

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี ประชากรที่ศึกษาได้แก่ประชาชนชาวราชบุรีผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ซึ่งอยู่ในวัยทำงาน และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี จำนวน 400 คน ผลการศึกษาที่ได้นำมาสรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะได้ดังนี้คือ

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการศึกษาด้านข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 36-45 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า อาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ รายได้เฉลี่ยใกล้เคียงกัน 2 กลุ่มคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท และไม่เกิน 10,000 บาท เป็นประชาชนชาวราชบุรีร้อยละ 50 ซึ่งมีบางส่วนประกอบอาชีพอยู่ในต่างจังหวัด ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และนักท่องเที่ยวเคยเดินทางมาจังหวัดราชบุรี 4 ครั้งขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในสินค้าของฝากของที่ระลึก จากจังหวัดราชบุรี

1. ความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 5.1 แสดงสรุปเปรียบเทียบสินค้าประเภทสินค้าบริโภคที่มีผู้เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง และไม่รู้จักสูงสุด

สินค้าประเภทบริโภค					
ลำดับ	เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง	สินค้าประเภทบริโภค		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
		ลำดับ	ไม่รู้จัก		
1	นมหนองโพ	337 (84.25)	1	น้ำพริกกุ้งเสียบตราแพแก้ว	257 (64.25)
2	ผลไม้ผักสดตลาดศรีเมือง	241 (60.25)	2	น้ำปลาทหวานคุณแฉั่ว อำเภอเมือง	249 (62.25)
3	องุ่นหวานคำเนินสะควก	209 (52.25)	3	นมพาสเจอร์ไรส์ ซอนด์้า	214 (53.50)

จากผลการศึกษา พบว่า ผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทบริโภค ผู้ตอบแบบสอบถาม เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง มากที่สุดคือ นมหนองโพ รองลงมาคือผลไม้ผักสดตลาดศรีเมือง องุ่นหวานคำเนินสะควก ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่รู้จักมากที่สุดที่สุดคือ น้ำพริกกุ้งเสียบตราแพแก้ว น้ำปลาทหวานคุณแฉั่ว อำเภอเมือง และนมพาสเจอร์ไรส์ ซอนด์้า

ตารางที่ 5.2 แสดงสรุปเปรียบเทียบสินค้าประเภทใช้สอยที่มีผู้เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง และไม่รู้จัก
สูงสุด

สินค้าประเภทใช้สอย					
ลำดับ	เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง	จำนวน (ร้อยละ)	ลำดับ	ไม่รู้จัก	จำนวน (ร้อยละ)
1	ผ้าซิ่น ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า (เสื้อ-ผ้า ทอบ้านไร่)	108 (27.00)	1	ผลิตภัณฑ์หวายพลาสติก	167 (41.75)
2	ผ้าจก ผ้าพื้นเมือง ตำบลคูบัว, ตำบลคอนแร่, วัดรางบัว	104 (26.00)	2	ผ้าฝ้ายตลาดบ้านโป่ง	144 (36.00)
3	ผ้าฝ้ายตลาดบ้านโป่ง	87 (21.75)	3	ผ้าซิ่น ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า (เสื้อ- ผ้าทอบ้านไร่)	100 (25.00)

ผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทใช้สอย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม รู้จักคุ้นเคย มากที่สุดคือ
ผ้าซิ่น ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า (เสื้อ-ผ้าทอบ้านไร่) รองลงมาคือ ผ้าจก ผ้าพื้นเมือง ตำบลคูบัว, ตำบลคอน
แร่, วัดรางบัว และผลิตภัณฑ์ที่มีคนไม่รู้จักมากที่สุดคือผลิตภัณฑ์หวายพลาสติก รองลงมาคือผ้าฝ้าย
ตลาดบ้านโป่ง และผ้าซิ่น ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า (เสื้อ-ผ้าทอบ้านไร่)

ตารางที่ 5.3 แสดงสรุปเปรียบเทียบสินค้าประเภทตกแต่งที่มีผู้เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง และ ไม่รู้จัก
สูงสุด

สินค้าประเภทตกแต่ง					
ลำดับ	เคยซื้อ มากกว่า 1 ครั้ง	จำนวน (ร้อยละ)	ลำดับ	ไม่รู้จัก	จำนวน (ร้อยละ)
1	ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาบ้านสิงห์	213 (53.25)	1	เครื่องประดับจากแก้วลยไม้	140 (35.00)
2	เครื่องปั้นดินเผาโรงงาน รัตนโกสินทร์, แก้วใส, รุ่งศิลป์	179 (44.75)	2	ดอกไม้ประดิษฐ์	125 (31.25)
3	ผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล	49 (12.25)	3	ผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล	121 (30.25)

ผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทตกแต่ง ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เคยซื้อ
มากกว่า 1 ครั้ง มากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาบ้านสิงห์ รองลงมาคือเครื่องปั้นดินเผาโรงงานรัตนโกสินทร์, แก้วใส, รุ่งศิลป์ และผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล ผลิตภัณฑ์ที่มีคนไม่รู้จักมากที่สุดคือ เครื่องประดับจากแก้วลยไม้ รองลงมาคือดอกไม้ประดิษฐ์ และผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล

ตารางที่ 5.4 แสดงสรุปเปรียบเทียบสินค้าประเภทวัตถุดิบที่มีผู้เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง และไม่รู้จักสูงสุด

สินค้าประเภทวัตถุดิบ					
ลำดับ	เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง	จำนวน (ร้อยละ)	ลำดับ	ไม่รู้จัก	จำนวน (ร้อยละ)
1	เครื่องเบญจรงค์	60 (15.00)	1	เครื่องทองเหลือง บ้านเขาลอย	208 (52.00)
2	เครื่องทองเหลือง บ้านเขาลอย	22 (5.50)	2	หนังโคแกะสลัก	206 (51.50)
3	หนังโคแกะสลัก	9 (2.25)	3	หัวโขนจำลอง	197 (49.25)

ผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทวัตถุดิบ ผู้ตอบแบบสอบถาม เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้งมากที่สุดเครื่องเบญจรงค์ รองลงมาคือเครื่องทองเหลือง บ้านเขาลอยและหนังโคแกะสลัก ผลิตภัณฑ์ที่มีคนไม่รู้จักมากที่สุดคือ เครื่องทองเหลือง รองลงมาคือหนังโคแกะสลัก และหัวโขนจำลอง

2. ความรู้ความเข้าใจในแหล่งจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจาก
จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 5.5 แสดงสรุปเปรียบเทียบแหล่งจำหน่ายสินค้าที่มีผู้เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง และ ไม่รู้จัก
สูงสุด

แหล่งจำหน่ายสินค้า					
ลำดับ	เคยซื้อ มากกว่า 1 ครั้ง	แหล่งจำหน่ายสินค้า		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
		จำนวน (ร้อยละ)	ลำดับ		
1	ตลาดผักผลไม้ศรีเมือง	236 (59.00)	1	กลุ่มผลิตเครื่องเบญจรงค์ กระจับใหญ่	244 (61.00)
2	ร้านจำหน่ายตุ๊กตาบ้านสิงห์, โอปอ, นกนุ้ย, วุฒิเลเซอร์	194 (48.50)	2	สหกรณ์ผู้ผลิตไม้ตาล แคนทราฟ	228 (57.00)
3	โรงงานเครื่องปั้นดินเผา รัตนโกสินทร์, ถ้ำสงใต้, โรจนศิลป์	156 (39.00)	3	หมู่บ้านเขาลอยเครื่องทองเหลือง	228 (57.00)

จากผลการศึกษา แหล่งจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี ผู้ตอบแบบสอบถาม เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง ที่ตลาดผักผลไม้ศรีเมืองมากที่สุด รองลงมาคือร้านจำหน่ายตุ๊กตาบ้านสิงห์, โอปอ, นกนุ้ย, วุฒิเลเซอร์ และโรงงานเครื่องปั้นดินเผา รัตนโกสินทร์, ถ้ำสงใต้, โรจนศิลป์ แหล่งจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่รู้จักมากที่สุดคือ กลุ่มผลิตเครื่องเบญจรงค์ กระจับใหญ่ รองลงมาคือสหกรณ์ผู้ผลิตไม้ตาล แคนทราฟ และหมู่บ้านเขาลอยเครื่องทองเหลือง

3. แหล่งข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ข้อมูลสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี ใกล้เคียงกันระหว่าง ป้ายหน้าร้านและป้ายตามเส้นทางผ่าน กับ ญาติหรือเพื่อน รองลงมาคือจากสื่อวิทยุ / โทรทัศน์ และฉลากที่ตัวผลิตภัณฑ์สินค้า

เปรียบเทียบระหว่างชาวราชบุรี และนักท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามชาวราชบุรีรับรู้ข้อมูลสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี จากป้ายหน้าร้านและป้ายตามเส้นทางผ่าน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี จากญาติหรือเพื่อน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมด้านการตลาดต่อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับเป็นกลาง ส่วนประสมด้านการตลาด ที่มีระดับความคิดเห็นระดับเห็นด้วย คือ ความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ ความคิดเห็นระดับเป็นกลาง คือ ความคิดเห็นด้านราคา ความคิดเห็นด้านสถานที่จัดจำหน่าย ความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาด

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นระดับเห็นด้วย คือ เครื่องปั้นดินเผายังคงเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียง ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเป็นสินค้าที่น่าสนใจ สินค้าผ้าจากผ้าพื้นเมืองมีความเป็นเอกลักษณ์ และสิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ สินค้าประเภทสินค้าบริโภคราคาเป็นเอกลักษณ์

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านราคาค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเป็นกลาง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นระดับเห็นด้วยคือ สินค้าประเภทสินค้าบริโภคราคาไม่ต่างจากที่อื่น ระดับเป็นกลางคือ เครื่องปั้นดินเผาเป็นสินค้ามีราคาถูก และระดับไม่เห็นด้วยคือ สินค้าผ้าจากผ้าพื้นเมืองมีราคาถูก

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการจัดจำหน่ายค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเป็นกลาง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นระดับเห็นด้วยคือ สินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี มีขายในร้านค้าทั่วไป การซื้อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีจากแหล่งผลิตทำได้ง่าย และระดับไม่เห็นด้วยคือ จำนวนร้านจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีมาก

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านการส่งเสริมการตลาดค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเป็นกลาง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นระดับเห็นด้วยคือ มีสินค้าของฝากของที่ระลึกจากราชบุรีร่วมในงานแสดงสินค้าให้เห็นบ่อยครั้ง มีระดับความคิดเห็นระดับเป็นกลางคือ ป้ายประชาสัมพันธ์ร้านจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีให้พบเห็นอย่างแพร่หลาย มีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วยคือสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากราชบุรีมีการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ และ สินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี มีการโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆมาก

ส่วนที่ 4 แนวโน้มพฤติกรรมการซื้อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีแนวโน้มตั้งใจซื้อเป็นของฝาก มีความถี่ในการซื้อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน ใช้จ่ายเงินในการซื้อสินค้า ครั้งละไม่เกิน 500 บาท ตัดสินใจซื้อสินค้าด้วยตนเอง มีความสนใจที่จะเลือกซื้อสินค้าของฝากของที่ระลึกประเภทสินค้าบริโภคมากที่สุด เหตุผลการเลือกซื้อสินค้าคือคุณภาพของสินค้าเลือกซื้อสินค้าจากแหล่งผลิต แนวโน้มในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์สินค้า และมีความนิยมในสินค้าของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะด้านผลิตภัณฑ์เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาคือด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และอื่นๆ ด้านผลิตภัณฑ์มีข้อเสนอแนะเรื่องคุณภาพของสินค้าต้องได้มาตรฐานและปลอดภัย มากที่สุด ด้านราคา มีข้อเสนอแนะในเรื่องสินค้าบางอย่างราคาค่อนข้างแพง ควรมีราคาที่ถูกลง มากที่สุด ด้านการจัดจำหน่ายมีข้อเสนอแนะในเรื่องควรมีแหล่งจำหน่ายให้มากขึ้นกระจายตามแหล่งท่องเที่ยว มากที่สุด ด้านการส่งเสริมการตลาดมีข้อเสนอแนะในเรื่องควรมีโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น มากที่สุด

ส่วนที่ 6 เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างชาวราชบุรีกับนักท่องเที่ยว

ความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่า ชาวราชบุรีมีระดับความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย และชาวราชบุรีมีความความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ตามลำดับคือ เครื่องปั้นดินเผายังคงเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียง สินค้าผ้าจากผ้าพื้นเมืองมีความเป็นเอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเป็นสินค้าที่น่าสนใจ สินค้าประเภทสินค้าบริโภคมียุคมีคุณภาพดี สินค้าของฝากของที่ระลึกจากราชบุรีเป็นสินค้าที่มีประโยชน์ สินค้าของฝากของที่ระลึกจากราชบุรีเป็นสิ่งที่ท่าน ชื่นชอบ ชาวราชบุรีมีระดับความคิดเห็นระดับเป็นกลางคือ สินค้าของฝากของที่ระลึกจากราชบุรีได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย สินค้าประเภทสินค้าบริโภคมียุคมีให้เลือกซื้อมาก สินค้าประเภทสินค้าบริโภคมียุคมีความเป็นเอกลักษณ์

ส่วนของนักท่องเที่ยวพบว่า มีระดับความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย นักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ตามลำดับคือ เครื่องปั้นดินเผา ยังคงเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียง สินค้าประเภทสินค้าบริโภคมียุคมีคุณภาพดี ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเป็นสินค้าที่น่าสนใจ สินค้าผ้าจากผ้าพื้นเมืองมีความเป็นเอกลักษณ์ สินค้าของฝากของที่ระลึกจากราชบุรีเป็นสินค้าที่มีประโยชน์ สินค้าของฝากของที่ระลึกจากราชบุรีเป็นสิ่งที่ท่าน ชื่นชอบ นักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นระดับเป็นกลางคือ สินค้าของฝากของที่ระลึกจากราชบุรีได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย สินค้าประเภทสินค้าบริโภคมียุคมีให้เลือกซื้อมาก สินค้าประเภทสินค้าบริโภคมียุคมีความเป็นเอกลักษณ์

ความคิดเห็นด้านราคา

จากการศึกษาพบว่า ชาวราชบุรีมีระดับความคิดเห็นด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเป็นกลาง พบว่า ชาวราชบุรีมีระดับความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ในหัวข้อ สินค้าประเภทสินค้าบริโภคราคาไม่ต่างจากที่อื่น ระดับเป็นกลาง ในหัวข้อ เครื่องปั้นดินเผาเป็นสินค้ามีราคาถูก และระดับไม่เห็นด้วยคือ สินค้าผ้าจากผ้าพื้นเมืองมีราคาถูก

สำหรับนักท่องเที่ยวพบว่า มีระดับความคิดเห็นด้านราคามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเป็นกลาง พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ในหัวข้อ สินค้าประเภทสินค้าบริโภคราคาไม่ต่างจากที่อื่นระดับเป็นกลาง ในหัวข้อ เครื่องปั้นดินเผาเป็นสินค้ามีราคาถูก และระดับไม่เห็นด้วยคือสินค้าผ้าจากผ้าพื้นเมืองมีราคาถูก

ความคิดเห็นด้านการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาพบว่า ชาวราชบุรีมีระดับความคิดเห็นด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเป็นกลาง พบว่า ชาวราชบุรีมีระดับความคิดเห็นระดับเป็นกลาง ในหัวข้อ สินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี มีขายในร้านค้าทั่วไป การซื้อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีจากแหล่งผลิตทำได้ง่าย และระดับไม่เห็นด้วย ในหัวข้อ จำนวนร้านจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีมาก

ส่วนของนักท่องเที่ยวยุคใหม่พบว่ามีระดับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเป็นกลาง พบว่านักท่องเที่ยวยุคใหม่มีระดับความคิดเห็นระดับเป็นกลาง ในหัวข้อ สินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี มีขายในร้านค้าทั่วไป จำนวนร้านจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีมาก และการซื้อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีจากแหล่งผลิตทำได้ง่าย

ความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษาพบว่า ชาวราชบุรีมีระดับความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเป็นกลาง พบว่า ชาวราชบุรีมีระดับความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ในหัวข้อ มีสินค้าของฝากของที่ระลึกจากราชบุรีร่วมในงานแสดงสินค้าให้เห็นบ่อยครั้ง มีระดับความคิดเห็นระดับเป็นกลาง ในหัวข้อ ป้ายประชาสัมพันธ์ร้านจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีให้พบเห็นอย่างแพร่หลาย มีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ในหัวข้อ สินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ และ สินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี มีการโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆมาก

ส่วนของนักท่องเที่ยวยุคใหม่พบว่ามีระดับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเป็นกลาง นักท่องเที่ยวยุคใหม่มีระดับความคิดเห็นระดับเป็นกลาง ในหัวข้อ มีสินค้าของฝากของที่ระลึกจากราชบุรีร่วมในงานแสดงสินค้าให้เห็นบ่อยครั้ง ป้ายประชาสัมพันธ์ร้านจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีให้พบเห็นอย่างแพร่หลาย มีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ในหัวข้อ สินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ และสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี มีการโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆมาก

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

ด้านความรู้ความเข้าใจ

ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีความรู้จักคุ้นเคยต่อสินค้าของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีสินค้าประเภทบริโภค นมตราหนองโพ เป็นสิ่งที่รู้จักและเคยซื้อกันอย่างแพร่หลายทั้งในประชาชนชาวราชบุรีและนักท่องเที่ยว และผลไม้ผักสดตลาดศรีเมือง ก็เป็นสินค้าที่มีความรู้จักคุ้นเคยสูง ในขณะที่สินค้าประเภทประเภทตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา กลับได้รับความรู้จักคุ้นเคยมีการซื้อมากกว่าเครื่องปั้นดินเผาซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นภาพลักษณ์ของจังหวัด สินค้าผ้าจาก ผ้าพื้นเมือง กลายเป็นสินค้าที่มีผู้ตอบแบบสอบถาม แกรู้จัก แต่ไม่เคยซื้อเป็นส่วนใหญ่ อันเนื่องมาจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาแพง ผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ เป็นผลิตภัณฑ์วัตถุทางศิลปะที่เป็นได้แก่สินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จัก แต่ไม่เคยซื้อเช่นกัน

ด้านแหล่งจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี ตลาดผักผลไม้ศรีเมือง เป็นแหล่งจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักคุ้นเคยมากที่สุด รองลงมาคือร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา และ โรงงานเครื่องปั้นดินเผา

นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี จากญาติหรือเพื่อน สอดคล้องกับ จารุณี พลนามอินทร์ (2546) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทยในร้านค้า เขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น พบว่านักท่องเที่ยวรู้จักร้านจำหน่ายของที่ระลึกมาจากคำบอกเล่าของเพื่อน/ญาติ/ไกด์ ชัดแย้งกับ วิจิตรา สมิงนาวิน (2548) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติที่มีต่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร พบว่านักท่องเที่ยวรู้จักจากสินค้าจากงานแสดงสินค้า

ด้านความคิดเห็น

ในด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นด้วยกับ เครื่องปั้นดินเผายังคงเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียง ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเป็นสินค้าที่น่าสนใจ สินค้าผ้าจากผ้าพื้นเมืองมีความเป็นเอกลักษณ์ โดยรวมด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วนิดา แก้วเนตร (2545) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาบ้านถวาย อำเภอหางดง

จังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านอยู่ในระดับมาก

ชาวราชบุรีและนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ ระดับเห็นด้วย ในหัวข้อเครื่องปั้นดินเผายังคงเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียง เหมือนกัน แต่มีความแตกต่างในลำดับรองลงมาคือ ชาวราชบุรีเห็นด้วยใน หัวข้อสินค้าผ้าจากผ้าพื้นเมืองมีความเป็นเอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเป็นสินค้าที่น่าสนใจ ในขณะที่นักท่องเที่ยว เห็นด้วย ในหัวข้อสินค้าประเภทสินค้าบริโภคมียุคมีคุณภาพดี ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเป็นสินค้าที่น่าสนใจ หัวข้อที่มีระดับความเห็นด้วยต่ำสุดระหว่างชาวราชบุรีและนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันคือ สินค้าประเภทสินค้าบริโภคมียุคมีความเป็นเอกลักษณ์

ในด้านราคาพบว่า เห็นด้วยกับ สินค้าประเภทสินค้าบริโภคราคาไม่ต่างจากที่อื่น และผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเป็นกลาง กับ เครื่องปั้นดินเผาเป็นสินค้ามีราคาถูกและไม่เห็นด้วย กับ สินค้าผ้าจากผ้าพื้นเมืองมีราคาถูก โดยรวมด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเป็นกลาง สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิจิตรา สมิงนาวิน (2548) ที่ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติที่มีต่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเป็นกลาง

ชาวราชบุรีและนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านราคา ในทุกหัวข้อเหมือนกัน คือ ระดับเห็นด้วย ในหัวข้อ สินค้าประเภทสินค้าบริโภคราคาไม่ต่างจากที่อื่น ระดับเป็นกลาง ในหัวข้อเครื่องปั้นดินเผาเป็นสินค้ามีราคาถูก และระดับ ไม่เห็นด้วยคือ สินค้าผ้าจากผ้าพื้นเมืองมีราคาถูก

ในด้านการจัดจำหน่ายพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นระดับเป็นกลาง กับ สินค้าของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี มีขายในร้านค้าทั่วไป การซื้อสินค้าจากแหล่งผลิตทำได้ง่าย และไม่เห็นด้วยกับจำนวนร้านจำหน่ายสินค้ามีมาก โดยรวมด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเป็นกลาง สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิจิตรา สมิงนาวิน (2548) ที่ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติที่มีต่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครคือผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับเป็นกลาง

ชาวราชบุรีและนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านการจัดจำหน่าย เหมือนกัน คือ มีระดับความคิดเห็นระดับเป็นกลาง ในหัวข้อ สินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี มีขายในร้านค้าทั่วไป การซื้อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีจากแหล่งผลิตทำได้ง่าย และแตกต่างกันในหัวข้อจำนวนร้านจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีมากนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นระดับเป็นกลาง แต่ชาวราชบุรีมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย

ในด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วย กับ การมีสินค้าของฝากของที่ระลึกจากราชบุรีร่วมในงานแสดงสินค้าให้เห็นบ่อยครั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นระดับเป็นกลาง กับ ป้ายประชาสัมพันธ์ร้านจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีให้พบเห็นอย่างแพร่หลาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ในเรื่องสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ และ สินค้าของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี มีการโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆมาก โดยรวมด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเป็นกลาง ชัดแย้งกับผลการศึกษาของ วิจิตรา สมิงนาวิน (2548) ที่ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติที่มีต่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย

ชาวราชบุรีและนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกันคือ อยู่ในระดับเป็นกลาง ชาวราชบุรีและนักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ในหัวข้อ มีสินค้าของฝากของที่ระลึกจากราชบุรีร่วมในงานแสดงสินค้าให้เห็นบ่อยครั้ง มีระดับความคิดเห็นระดับเป็นกลาง ในหัวข้อ ป้ายประชาสัมพันธ์ร้านจำหน่ายสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีให้พบเห็นอย่างแพร่หลาย มีความคิดเห็นระดับไม่เห็นด้วย ในหัวข้อ สินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ และ สินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี มีการโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆมาก

สรุปโดยรวมชาวราชบุรีและนักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นในส่วนประสมการตลาดไม่แตกต่างกันชัดเจนกับ การศึกษาของจารุณี พลนามอินทร์ (2546) ที่ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทยในร้านค้าเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ที่พบว่านักท่องเที่ยวที่มีที่อยู่อาศัยต่างกันให้ความสำคัญด้านปัจจัยโดยรวมด้านสถานที่และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

จากผลการศึกษาด้านแนวโน้มพฤติกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่เลือกซื้อหาสินค้าประเภทบริโภคมากขึ้น ซื้อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีเพราะตั้งใจซื้อเป็นของฝาก ส่วนใหญ่จะเลือกซื้อสินค้าเอง คนในครอบครัวมีส่วนในการตัดสินใจอยู่บ้าง การซื้อมีความถี่น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน และจำนวนเงินต่อครั้งไม่เกิน 500 บาท ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พัฒนพงศ์ เจริญชัย (2545) ที่ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับของที่ระลึกประเภทสินค้าหัตถกรรมอำเภอเมืองอุดรธานี จากผลการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อสินค้าจากแหล่งผลิต มีแนวโน้มในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร

ใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา สอดคล้องกับ จันทจร กออิสรานูภาพ และคณะ (2543) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคตินักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ตลาดอินโดจีนจังหวัดมุกดาหาร พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความประสงค์จะซื้อสินค้าประเภทขนม อาหารแห้ง จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมุ่งเน้นที่คุณภาพและให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์สินค้าซึ่ง สอดคล้องกับผลการศึกษาของ พัฒนพงศ์ เจริญชัย (2545) ที่ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับของที่ระลึกประเภทสินค้าหัตถกรรมอำเภอเมืองอุดรธานี และขัดแย้งกับผลการศึกษาของ วิจิตรา สมิงนาวิน (2548) ที่ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติที่มีต่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับด้านส่งเสริมการตลาด ในขณะที่ผลการศึกษาของวนิดา แก้วเนตร (2545) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อ จากผลการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามมีความนิยมในสินค้าของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีเพิ่มขึ้น

ข้อค้นพบ

1. นักท่องเที่ยวและชาวราชบุรีมีความแตกต่างกันในการรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าฯ ชาวราชบุรีส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลสินค้า จากป้ายหน้าร้านและป้ายตามเส้นทางผ่าน รองลงมาคือจากญาติหรือเพื่อน และจากตลาดที่ตัวผลิตภัณฑ์สินค้า ในขณะที่นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลสินค้าส่วนใหญ่จากญาติหรือเพื่อน รองลงมาคือจากป้ายหน้าร้านและป้ายตามเส้นทางผ่าน และจากสื่อวิทยุ / โทรทัศน์
2. น้ำพริกกุ้งเสียบตราแพแก้ว และน้ำปลาหวานคุณแก้ว อำเภอเมือง เป็นสินค้าที่ผู้บริโภคยังไม่เป็นที่รู้จักมากที่สุดและมีการซื้อซ้ำน้อย
3. ข้าวโพคแปดแถวและไซโป้วหวานเป็นสินค้าประเภทบริโภคที่มีการซื้อซ้ำที่สูง แต่ยังมีผู้ไม่รู้จักอีกจำนวนมาก
4. สินค้าของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีประเภทสินค้าบริโภคเป็นสินค้าที่มีคุณภาพแต่ขาดความเป็นเอกลักษณ์
5. ผลิตภัณฑ์ประเภทตกแต่ง เครื่องประดับจากถั่วลิสงไม้ ผลิตภัณฑ์ไม้ตาล ดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค แต่การซื้อ และซื้อซ้ำมีจำนวนน้อย
6. ผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุศิลปะเครื่องเบญจรงค์เป็นที่รู้จัก แต่การซื้อ และซื้อซ้ำมีจำนวนน้อย
7. ผ้าจก ผ้าพื้นเมืองผู้บริโภคยังรู้สึกว่าสินค้าที่มีราคาแพง
8. พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งสยามเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าที่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคที่น่าสนใจ
9. แหล่งจำหน่ายสินค้านอกจากแหล่งผลิตแล้ว ร้านตัวแทนจำหน่าย ร้านค้าบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว และงานแสดงสินค้าเป็นแหล่งที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ
10. เหตุผลในการซื้อสินค้านอกจากคุณภาพสินค้าแล้ว ความเป็นสินค้าพื้นเมือง และรูปแบบของสินค้ายังเป็นเหตุผลที่สำคัญในการซื้อสินค้า

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะต่อผู้ผลิตสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึก

ด้านความรู้ความเข้าใจ

จากผลการศึกษา มีสินค้าที่มีคุณภาพหลายประเภทยังไม่เป็นที่รู้จัก ผู้ผลิตสินค้า ควรให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริโภคให้ได้รับรู้ถึงคุณลักษณะของสินค้า ให้รู้จักจดจำในตราสินค้าให้มากยิ่งขึ้น โดยควรทำการสื่อสารการตลาดแบบประสมประสานกัน ใช้วิธีการที่หลากหลายแต่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจน

ผู้ผลิตควรสื่อสารให้ผู้บริโภคสามารถทราบถึงความแตกต่างในตัวผลิตภัณฑ์สินค้า เช่น สินค้าประเภทบริโภค และผักผลไม้จากจังหวัดราชบุรี ต้องสื่อสารให้ทราบถึงราชบุรีมีแหล่งผลิตที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีกระบวนการผลิตที่ควบคุมด้านความปลอดภัยจากสารเคมี มีกระบวนการเก็บรักษาและถนอมอาหารที่มีมาตรฐานรองรับ

ควรใช้ป้ายโฆษณาสินค้าตามเส้นทางในจังหวัดให้มากขึ้นในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวราชบุรี และควรมีโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่ครอบคลุมได้หลายจังหวัดเช่น รายการวิทยุ FM ให้มากขึ้น

ควรร่วมนำสินค้าออกแสดงตามสถานที่ต่างๆที่มีการจัดแสดงสินค้านานาชาติ สินค้ามีคุณภาพมาจำหน่ายให้บ่อยขึ้น

ด้านความคิดเห็น

ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่า เครื่องปั้นดินเผายังคงเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียง ผู้ผลิตสินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผาควรเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เหมาะสมกับการใช้งานในวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ เช่นปรับเปลี่ยนผลิตเป็นผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้ในสำนักงาน การออกแบบให้เข้ากับเฟอร์นิเจอร์สมัยใหม่ การใช้เครื่องปั้นดินเผาเป็นเครื่องประดับในสวนสาธารณะและสถานที่ชุมชนต่างๆ

ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่าผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเป็นสินค้าที่น่าสนใจ ควรกระตุ้นให้มีการซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง เช่นสร้างให้เป็นชุดสะสม การนำเอกลักษณ์ของจังหวัดข้างเคียงมาสร้างเป็นตุ๊กตา เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างออกไป และควรขยายไปในกลุ่มคนรุ่นใหม่ๆ ควรปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาให้เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องใช้ชนิดอื่นๆเช่นเป็นส่วนประกอบของเป้กระเป๋าดูหนัง

สินค้าผ้าจากผ้าพื้นเมืองเป็นสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์แต่มีปัญหาในด้าน ราคาแพง ควรปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ ให้มีขนาดเล็กลง เช่นปรับเป็นกระเป๋า เนกไท ก่อ่งใส่แว่นตา ผ้าชุดรองจานบนโต๊ะอาหาร และให้มีราคาที่เหมาะสม การนำประโยชน์จากลายผ้าไปใช้ในงานอื่นๆ เช่น กระดาษห่อของขวัญ หรือใช้เป็นสิ่งพิมพ์ต่างๆเพื่อการส่งเสริมการความเป็นเอกลักษณ์ เช่น ก่อ่งใส่สินค้า สมุด หนังสือต่างๆ เป็นต้น

สินค้าประเภทสินค้าบริโภคขาดความเป็นเอกลักษณ์ ควรสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ประเภทบริโภคให้โดดเด่นให้มากขึ้นเช่นการนำเรื่องราวหรือประวัติศาสตร์หรือประเพณีท้องถิ่นที่สำคัญเข้าไปผูกโยงกับผลิตภัณฑ์สินค้า

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ผู้บริโภคส่วนใหญ่ มีแนวโน้มตั้งใจซื้อเป็นของฝากของที่ระลึก ทำการตัดสินใจซื้อของฝากด้วยตนเอง และคนในครอบครัวมีส่วนร่วมในการตัดสินใจอยู่บ้าง สินค้าต้องพัฒนาให้มีรูปแบบที่คนในครอบครัวมีความต้องการและให้การยอมรับ

ผู้บริโภคมีความสนใจที่จะเลือกซื้อสินค้าของฝากของที่ระลึกประเภทสินค้าบริโภคมากที่สุดผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารควรพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ผู้บริโภคมีความถี่ในการซื้อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกของผู้บริโภคมีน้อย และค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าต่ำ ครั้งละไม่เกิน 500 บาท สินค้าบริโภคจึงควรมีราคาที่เหมาะสม มีอายุในการเก็บรักษาพอสมควร

ผู้บริโภคต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า การบรรจุภัณฑ์ควรมีรูปลักษณะที่สวยงามเหมาะสมเป็นของฝาก

ผู้บริโภคเลือกและสนใจซื้อสินค้าจากแหล่งผลิต การเผยแพร่สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต หรือการขยายแหล่งผลิตออกมาอยู่ในจุดที่ง่ายต่อการเข้าถึงจะทำให้สินค้าได้รับการตอบรับเพิ่มขึ้น

ผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความนิยมในสินค้าของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีเพิ่มขึ้น การสื่อสารการตลาดในต่างจังหวัดควรสื่อให้ทราบถึงความเป็นสินค้าจากราชบุรีให้ชัดเจน ดังนั้น จึงขอเสนอแนะกลยุทธ์การตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์อาหารควรสร้างสินค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดและมีความ

แตกต่างจากผลิตภัณฑ์จากแหล่งอื่น และ ควรเน้นจุดเด่นในตัวสินค้ามากขึ้น นำเรื่องราวประวัติศาสตร์ สถานที่และบุคคลสำคัญมาผูกโยงเรื่องราวในผู้บริโภครับรู้และจดจำในตราสินค้า

ควรพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ในมีความสวยงามสะดุดตา ทันสมัย เหมาะเป็นของฝากของที่ระลึกที่มีคุณค่า บรรจุภัณฑ์ต้องมีขนาดเหมาะสมเหมาะสมแก่การขนย้าย

ควรออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาควรมีเป้าหมายในกลุ่มวัยรุ่น ผ้าพื้นเมืองผ้าจากมีกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ หากต้องการกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุต่ำลงต้องเปลี่ยนแปลงในเรื่องของสีและลวดลายที่เหมาะสม

ควรกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจนว่าเป็นสินค้าเพื่อการอนุรักษ์ หรือเป็นสินค้าเพื่อคนสมัยใหม่ เป็นสินค้าเพื่อคนพื้นที่ เพื่อนักท่องเที่ยว หรือเพื่อการส่งออก ต้องพิจารณาเปรียบเทียบกับคู่แข่งจากพื้นที่อื่นเช่น ผ้าพื้นเมืองที่มาจากภาคอีสาน เครื่องปั้นดินเผาที่มาจากภาคเหนือ หรือเครื่องลายครามที่มาจากจีน

ด้านราคา

การกำหนดราคาสินค้าควรมีราคาที่เหมาะสมไม่เอาเปรียบผู้บริโภค สินค้าประเภทบริโภคอาจใช้กลยุทธ์ด้านราคาถูก เพราะใช้วัตถุดิบที่มีมากในพื้นที่เช่นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ไข่น้ำตาล ที่มีต้นทุนต่ำ สินค้าผ้าจกต้องใช้กระบวนการผลิตที่ต้องใช้เวลาการกำหนดราคาที่ถูกลงอาจทำได้ยาก ควรมีการรวมกลุ่มและกำหนดราคาที่เป็นมาตรฐาน สินค้าเครื่องปั้นดินเผาที่เป็นเซรามิคสมัยใหม่การสร้างเอกลักษณ์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตลาดเฉพาะมากขึ้นจะทำให้กำหนดราคาได้สูงขึ้น

ด้านการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายควรมีแหล่งจำหน่ายให้มากขึ้นกระจายตามแหล่งท่องเที่ยว การเลือกร้านค้าที่จะวางสินค้าต้องเหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมาย การนำสินค้าจากราชบุรีไปจำหน่ายในต่างพื้นที่ต้องคำนึงถึงระบบการขนส่ง กระจายสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าให้คงคุณภาพเป็นเรื่องสำคัญ

ด้านการส่งเสริมการตลาด

การสื่อสารการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ในตำแหน่งของผลิตภัณฑ์สินค้า ควรใช้การสื่อสารและเลือกสื่อที่เหมาะสม ให้เหมาะสมแก่นิคมของผลิตภัณฑ์และขนาดของกิจการ เช่น ในจังหวัดควรมีใช้สื่อที่เป็นป้ายโฆษณา การขายตรง การแนะนำสินค้าและมีสินค้าตัวอย่างแจกจ่ายใน

งานแสดงสินค้า การใช้สื่อประเภทวิทยุโทรทัศน์ต้องพิจารณา รายการช่วงเวลา และเทศกาลที่เหมาะสม เช่น การใช้สื่อวิทยุกับกลุ่มเป้าหมายคนเดินทางโดยรถยนต์ ควรใช้สถานีที่มีพื้นที่ครอบคลุมเส้นทางหลัก

2. ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ด้านความรู้ความเข้าใจ

จากผลการศึกษาพบว่า ผลผลิตภัณฑ์สินค้าของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีที่มีคุณภาพหลายชนิด ยังไม่เป็นที่รู้จัก จังหวัดราชบุรีควรสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์ผลผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานผ่านสื่อต่างๆ เช่น สถานีวิทยุแห่งประเทศไทยจังหวัดราชบุรี และประชาสัมพันธ์เสียงตามสายชุมชนให้มากขึ้น

จากข้อเสนอแนะผู้บริหาร โภคมีต้องการในเรื่องคุณภาพของสินค้าต้องได้มาตรฐานและปลอดภัย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่นหน่วยงานด้านสาธารณสุข หน่วยงานด้านอุตสาหกรรมควรส่งเสริมและสนับสนุน ให้ผลผลิตภัณฑ์สินค้าได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

จากผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวมาจากเพื่อนหรือญาติ หน่วยงานราชการทุกแห่งในจังหวัดราชบุรีควรส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานชาวราชบุรีเป็นผู้บริโภคสินค้าที่ผลิตในจังหวัดเช่นการกำหนดวันให้มี การแต่งกายด้วยผ้าพื้นเมืองเพื่อให้รับรู้เข้าใจในคุณภาพและจะเป็นเครื่องมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปากไปสู่เพื่อนและญาติในต่างจังหวัด การรับรู้ข่าวสารของชาวราชบุรีมาจากป้ายหน้าร้านและป้ายตามเส้นทางผ่าน หน่วยงานภาครัฐควรนำประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ และ สะพานลอยในจุดที่สำคัญ ที่มีอยู่ในจังหวัดหมุนเวียนมาใช้ในการเผยแพร่สินค้าของฝากของที่ระลึก

การรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวจากงานแสดงสินค้า จังหวัดราชบุรี จังหวัดราชบุรีควรหาความร่วมมือกับหน่วยงานราชการต่างพื้นที่ในการนำสินค้าไปเผยแพร่ในกิจกรรมต่างจังหวัดที่สำคัญในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น งานสะพานข้ามแม่น้ำแควจังหวัดกาญจนบุรี งานเขาวังเมืองเพชรบุรี งานองค์พระปฐมเจดีย์

ในการนำสินค้าไปเผยแพร่เอกสารแผ่นพับที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือแผนที่สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีควรมีรายละเอียดของผลผลิตภัณฑ์สินค้าของฝากของที่ระลึกและสถานที่จัดจำหน่ายที่ชัดเจน

ด้านความคิดเห็น

ผู้บริโภคเห็นว่าเครื่องปั้นดินเผายังคงเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียง หน่วยงานของรัฐ เช่น จังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆควร ทำการประชาสัมพันธ์เพื่อต่อยุ้าและรักษา ภาพลักษณ์ที่ดีไว้ ผลลิตภคณ์ที่ดูคตาเป็นลิ่งที่ผู้บริ โภคให้ความสนใจ

ควรส่งเสริมให้ผลลิตภคณ์ที่ดูคตาเป็นภาพลักษณ์ของจังหวัด เช่น เพิ่มเติมเข้าไปใน คำขวัญของจังหวัด ผ้าจกเป็นสินค้าราคาแพงและมีผู้บริ โภคเฉพาะกลุ่มควรสนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์เฉพาะกลุ่มให้มากขึ้น

ชาวราชบุรีเห็นว่ารายจําหน่ายสินค้าฯในจังหวัดยังมีไม่เพียงพอ หน่วยงานพาณิชย์ จังหวัด ควรหาความร่วมมือจากร้านจําหน่ายสินค้าในพื้นที่ในการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมพื้นที่ ลําคัญที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางผ่าน ชาวราชบุรีและนักท่องเที่ยวเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ในสินค้า จากภาครัฐยังไม่มากเพียงพอ จังหวัดราชบุรีควรสนับสนุน ให้ทุกๆหน่วยงานราชการประสานความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ โดยทางจังหวัดเป็นผู้สนับสนุนข้อมูลและการสร้างเอกสารและสื่อ ในการเผยแพร่

ด้านแนวโนม้พฤติกรรม

ผู้บริ โภคให้ความสนใจในผลลิตภคณ์สินค้าบริ โภคเพิ่มขึ้น ควรมีการส่งเสริม ประกวดพัฒนาผลลิตภคณ์เพื่อให้มีรางวัลรับรองจากหน่วยงานภาครัฐโดยมุ่งเน้นในความเป็น เอกลักษ์ณ้และกำหนดเป็นมาตรฐานให้มากขึ้น

จังหวัดราชบุรีควรส่งเสริมให้มีสถานที่จําหน่ายสินค้าที่มีมาตรฐานมีลิ่งอํานวย ความสะดวกที่ดีแก่นักท่องเที่ยว ควรจัดกิจกรรมในจังหวัดให้สามารถมีสถานที่การจัดแสดงและ จัดจําหน่ายสินค้าแก่ประชาชนในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง และควรใช้พื้นที่ของหน่วยงานราชการที่ เหมาะสมอยู่ในแหล่งชุมชนหรืออยู่ในเส้นทางผ่านที่ลําคัญสร้างป้ายเผยแพร่ประชาสัมพันธ์