

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วยการศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6Ws 1H ซึ่งมาจาก ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (WHO) ผู้บริโภคซื้ออะไร (WHAT) ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (WHY) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (WHEN) ผู้บริโภคซื้อที่ใด (WHERE) ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (HOW) และ ใครมีส่วนร่วมในการซื้อ (WHO) รวมถึงศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ที่เคยมีประสบการณ์ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในระยะเวลา 2 ปี

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ จะทำการศึกษาจากพนักงานซึ่งมีจำนวนทั้งหมดประมาณ 43,456 คน เป็นพนักงานชายจำนวน 12,940 คน และพนักงานหญิงจำนวน 30,516 คน (ทำเนียบโรงงาน สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, 2548) กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 321 ราย โดยมาจากตารางการกำหนดขนาดตัวอย่างของ Herbert Askin and Raymond R.Colton ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (นราศรี ไวนิชกุลและคณะ, 2543:103) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างด้วยการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenient Sampling)

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนประชากรและจำนวนตัวอย่างที่จะทำการศึกษาจากพนักงานที่ทำงานอยู่ในโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน

เพศ	จำนวนพนักงาน (คน)	สัดส่วน ร้อยละ	จำนวนตัวอย่าง (คน)
1. ชาย	12,940	29.78	96
2. หญิง	30,516	70.22	225
รวม	43,456	100.00	321

ที่มา : ทำเนียบโรงงานประจำปี 2548. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ลำพูน

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** คือข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษ จำนวน 321 คน ซึ่งเป็นพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ที่เคยมีประสบการณ์ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในระยะเวลา 2 ปี โดยใช้การสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenient Sampling)

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** คือข้อมูลที่รวบรวมโดยการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ วิทยานิพนธ์ งานวิจัย เอกสารอื่นๆ และการค้นคว้าข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ซึ่งอาศัยการตั้งคำถามโดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค 6Ws1H และทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมการตลาด โดยแบบสอบถามจะประกอบไปด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบจำนวน 9 ข้อ สอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ การศึกษา สถานะของการทำงาน ระยะเวลาที่ทำงาน สถานภาพการสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ประกอบด้วยคำถาม 2 ส่วน คือ คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นคำถามแบบเลือกตอบจำนวน 20 ข้อ และแบบสอบถามแบบประมาณค่า

(Rating Scale) 5 ระดับสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงาน ได้แก่ ผลិតภัณฑ์ และบริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และ การส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 : ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ประกอบด้วยคำถามแบบเลือกตอบเกี่ยวกับ ปัญหาที่ประสบในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended) เกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ในการอธิบายลักษณะทั่วไป และนำเสนอข้อมูลเป็นตารางความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยจะใช้วิธีกำหนดน้ำหนักคำตอบของการให้คะแนนตามวิธี Arbitrary Weighting ของ Likert (คุณทลี เวชสาร, 2546:122) กำหนดน้ำหนักของคำตอบเป็นคะแนนไว้ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ช่วงคะแนน	ความหมาย
4.50 – 5.00	มีความสำคัญระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีความสำคัญระดับมาก
2.50 – 3.49	มีความสำคัญระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	มีความสำคัญระดับน้อย
1.00 – 1.49	มีความสำคัญระดับน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินงาน และรวบรวมข้อมูล

นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน และคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษารั้ครั้งนี้ใช้เวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2549 ถึง เดือน มิถุนายน
2550 โดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูลอยู่ในช่วง เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved