

## บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน. 2550. “ประวัติ ความเป็นมา ผลิตภัณฑ์ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.otop5star.com/about-th.php> (21 เมษายน 2550).
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2548. “ก.เกษตรฯเตรียมรับมือลำไยปี 48 วางแนวทางและมาตรการ การตลาด เน้นกระตุ้นการบริโภคภายในและต่างประเทศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.moac.go.th/builder/moac/information/view\\_index.php?id=233](http://www.moac.go.th/builder/moac/information/view_index.php?id=233) (6 มิถุนายน 2549).
- กฤษชาติ รื่นรมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดเชียงใหม่. 2549. “ประชากร การคมนาคมขนส่งและ สภาพเศรษฐกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmaipoc.net/webeng/webchiangmai> (21 พฤษภาคม 2549).
- จารุพรรณ ปัญญาเทพ. 2548. การสำรวจการแปรรูปและวิเคราะห์คุณภาพของผลลำไยอบแห้งทั้งเปลือกในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตติมาพร บัลลังก์แก้ว. 2548. การสำรวจกระบวนการผลิตเนื้อลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไทยตำบลคอตคอม. 2549. “รายชื่อผลิตภัณฑ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com/tambon/tsmeprodsr.asp> (26 มิถุนายน 2549).
- บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด. 2550. “สัญลักษณ์โครงการอาหารปลอดภัย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bayercropscience.co.th/foodsafety/fst\\_logo.php](http://www.bayercropscience.co.th/foodsafety/fst_logo.php) (21 เมษายน 2550).
- พัชรา ตันติประภา และเรนัส เสริมบุญสร้าง. 2548. โครงการพัฒนาศักยภาพตลาดลำไย : ส่วนการตลาด. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญญา พิทักษ์ชัยอนันต์. 2546. รายได้และการตลาดของลำไยแบบแห้งอำเภอจอมทองจังหวัด เชียงใหม่. รายงานปัญหาพิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะแพทยศาสตร์ ภาควิชาชีวเคมี. 2549. “ฐานข้อมูลงานวิจัยปี 48.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.med.cmu.ac.th/dept/biochem/webdept/Files\\_Organization/QA/QA2548/SAR\\_Biochem\\_48/QA48\\_4/4.1.1/4.1.1-4.pdf](http://www.med.cmu.ac.th/dept/biochem/webdept/Files_Organization/QA/QA2548/SAR_Biochem_48/QA48_4/4.1.1/4.1.1-4.pdf) (21 กรกฎาคม 2549).
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2549. “ผลงานวิจัยเด่น มข. ช่วยเกษตรกรสวนลำไย ลำไยอบแห้งมีฤทธิ์ยับยั้งสารก่อมะเร็ง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://intra.chiangmai.ac.th/~pr\\_cmu/news2548/254808\\_news/Lamyai.html](http://intra.chiangmai.ac.th/~pr_cmu/news2548/254808_news/Lamyai.html) (7 พฤษภาคม 2549).
- รสรินทร์ คำมารูณ. 2547. กระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด : กรณีศึกษาเปรียบเทียบผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนา อัดตปัญญา. 2543. คู่มือวิธีการยืดอายุการเก็บรักษาลำไยสดและการแปรรูปในเชิงพาณิชย์. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สายสุนีย์ ผลศรีธธา. เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 22 มิถุนายน 2549.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2550. “แนะนำ อช.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.fda.moph.go.th/fda\\_intro/fda\\_intro.html](http://www.fda.moph.go.th/fda_intro/fda_intro.html) (21 เมษายน 2550).
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. 2550. “มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tisi.go.th/otop/otop1.html> (21 เมษายน 2550).
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2550. “เกี่ยวกับโอท็อป: OPC (OTOP Product Champion) คืออะไร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.otopportal.com/about.asp> (21 เมษายน 2550).
- สุขนิรันดร์ หวังสันติธรรม. 2549. พฤติกรรมการซื้อลำไยสดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ. 2548. “ลำไย พืชเศรษฐกิจบนเส้นทางแข่งขัน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.siamturakij.com/book/index.php?option=com\\_content&task=view&id=2011&Itemid=0](http://www.siamturakij.com/book/index.php?option=com_content&task=view&id=2011&Itemid=0) (22 มิถุนายน 2549).