

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์การดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรท่าดอน จำกัด

ผู้เขียน นายพีรเดช พูลสุข

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ เตชะพันธุ์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชรินทร์ สิงห์รุ่งเรือง	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรท่าดอน จำกัด โดยการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค โดยใช้เทคนิค SWOT

จากการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอก และสถานะแวดล้อมภายใน พิจารณาการใช้จุดแข็งภายในองค์กร ได้แก่ การเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ และอยู่ในพื้นที่ที่มีความชำนาญในการปลูกอย่างดี และกระเทียมที่ปลูกมีรสชาติเฉพาะ เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภค แสวงหาผลผลประโยชน์จากโอกาสภายนอก จากการเปิดเขตการค้าเสรีกับต่างประเทศสินค้าเกษตรสามารถส่งออกได้มากขึ้น และการที่ผู้บริโภคมีความนิยมบริโภคกระเทียมที่ปลูกในประเทศมากกว่ากระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ และมีพฤติกรรมสนใจในการรักษาสุขภาพ กำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงรุก (SO Strategy) โดยการศึกษาศักยภาพการส่งออกผลผลิตไปยังต่างประเทศ รวมถึงการสร้างความแตกต่าง และตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ และลดอุปสรรคภายนอก การที่ราคาผลผลิตตกต่ำ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นกำหนดเป็น กลยุทธ์ในการปรับตัว (ST Strategy) โดยการรวมกลุ่มกันระหว่างสหกรณ์ในรูปแบบชุมนุมสหกรณ์ และมุ่งเน้นการสร้างตลาดใหม่ และเพิ่มช่องทางจำหน่ายตรงไปยังภัตตาคาร ร้านอาหาร และร้านค้าปลีกสมัยใหม่

Independent Study Title Operating Analysis of Ta-Torn Agricultural Cooperative Limited

Author Mr. Peeradet Poolsuk

Degree Master of Business Administration
(Agro-Industry Management)

Independent Study Advisory Committee

Assistant Prof. Dr. Charin	Techapun	Chairperson
Assistant Prof. Chanin	Singrungruang	Member
Assistant Prof. Piyaphan	Klunklin	Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to analyze the operational potential of Ta-Torn Agricultural Cooperative Limited by SWOT technique.

According to the SWOT analysis, strengths of this cooperative came from its being the group of experienced and major producers of garlic which has unique flavor and its capability to exploit the free trade area agreement and the health concern behavior of consumers who prefer internal garlic than that imported. These become the advantage or opportunities for this cooperative to determine the offensive strategy (SO Strategy) which includes exporting the product and differentiating product by branding strategy. To avoid threats such as economic recession, changing customer behavior and higher cost of production, adaptation strategy (ST Strategy) can be designed in the direction of forming cooperative confederation, creating new market and improving distribution channels to restaurant, food shops and modern retail stores.

All rights reserved