

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลไม้สดตัดแต่ง
ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่

อาทิตย์ อุทธรัง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2550

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลไม้สดตัดแต่ง
ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่

อาทิตย์ อุทรวัง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์รัตนา อัดตปัญญา



.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่



.....กรรมการ

อาจารย์ ดร.ศุภวัฒน์ สิ้นสว่างวัฒน์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

28 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.นัยทัศน์ ภูศรีรัมย์ รองศาสตราจารย์รัตนา อัครปัญญา รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำและ ช่วยตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อมนตรี คุณแม่อรพินธ์ อุทรวัง และ เพื่อนๆสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร รุ่นที่ 4 ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและ เป็นกำลังใจในการทำ การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ผู้เขียนหวังว่าวิทยานิพนธ์นี้คงมีประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษาแนวทางที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผักสดคัดแต่งต่อไป

อาทิตย์ อุทรวัง