

บรรณานุกรม

กรมการปกครอง. 2549. ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.amphoe.com/menu.php> (1 สิงหาคม 2549).

ศิริลักษณ์ อธิคมวิศิษฐ์. ผู้จัดการโรงงานแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มูลนิธิโครงการหลวง
สัมภาษณ์. 8 กรกฎาคม 2549.

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 4. มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

ทรงเกียรติ สังฆมณี. 2538. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ตราดอยคำของโครงการหลวงในเขต
เทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธงชัย สันติวงศ์. 2533. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

พิทยา สรวมศิริ. 2543. การศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาตลาดพืชสมุนไพร
เมืองหนาว (Herbs) ในเขตจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพฯ. เชียงใหม่: มูลนิธิโครงการหลวง.

วิรัช นิภาวรรณ. 2549. เทคนิคการเขียนงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.wiruch.com/other2.html> (10 มีนาคม 2550).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง
โลกธุรกิจ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

อภิเดช ปิยพิพัฒน์มงคล. 2543. ศึกษาพฤติกรรมการซื้ออาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภคในเขต
เทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.