

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผักสดตัดแต่ง  
ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่

จิราภรณ์ ทาอุโมงค์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2550

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผักสดตัดแต่ง  
ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่

จิราภรณ์ ทาอุโมงค์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร.ศุภวัฒน์ สิ้นสุวงศ์วัฒน์



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น



.....กรรมการ

อาจารย์อภิชาติ ชมภูณูช

25 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้จะสำเร็จลงได้ทางผู้ศึกษาต้องขอกราบขอบพระคุณคุณอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ และคณะอุตสาหกรรมเกษตร ทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาทำการสอน ในกระบวนวิชาต่างๆ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ และในการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ศึกษายังได้ซาบซึ้งใจในความกรุณาของอาจารย์ ดร. สุภวัฒน์ สีนดวงศ์วัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น และ อาจารย์อภิชาติ ชมพูนุช ผู้ซึ่งกรุณา ให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำ และ ช่วยตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระ ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และ เพื่อนๆ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการเกษตร รุ่นที่ 4 ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและ เป็นกำลังใจในการทำ การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อยสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษาแนวทางที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ต่อไป

จิราภรณ์ ทาอุโมงค์