



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

□□□

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อนมแพะ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”
แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อการศึกษา ของ
นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อนมแพะ ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อ
ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการสละเวลากรอก
แบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

น.ส. อาภากร ณ ฝั้น ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย [/] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความ
ในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

 1. ไม่เกิน 20 ปี 2. 21-30 ปี 3. 31-40 ปี 4. 41-50 ปี 5. 51 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

 1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส. 3. ปริญญาตรี 4. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

 1. นักเรียน/นักศึกษา 2. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว 4. พนักงานบริษัทเอกชน 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 2. 10,001 – 15,000 บาท
() 3. 15,001 – 20,000 บาท () 4. มากกว่า 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อนมแพะ ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โปรดทำเครื่องหมาย [/] ลงในช่องที่ท่านเลือก

6. ปกติแล้วท่านชอบดื่มนมแพะตรายี่ห้อใดบ้าง (เลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ)
() 1. สิริชัย () 2. คอยคำ(มูลนิธิโครงการหลวง)
() 3. ฟาร์มสยามแผ่นดินทอง () 4. กรมปศุสัตว์ จังหวัดเชียงใหม่
() 5. ไม่มีตรายี่ห้อ (โปรดระบุ).....
7. รสชาติใดที่ท่านชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. จืด () 2. หวาน
() 3. ช็อกโกแลต () 4. กาแฟ
() 5. น้ำผึ้ง () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
8. ท่านบริโภคนมแพะ เนื่องจากเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. คุณค่าทางโภชนาการสูง () 2. รสชาติอร่อย
() 3. แพนมัว () 4. ช่วยบรรเทาอาการโรคภูมิแพ้
() 5. ข้อกำหนดทางศาสนา () 6. มีประโยชน์ต่อร่างกาย
() 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
9. ส่วนใหญ่ท่านซื้อนมแพะชนิดใด
() 1. พาสเจอร์ไรท์ () 2. ยูเอชที
() 3. พาสเจอร์ไรท์และยูเอชที
10. ปกติท่านดื่มนมแพะขนาดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. ขนาดเล็ก [100-125 ซีซี/กรัม] () 2. ขนาดกลาง [190-250 ซีซี/กรัม]
() 3. ขนาดใหญ่ [400-500 ซีซี/กรัม] () 4. ขนาดใหญ่พิเศษ[800-1,000 ซีซี/กรัม
ขึ้นไป]
11. ในแต่ละครั้งท่านซื้อนมแพะแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. แบบขวด () 2. แบบกล่อง
() 3. แบบถุง

12. ในแต่ละครั้ง ท่านซื้อนมแพะจำนวนเท่าใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. 1-2 ขวด/กล่อง/ถุง () 2. 3-4 ขวด/กล่อง/ถุง
 () 3. 5-6 ขวด/กล่อง/ถุง () 4. มากกว่า 6 ขวด/กล่อง/ถุงขึ้นไป
13. ปกติท่านซื้อนมแพะบ่อยครั้งแค่ไหน
- () 1. ทุกวัน () 2. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
 () 3. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง () 4. เดือนละ 1-3 ครั้ง
 () 5. 2-3 เดือนต่อครั้ง () 6. 3 เดือนขึ้นไป
14. การเลือกซื้อนมแพะของท่านเป็นอย่างไร (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ () 2. ลองยี่ห้อใหม่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ
 () 3. ซื้อ 2-3 ยี่ห้อสลับกันไปมา () 4. ซื้อตามความสะดวกไม่สนใจตรายี่ห้อ
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
15. ใครเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อนมแพะ (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ครอบครัว () 2. ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการนมแพะ
 () 3. เพื่อนแนะนำ () 4. ตัดสินใจเอง
 () 5. สื่อโฆษณา () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
16. ปกติท่านซื้อนมแพะจากที่ไหน (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. Tops ซูเปอร์มาเก็ต () 2. เทสโก้โลตัส
 () 3. ร้านค้าของกรมปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ () 4. บิ๊กซี
 () 5. ตัวแทนจำหน่ายนมแพะหรือร้านค้าปลีกที่รับฝาก () 3. คาร์ฟูร์
 () 7. ร้าน 7-Eleven () 8. ร้านคอกคำ
 () 9. บริเวณประตู คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 () 10. อื่นๆ (โปรดระบุ)
17. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารนมแพะจากแหล่งไหนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. โทรทัศน์ () 2. นิตยสาร
 () 3. หนังสือพิมพ์ () 4. วิทยุ
 () 5. อินเทอร์เน็ต () 6. พนักงานขายนมแพะ
 () 7. ไปปศุสัตว์/ผ่านพับเอกสารนมแพะ () 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. การส่งเสริมการขายที่ท่านชอบ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. การลดราคา () 2. การชิงโชค
 () 3. ของแจกหรือของแถม () 4. การสะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัล
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. ของแถมที่ท่านชอบที่สุดคือ (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- () 1. แก้วน้ำ () 2. พวงกุญแจ
 () 3. กระเป๋าใส่ของ () 4. ตุ๊กตาแพะ
 () 5. สมุด () 6. ผ้าขนหนู
 () 7. ผลิตภัณฑ์ (นมแพะ) () 8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อนมแพะ
 ยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลในการตัดสินใจเลือกซื้อนมแพะมากน้อย
 เพียงใด (กรุณาแสดงเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการ)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพ ของผลิตภัณฑ์					
2. รสชาติ					
3. กลิ่น					
4. มีเครื่องหมายรับรองจากอย.					
5. ความน่าเชื่อถือของชื่อเสียงและตรา ยี่ห้อ					
6. บรรจุภัณฑ์					
7. การระบุวันหมดอายุ					
8. การระบุส่วนผสม					
9. ความสะอาดและความปลอดภัยในการ บริโภค					
10. ผลิตภัณฑ์เก็บไว้ได้นาน					

ด้านราคา					
1. ราคาของนมแพะต่อหน่วย (กล่อง/ ขวด/ถุง)					
2. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
3. ราคาของนมแพะคงที่					
ด้านสถานที่จำหน่าย					
1. หาซื้อง่าย					
2. ที่จอดรถสะดวก					
3. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้แหล่งชุมชน					
4. มีสินค้าเพียงพอ					
5. บริการส่งถึงบ้าน					
ด้านส่งเสริมการตลาด					
1. โฆษณาสินค้าผ่านสื่อหลายประเภท					
2. มีส่วนลดให้เมื่อซื้อสินค้าในปริมาณที่ กำหนด					
3. มีของแถมเมื่อซื้อสินค้า					
4. มีการทดลองให้ชิมสินค้า					
5. มีรายการสะสมแต้ม(แสดมปี)เพื่อแลก ซื้อสินค้า					
6. มีการประชาสัมพันธ์สินค้า					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

ในการเลือกซื้อนมแพะ ยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง ท่านพบปัญหาเหล่านี้หรือไม่ อย่างไร โดยระดับของ
ปัญหาจะเรียงตามความสำคัญมากน้อยของปัญหา (กรุณาแสดงเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการ)

ปัญหาที่ท่านพบในการซื้อนมแพะ	ระดับของปัญหาต่อการซื้อนมแพะ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พบ ปัญหา
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ผลิตภัณฑ์คุณภาพไม่สม่ำเสมอ					

ปัญหาที่ท่านพบในการซื้อนมแพะ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พบปัญหา
2. รสชาติไม่ดี					
3. มีกลิ่น					
4. ปริมาณไม่สม่ำเสมอ					
5. ไม่มีเครื่องหมายรับรองจากอย.					
6. ครายี่ห้อและชื่อเสียงไม่เป็นที่รู้จัก					
7.บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม					
8. ไม่มีการระบุวันหมดอายุ					
9. มีรสชาติให้เลือกน้อย					
10. รายละเอียดข้างบรรจุภัณฑ์ไม่ชัดเจน					
11. ไม่สะอาดและไม่มีความปลอดภัยในการบริโภค					
12.ผลิตภัณฑ์เก็บไว้ได้ไม่นาน					
13.บรรจุภัณฑ์ไม่สะดวกต่อการใช้					
ด้านราคา					
1. ไม่มีป้ายแสดงราคา					
2. ราคานมแพะต่อหน่วย (กล่อง/ขวด/ถุง)แพง					
3. ราคาของนมแพะไม่คงที่					
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย					
1. หาซื้อได้ยาก					
2. ไม่มีที่จอดรถ					
3. สถานที่จำหน่ายไกลแหล่งชุมชน					
4. สินค้าขาดตลาดบ่อย					
5. ไม่มีบริการส่งถึงบ้าน					
ด้านส่งเสริมการตลาด					
1. ไม่มี/มีการโฆษณาผ่านสื่อน้อย					
2. ไม่มีของแถมเมื่อซื้อสินค้าตามกำหนด					

ปัญหาที่ท่านพบในการซื้อนมแพะ	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พบปัญหา
3. ไม่มีส่วนลดให้เมื่อซื้อสินค้าในปริมาณที่กำหนด					
4. ไม่มีการทดลองให้ชิมสินค้า					
5. ไม่มีรายการสะสมแต้ม(แสดมปี)เพื่อแลกซื้อสินค้า					
6. มีการประชาสัมพันธ์สินค้าน้อย					
7. การส่งเสริมการขายไม่น่าสนใจ					

ปัญหาอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวอาภากร ณ ฝัน

วัน เดือน ปี เกิด 21 มิถุนายน 2524

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียน
ทำวังผาพิทยาคม จังหวัดน่าน ปีการศึกษา 2539
สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียน
สตรีศรีน่าน จังหวัดน่าน ปีการศึกษา 2542
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ
สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ปีการศึกษา 2546

ประวัติการทำงาน 2547 – ปัจจุบัน ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved