



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ลำดับที่

สถานที่เก็บข้อมูล

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ
เรื่อง “พฤติกรรมการซื้อขายของผู้นัก
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อใช้ประกอบการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบพฤติกรรมการซื้อขายของผู้นักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับจึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามและผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถาม มา ณ ที่นี้เป็นอย่างสูง

เอื้องพร สุรินธรรม

นักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ
เรื่อง “พฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. ท่านเคยซื้อลำไยอบแห้งหรือไม่
 () เคย () ไม่เคย (ยุติการตอบ)
2. เพศ
 () ชาย () หญิง
3. อายุ
 () ไม่เกิน 20 ปี () 21 - 30 ปี
 () 31 - 40 ปี () 41 - 50 ปี
 () 51 - 60 ปี () 61 ปีขึ้นไป
4. สถานภาพ
 () โสด () สมรส
 () แยกกันอยู่ () หย่าร้าง
 () อื่นๆ (โปรดระบุ)
5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว
 () 1 - 3 คน () 4 - 6 คน
 () 7 - 10 คน () 11 คนขึ้นไป
6. ภูมิลำเนา
 () เชียงใหม่
 () กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล
 () จังหวัดอื่นๆ (โปรดระบุ)
7. ระดับการศึกษาสูงสุด
 () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า
 () มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า () อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
 () ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า () สูงกว่าปริญญาตรี
 () อื่นๆ (โปรดระบุ)

8. อาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> รับราชการ | <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท ห้างฯ ร้าน เอกชน | <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ |
| <input type="checkbox"/> เกษตรกร | <input type="checkbox"/> แม่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001 - 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 10,001 - 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001 - 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 25,000 บาท |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้งของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

10. บรรจุภัณฑ์ของลำไยอบแห้งที่ท่านซื้อส่วนใหญ่

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ถุงพลาสติก (มัด/ซีล ปากถุง) | <input type="checkbox"/> ถุงฟอยล์ |
| <input type="checkbox"/> กล่องกระดาษ | <input type="checkbox"/> กล่องพลาสติก |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

11. ลำไยอบแห้งที่ท่านเคยซื้อ

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> ลำไยอบแห้งหึ่งเปลือก |
| <input type="checkbox"/> ลำไยอบแห้งหึ่งเปลือกแคะเนื้อสีน้ำตาลทอง |
| <input type="checkbox"/> ลำไยอบแห้งหึ่งเปลือกแคะเนื้อสีน้ำตาลแดงหรือน้ำตาลดำแบบอัดแห้ง |
| <input type="checkbox"/> ลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อสีเหลืองทอง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

12. ปริมาณของลำไยอบแห้งที่ท่านเคยซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 0.5 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 0.5 - 1 กิโลกรัม |
| <input type="checkbox"/> 2 - 5 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 6 - 10 กิโลกรัม |
| <input type="checkbox"/> 11 - 20 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 21 - 30 กิโลกรัม |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 30 กิโลกรัม | |

13. โดยเฉลี่ยท่านซื้อลำไยอบแห้งประมาณกี่ครั้งต่อปี
- () 1 ครั้งหรือน้อยกว่า () 2 ครั้ง
- () 3 ครั้ง () 4 ครั้ง
- () 5 ครั้ง () มากกว่า 5 ครั้ง
14. ในการเลือกซื้อลำไยอบแห้งแต่ละครั้งท่านคำนึงถึงสิ่งใด (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)
- () ราคา () ตราสินค้า/ยี่ห้อ
- () สีของผลหรือเนื้อลำไยอบแห้ง () ขนาดของผลหรือเนื้อลำไยอบแห้ง
- () ความสมบูรณ์ของผลหรือเนื้อลำไยอบแห้ง () ความเหนียวนุ่มของเนื้อลำไยอบแห้ง
- (ความไม่ฉีกขาด / แตก / บุบ)
- () รสชาติของเนื้อลำไยอบแห้ง () การปลอดจากสารเคมีเจือปน / สิ่งปลอมปน
- () บรรจุภัณฑ์ () เครื่องหมายรับรองคุณภาพ
- () สถานที่วางจำหน่าย () การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์
- () ผู้ขาย/พนักงานขาย () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
15. จุดประสงค์ในการเลือกซื้อลำไยอบแห้งของท่าน
- () เพื่อเป็นของฝาก (ไม่ต้องตอบข้อ 16)
- () เพื่อรับประทานเอง
- () เพื่อเป็นของฝากหรือรับประทานเอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

*** อย. หมายถึง องค์กรอาหารและยา

มผช. หมายถึง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

OPC หมายถึง OTOP Product Champion ซึ่งจะให้คะแนนเป็นระดับของดาว

GMP หมายถึง หลักเกณฑ์วิธีที่ดีในการผลิตอาหาร ซึ่งเป็นเกณฑ์หรือข้อกำหนดขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในการผลิตและควบคุมเพื่อให้ผู้ผลิตปฏิบัติตามและทำให้สามารถผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัย โดยเน้นการป้องกันและขจัดความเสี่ยงใดๆ ที่จะทำให้อาหารเป็นพิษเป็นอันตรายหรือเกิดความไม่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค

16. ถ้าท่านเคยเลือกซื้อลำไยอบแห้งเพื่อรับประทานเอง ท่านจะนำไปบริโภคในรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () บริโภคเป็นอาหารว่าง () นำไปเป็นส่วนผสมในอาหารคาวและหวาน
 () นำไปเป็นส่วนผสมของยา () นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ทำไวน์ เป็นต้น
 () อื่นๆ (โปรดระบุ)
17. ใครมีส่วนร่วมหรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อลำไยอบแห้งของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () บิดา/มารดา/ญาติพี่น้อง/คู่สมรส/บุตร () เพื่อน/คนรู้จัก
 () ไม่มี () ผู้ขาย/พนักงานขาย
 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
18. ส่วนใหญ่ท่านเลือกซื้อลำไยอบแห้งในช่วงใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () เดือนมกราคม – มีนาคม
 () เดือนเมษายน – มิถุนายน
 () เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม (ฤดูเก็บเกี่ยว)
 () เดือนกันยายน – พฤศจิกายน และธันวาคม
 () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
19. ท่านเคยเลือกซื้อลำไยอบแห้งจากสถานที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ตลาดสด () ตลาด/ร้านในห้างสรรพสินค้า
 () ร้านของฝาก () งานแสดงสินค้าต่างๆ
 () อื่นๆ (โปรดระบุ)
20. ท่านจะเลือกซื้อลำไยอบแห้งจากสถานที่ใดบ่อยที่สุด
- () ตลาดสด () ตลาด/ร้านในห้างสรรพสินค้า
 () ร้านของฝาก () งานแสดงสินค้าต่างๆ
 () อื่นๆ (โปรดระบุ)
21. โดยปกติท่านจะเลือกซื้อลำไยอบแห้งเมื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () เมื่อต้องการบริโภค
 () เมื่อพบเห็นตามตลาดสด/ตลาด/ร้านในห้างสรรพสินค้า
 () ช่วงเทศกาลหรือวันสำคัญต่างๆ
 () เมื่อไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ
 () อื่นๆ (โปรดระบุ)

22. ในการตัดสินใจเลือกซื้อลำไยอบแห้งที่ท่านศึกษาหรือได้รับข้อมูลเกี่ยวกับลำไยอบแห้งจากแหล่งหรือสื่อใด (ตอบได้หลายข้อ)
- () สอบถามจากบิดา/มารดา/ญาติพี่น้อง/คู่สมรส/บุตร
- () สอบถามจากเพื่อน/คนรู้จัก
- () วิทยุ () โทรทัศน์
- () หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/วารสาร () ป้าย/โปสเตอร์โฆษณาหน้าร้าน
- () แผ่นพับโฆษณา/สารประชาสัมพันธ์ () ป้าย/โปสเตอร์โฆษณาที่ติดตามสถานที่ต่างๆ
- () หน่วยรถโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ () อินเทอร์เน็ต
- () ผู้ขาย/พนักงานขาย () การได้ทดลองชิมผลิตภัณฑ์หรือ
- () ผู้ซื้อรายอื่น ได้รับแจกสินค้าตัวอย่าง
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
23. ท่านใช้เวลาในการประเมินทางเลือกจากข้อมูลที่ท่านศึกษาหรือได้รับก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อ ลำไยอบแห้งอย่างไร
- () เมื่อได้รับข้อมูลจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งหรือจากสื่อใดสื่อหนึ่งแล้วจะทำการซื้อทันที
- () หาข้อมูลจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งหรือจากสื่อใดสื่อหนึ่งก่อนแล้วนำมาทำการประเมินทางเลือกและตัดสินใจซื้อ
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
24. ส่วนใหญ่เมื่อท่านบริโภคลำไยอบแห้งที่ท่านซื้อมาแล้วท่านมีความรู้ สึกอย่างไร
- () พอใจมาก () พอใจ
- () ค่อนข้างพอใจ () ค่อนข้างไม่พอใจ
- () ไม่พอใจ
25. ในอนาคตท่านจะยังคงซื้อลำไยอบแห้งมาบริโภคหรือไม่
- () ซื้ออย่างแน่นอน () อาจจะซื้อ
- () อาจจะไม่ซื้อ () ไม่ซื้อแน่นอน
- () ไม่แน่ใจ
26. ท่านจะแนะนำให้ผู้บริโภคอื่นให้ซื้อลำไยอบแห้งหรือไม่
- () แนะนำอย่างแน่นอน () อาจจะแนะนำ
- () อาจจะไม่แนะนำ () ไม่แนะนำอย่างแน่นอน
- () ไม่แน่ใจ

27. ปัญหาใดที่ท่านพบในการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ราคา | <input type="checkbox"/> ตราสินค้า/ยี่ห้อ |
| <input type="checkbox"/> สีของผลหรือเนื้อลำไยอบแห้ง | <input type="checkbox"/> ขนาดของผลหรือเนื้อลำไยอบแห้ง |
| <input type="checkbox"/> ความสมบูรณ์ของผลหรือเนื้อ
ลำไยอบแห้ง | <input type="checkbox"/> ความเหนียวนุ่มของเนื้อ
ลำไยอบแห้ง |
| <input type="checkbox"/> (ความไม่ฉีกขาด/แตก/บวม) | |
| <input type="checkbox"/> รสชาติของเนื้อลำไยอบแห้ง | <input type="checkbox"/> การปลอดจากสารเคมีเจือปน / สิ่งปลอมปน |
| <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> เครื่องหมายรับรองคุณภาพ
(อย./มผช./OPC/GMP) |
| <input type="checkbox"/> สถานที่วางจำหน่าย | <input type="checkbox"/> การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขาย/พนักงานขาย | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้ง

คำชี้แจง ปัจจัยต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยอบแห้งของท่านในระดับใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
28. ตราสินค้า/ยี่ห้อ					
29. สีของผลหรือเนื้อลำไยอบแห้ง					
30. ขนาดของผลหรือเนื้อลำไยอบแห้ง					
31. ความสมบูรณ์ของผลหรือเนื้อลำไย อบแห้ง (ความไม่ฉีกขาด/แตก/บวม)					
32. ความเหนียวนุ่มของเนื้อลำไยอบแห้ง					
33. รสชาติของเนื้อลำไยอบแห้ง					
34. ความปลอดจากสารเคมีปนเปื้อน/สาร ปลอมปน					
35. บรรจุภัณฑ์					
36. เครื่องหมายรับรองคุณภาพ (อย./มผช./OPC/GMP)					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านราคา					
37. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
38. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
39. มีส่วนลดเมื่อซื้อจำนวนมาก					
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย					
40. สถานที่วางจำหน่ายอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน					
41. สถานที่วางจำหน่ายมีพื้นที่จอดรถสะดวก					
42. ความสะอาดของสถานที่วางจำหน่าย					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
43. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ป้ายโฆษณา ไปสเตอร์โฆษณา หน่วยรถโฆษณา เป็นต้น					
44. มีพนักงานขาย/แนะนำสินค้า					
45. อัธยาศัยของผู้ขาย/พนักงานขาย/แนะนำสินค้า					
46. การให้ทดลองชิมผลิตภัณฑ์หรือแจกสินค้าตัวอย่าง					
47. มีการจัดรายการพิเศษเพื่อสมนาคุณ โดยการลด แลก แจก และแถม					
48. มีการประชาสัมพันธ์ถึงลูกค้าโดยตรง เช่น แผ่นพับโฆษณา สารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการซื้อลำไยอบแห้ง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ขอขอบคุณในความร่วมมือนี้อย่างสูง
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวเอื้องพร สุรินธรรม
วัน เดือน ปี เกิด	16 เมษายน 2521
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2533 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนวัดบ้านหลุก อินทวรประชานุกูล จังหวัดลำพูน ปีการศึกษา 2536 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสวนบุญ โฉมปลั่งลำพูน จังหวัดลำพูน และสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาชั้นเอก โรงเรียนพุทธศาสนาวินอาทิตย์ วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร จังหวัดลำพูน ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสวนบุญ โฉมปลั่งลำพูน จังหวัดลำพูน ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร (Agro-Industrial Biotechnology) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กำลังศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู (ป.บัณฑิต) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2548 โรงเรียนหอปรียัติศึกษา วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร จังหวัดลำพูน สังกัดสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ