

บรรณานุกรม

- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. 2547. “แนวปฏิบัติในการเดินสายและติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.pea.co.th/services/services_how2_setting_equipment1.htm (17 กรกฎาคม 2549).
- กุลชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
“เครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่ง สงครามราคาและช่องทาง”. 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesshai.co.th/content.php?data=404243_Audio%20Visual (17 กรกฎาคม 2549).
- จังหวัดลำพูน. กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร. 2548. “จังหวัดลำพูน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lamphun.go.th/> (13 กรกฎาคม 2549).
- นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
วิภาวดี ณ เชียงใหม่. 2549. พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของลูกค้า บริษัท เชียงใหม่สยามทีวี จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. 2548. ทำเนียบโรงงานประจำปี 2548. ลำพูน: สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ.
- สิริจันทร์ วงศ์แก้ว. 2549. พฤติกรรมของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพัตรา จุฑาวิจิตรธรรม. 2541. พฤติกรรมในการบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “หวั่นต้นทุนอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าอืด”. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.siamturakij.com/book/index.php?option=com_content&task=view&id=1688&Itemid=75 (17 กรกฎาคม 2549).