

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	21
ขอบเขตการศึกษา	21
ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง	21
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	23
การรวบรวมข้อมูล	24
การวิเคราะห์ข้อมูล	24
ระยะเวลาในการศึกษา	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ผล	27
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	27
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในสินค้าของฝากของที่ระลึก จากจังหวัดราชบุรี	33
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อสินค้าประเภทของฝากของที่ ระลึกจากจังหวัดราชบุรี	46
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าประเภทของฝาก ของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี	53
ส่วนที่ 5 ส่วนที่ 5 เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างชาวราชบุรี กับนักท่องเที่ยว	61
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึก จากจังหวัดราชบุรี	70
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	75
สรุปผลการศึกษา	75
อภิปรายผล	85
ข้อค้นพบ	89
ข้อเสนอแนะ	89
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก ก สินค้าของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี	97
ภาคผนวก ข แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	104
ประวัติผู้เขียน	113

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 แสดงกลุ่มประชากรจากนักท่องเที่ยวต่างจังหวัดจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งจำหน่ายสินค้า	22
3.2 แสดงกลุ่มประชากร จากประชาชนชาวราชบุรี จำแนกตามภูมิลำเนา	23
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	27
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	27
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	28
4.4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	29
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	30
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ภูมิลำเนา	31
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาจังหวัดราชบุรี	32
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้จักคุ้นเคยสินค้าประเภทบริโภค	33
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามรู้จักคุ้นเคยสินค้าประเภทใช้สอย	36
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามรู้จักคุ้นเคยสินค้าประเภทตกแต่ง	38
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามรู้จักคุ้นเคยสินค้าประเภทวัตถุศิลปะ	40
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามรู้จักคุ้นเคยแหล่งจำหน่ายสินค้า	42
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของฝากของที่ระลึกจากแต่ละแหล่งข้อมูล	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

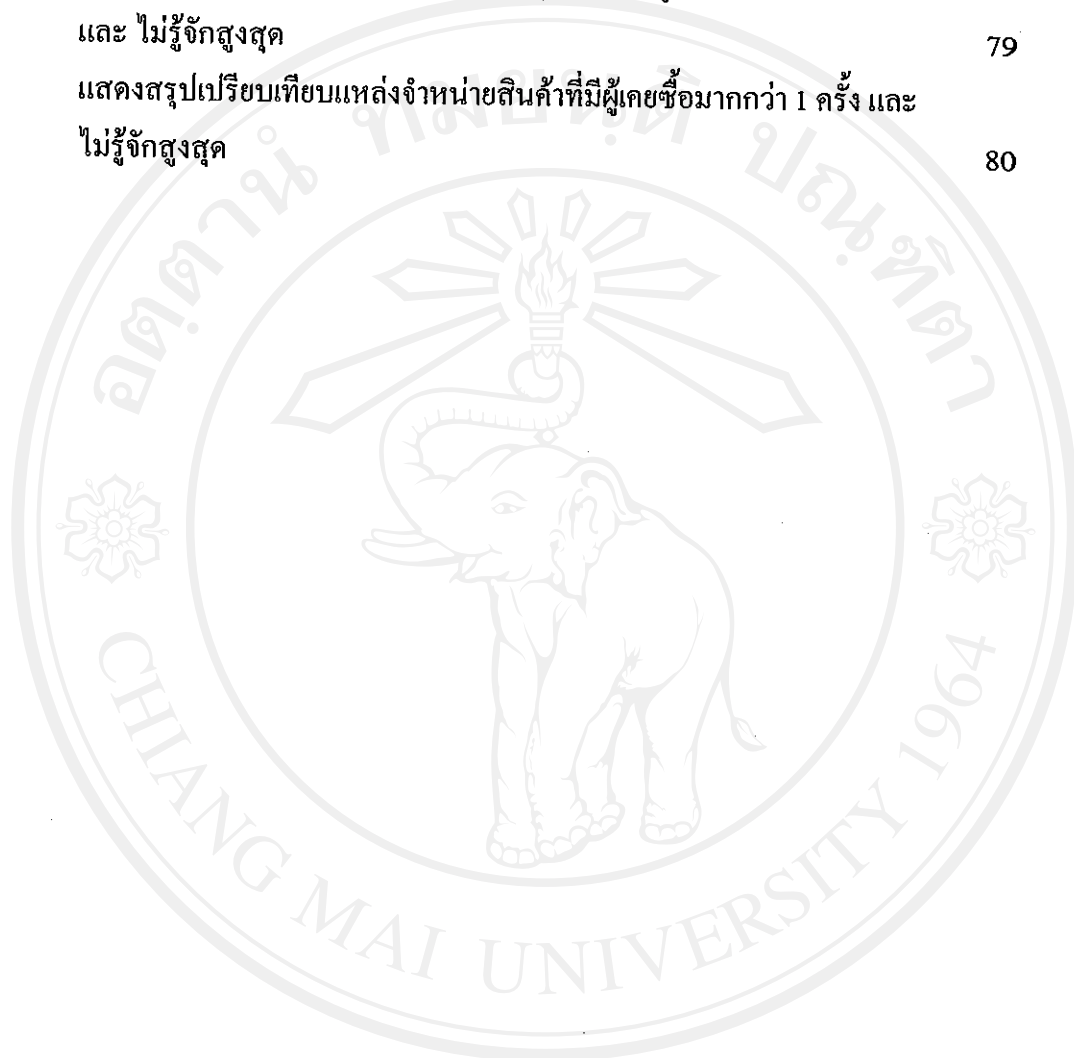
ตาราง	หน้า
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี	46
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านราคาผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี	49
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านสถานที่จัดจำหน่ายผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี	50
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นด้านส่งเสริมการตลาดผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี	51
4.18 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมส่วนประสมการตลาด	52
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของแนวโน้มโอกาสของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อสินค้าฯ	53
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของความความถี่ในการซื้อสินค้าฯของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการซื้อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี	54
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจ	55
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะเลือกซื้อประเภทของสินค้าของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี ในอนาคต	56
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการซื้อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกแหล่งจำหน่ายในการซื้อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี	58
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผลิตภัณฑ์สินค้าของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรีที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มจะเลือกซื้อ	59
4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่สำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มความนิยมต่อสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี	60
4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเปรียบเทียบแหล่งข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับสินค้าของฝากของที่ระลึกจากแต่ละแหล่งข้อมูล	61
4.30 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านผลิตภัณฑ์	62
4.31 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านราคา	65
4.32 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามชาวราชบุรี	66
4.33 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการส่งเสริมการตลาด	67
4.34 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมส่วนประสมการตลาด	69
4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าประเภทของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดราชบุรี	70
4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ข้อเสนอแนะด้านผลิตภัณฑ์	71
4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ข้อเสนอแนะด้านราคา	72
4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้เสนอแนะด้านการจัดจำหน่าย	73
4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้เสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด	74
5.1 แสดงสรุปเปรียบเทียบสินค้าประเภทสินค้าบริโภครวมที่มีผู้เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง และ ไม่รู้จักสูงสุด	76
5.2 แสดงสรุปเปรียบเทียบสินค้าประเภทใช้สอยที่มีผู้เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง และ ไม่รู้จักสูงสุด	77
5.3 แสดงสรุปเปรียบเทียบสินค้าประเภทตกแต่งที่มีผู้เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง และ ไม่รู้จักสูงสุด	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
5.4	แสดงสรุปเปรียบเทียบสินค้าประเภทวัสดุศิลปะที่มีผู้เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง และ ไม่รู้จักสูงสุด	79
5.5	แสดงสรุปเปรียบเทียบแหล่งจำหน่ายสินค้าที่มีผู้เคยซื้อมากกว่า 1 ครั้ง และ ไม่รู้จักสูงสุด	80



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
2.1	แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ	7
2.2	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อ ความรู้สึกความตั้งใจก่อพฤติกรรม และพฤติกรรม	8
2.3	ส่วนประกอบของช่องทางจัดจำหน่าย	10
2.4	แสดงรายละเอียดของส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix)	13

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk. Above the elephant is a traditional Thai umbrella. The emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved