านละเอียด |
| <input type="checkbox"/> | 3. อ่านปานกลาง    | <input type="checkbox"/> | 4. อ่านน้อย    |
| <input type="checkbox"/> | 5. ไม่อ่านเลย     |                          |                |
5. ท่านซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม บ่อยแค่ไหน
- |                          |                        |                          |                          |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ซื้อทุกวัน          | <input type="checkbox"/> | 2. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง   |
| <input type="checkbox"/> | 3. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> | 4. เดือนละ 1-3 ครั้ง     |
| <input type="checkbox"/> | 5. 2-3 เดือนต่อครั้ง   | <input type="checkbox"/> | 6. 3 เดือนขึ้นไปต่อครั้ง |
6. ท่านซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม ครั้งละเท่าไร
- |                          |                   |                          |           |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1. 1 ถ้วย         | <input type="checkbox"/> | 2. 2 ถ้วย |
| <input type="checkbox"/> | 3. 3 ถ้วย         | <input type="checkbox"/> | 4. 4 ถ้วย |
| <input type="checkbox"/> | 5. มากกว่า 4 ถ้วย |                          |           |

7. ปกติท่านซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม ในโอกาสใดบ้าง (สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เดินทาง หรือท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> 2. งานสังสรรค์  |
| <input type="checkbox"/> 3. ชมภาพยนตร์/โทรทัศน์    | <input type="checkbox"/> 4. อ่านหนังสือ  |
| <input type="checkbox"/> 5. รับประทานเป็นประจำ     | <input type="checkbox"/> 6. เดินช้อปปิ้ง |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....    |  |

8. ท่านเคยรู้จักและซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม ตราสินค้าใดบ้าง (กรุณาแสดงเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการตอบ)

ตราสินค้า	รู้จัก	ไม่รู้จัก	เคยซื้อ	ไม่เคยซื้อ
1. คัชชี				
2. เมจิ				
3. เนสเล่ท์				
4. ริชชี				
5. โฟร์โมสต์				
6. อื่นๆ โปรดระบุ.....				

9. ท่านซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม ตราสินค้า (ยี่ห้อ)ใดบ่อยที่สุด

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เมจิ      | <input type="checkbox"/> 2. คัชชี                  |
| <input type="checkbox"/> 3. เนสเล่ท์  | <input type="checkbox"/> 4. ริชชี                  |
| <input type="checkbox"/> 5. โฟร์โมสต์ | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

10. ท่านซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม จากแหล่งใดต่อไปนี้บ่อยแค่ไหน (กรุณาแสดงเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการตอบ)

สถานที่	ซื้อจากแหล่งนี้เป็นประจำทุกครั้ง	ซื้อจากแหล่งนี้เกือบทุกครั้ง	ซื้อสลับกับแหล่งอื่นไม่ได้เฉพาะเจาะจง	ไม่ค่อยได้ซื้อจากแหล่งนี้นานๆจึงจะไปซื้อ	ไม่เคยซื้อจากแหล่งนี้เลย
	4	3	2	1	0
1. ไฮเปอร์มาเก็ต เช่น เทสโก้โลตัส คาร์ฟูร์ บิ๊กซี					
2. ซูเปอร์มาเก็ต เช่น ท็อปโรบินสัน ท็อปเซ็นทรัล					
3. ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลเว่น เฟรชมาร์ท					
4. ร้านค้าปลีกทั่วไป					
5. ร้านค้าส่งทั่วไป					
6. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  และกรอกข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. ปัจจัยใดที่มีผลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัมของท่าน (สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                          |                        |                          |                         |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. คุณภาพดี            | <input type="checkbox"/> | 2. มีชื่อเสียง          |
| <input type="checkbox"/> | 3. มีราคาที่เหมาะสม    | <input type="checkbox"/> | 4. บรรจุภัณฑ์สวยงาม     |
| <input type="checkbox"/> | 5. มีการลด แลก แจก แถม | <input type="checkbox"/> | 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

2. ตามปกติพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทาน ขนาดบรรจุ 150 กรัมของท่านเป็นอย่างไร

- 1. ซื้อหือเดิมเป็นประจำถ้าไม่มีหือเดิมจะไม่ซื้อ
- 2. ซื้อหือเดิมเป็นประจำถ้าไม่มีหือเดิมจะซื้อหืออื่นทดแทน
- 3. ซื้อหือเดิมเป็นประจำแต่ถ้ามีหือใหม่ออกมาก็จะซื้อไปทดลองชิม
- 4. เปลี่ยนหือโยเกิร์ตไปเรื่อยๆ
- 5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

3. ปัจจัยที่ทำให้ท่านเปลี่ยนพฤติกรรมในการซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัมหือใหม่ (สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ราคาถูก
- 2. ผู้แนะนำ
- 3. โฆษณาแนะนำ
- 4. มีของแถม
- 5. อยากทดลองชิมหืออื่น
- 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. แหล่งข้อมูลใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัมของท่าน (สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. เพื่อน
- 2. คนในครอบครัว /ญาติ
- 3. ผู้ที่เคยใช้ / ผู้เชี่ยวชาญ
- 4. สื่อโฆษณา
- 5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

5. จากข้อ 4 ท่านจำโฆษณาโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัมจากสื่อประเภทใดได้มากที่สุด

- 1. โทรทัศน์
- 2. หนังสือพิมพ์
- 3. วิทยุ
- 4. ใบปลิว / แผ่นพับ
- 5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม**

1. ในการเลือกซื้อโยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม ตราสินค้าใดตราสินค้าหนึ่ง ท่านคิดว่าแต่ละปัจจัยต่อไปนี้มีค่าสำคัญมากน้อยเพียงใด (กรุณาแสดงเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการตอบ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย โดยให้ 5 = สำคัญมากที่สุด และ 1 = ไม่สำคัญเลย)

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	สำคัญมากที่สุด 5	สำคัญมาก 4	สำคัญปานกลาง 3	สำคัญน้อย 2	ไม่สำคัญเลย 1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ความสะอาด ปลอดภัย					
2. อุดมไปด้วยสารอาหาร					
3. มีประโยชน์ต่อร่างกาย					
4. มีเนื้อผลไม้					
5. รสชาติอร่อยถูกปาก					
6. มีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ					
7. มีเครื่องหมาย อย. รับรอง					
8. บรรจุภัณฑ์สวยงาม					
9. ระบุวันผลิต วันหมดอายุ					
10. มีหลายรสชาติให้เลือก					
11. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>ด้านราคา</b>					
1. ราคาถูกที่สุด					
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
4. อื่นๆ โปรดระบุ .....					



สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	สำคัญ มากที่สุด 5	สำคัญ มาก 4	สำคัญ ปานกลาง 3	สำคัญ น้อย 2	ไม่สำคัญ เลย 1
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
1. สถานที่มีสินค้าให้เลือกมากมาย					
2. มีที่จอดรถสะดวก					
3. ใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน					
4. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. มีการแนะนำสินค้าผ่านโฆษณา ทางสื่อต่างๆ					
2. มีผู้นำเสนอสินค้าเป็นคารา นักร้อง					
3. มีการแจกสินค้าให้ลองชิม					
4. ร้านที่จำหน่ายขายสินค้าราคาถูก กว่าร้านอื่น					
5. พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ดี					
6. พนักงานแนะนำ ให้รายละเอียด เกี่ยวกับสินค้า					
7. มีการลดราคาสินค้า					
8. มีการชิงโชคแจกรางวัล					
9. มีของแถม					
10. มีการจัดกิจกรรมให้ร่วมสนุก					
11. มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม					
12. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

**ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในเรื่องของส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อโยเกิร์ต  
บรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม**

1. ในการเลือกซื้อ โยเกิร์ตบรรจุในถ้วยพลาสติกปิดสนิทพร้อมรับประทานขนาดบรรจุ 150 กรัม ตราสินค้าใดตราสินค้าหนึ่ง ท่านคิดว่าปัญหาแต่ละปัจจัยต่อไปนี้มีมีความสำคัญมากน้อยเพียงใด (กรุณาแสดงเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการตอบ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย โดยให้ 5= สำคัญมากที่สุด และ 1= ไม่สำคัญเลย)

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	สำคัญ มากที่สุด 5	สำคัญ มาก 4	สำคัญ ปานกลาง 3	สำคัญ น้อย 2	ไม่สำคัญ เลย 1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ไม่สะอาด					
2. มีสารอาหารน้อย					
3. ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย					
4. มีเนื้อผลไม้ น้อย					
5. รสชาติไม่ถูกปาก					
6. ไม่น่าเชื่อถือ					
7. ไม่มีเครื่องหมาย อย. รับรอง					
8. บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม					
9. ไม่ระบุวันผลิต วันหมดอายุ					
10. มีรสชาติให้เลือกน้อย					
11. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>ด้านราคา</b>					
1. มีราคาแพง					
2. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ					
3. ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ					
4. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปานกลาง	สำคัญ น้อย	ไม่สำคัญ เลย
	5	4	3	2	1
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
1. สถานที่มีสินค้าให้เลือกน้อย					
2. มีที่จอดรถไม่สะดวก					
3. ไกลบ้าน ไกลที่ทำงาน					
4. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. ไม่มีการแนะนำสินค้าผ่าน โฆษณาทางสื่อต่างๆ					
2. ไม่มีผู้นำเสนอสินค้าเป็นคารา นักร้อง					
3. ไม่มีการแจกสินค้าให้ลองชิม					
4. ร้านที่จำหน่ายขายสินค้าราคา แพงกว่าร้านอื่น					
5. พนักงานขายไม่มีมนุษยสัมพันธ์					
6. พนักงาน ไม่มีการแนะนำ รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า					
7. ไม่มีการลดราคาสินค้า					
8. ไม่มีการชิงโชคแจกรางวัล					
9. ไม่มีของแถม					
10. ไม่มีการจัดกิจกรรมให้ร่วมสนุก					
11. ไม่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม					
12. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายชานูวัฒน์ ตาวินโน
วัน เดือน ปี เกิด	1 พฤษภาคม พ.ศ.2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาโรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัยแผนกมัธยม ปีการศึกษา 2544  สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาพืชสวน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved