



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ในการชื้อนมขบเคี้ยว”

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระ เพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการชื้อนมขบเคี้ยวของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถาม จะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้จึงเรียนมาเพื่อความร่วมมือจากท่าน ในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ  
 1. ชาย                       2. หญิง
2. อายุ  
 1. 15-17 ปี                       2. 18-24 ปี
3. ที่พักอาศัย  
 1. บ้าน                       2. หอพัก                       3. อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ระดับการศึกษา  
 1. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ                       2. มัธยมศึกษา                       3. อุดมศึกษา
5. อาชีพ  
 1. นักเรียน/นักศึกษา                       2. พนักงานบริษัทเอกชน  
 3. ข้าราชการ                       4. อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้ที่ท่านได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือนหรือรายได้ต่อเดือนของท่าน  
 1. 3,000 บาท หรือต่ำกว่า                       2. 3,001 – 6,000 บาท                       3. 6,001 – 9,000 บาท  
 4. 9,001- 12,000 บาท                       5. 12,001 -15,000 บาท                       6. มากกว่า 15,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายของผู้อบรมแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ความถี่ในการรับประทานนมขบเคี้ยวของท่าน

- ( ) 1. ทุกวัน                      ( ) 2. 2-3 วันต่อสัปดาห์                      ( ) 3. 4-5 วันต่อสัปดาห์  
( ) 4. สัปดาห์ละครั้ง                      ( ) 5. เดือนละ ครั้ง

2. ท่านเลือกซื้อนมขบเคี้ยวประเภทใดบ้าง และซื้อบ่อยแค่ไหน (กรุณาตอบทุกข้อ)

ที่	ประเภทนมขบเคี้ยว	ความถี่ในการซื้อ		
		ซื้อเป็นประจำ	ซื้อเป็นครั้งคราว	ไม่เคยซื้อ
1	มันฝรั่งทอดกรอบ เช่น เลย์ เทสโต้			
2	ขนมขี้หนูรูป เช่น ปาปริก้า, คอนเน้ , ทวิสดี, สแน็คแจ๊ค			
3	ข้าวเกรียบกุ้ง เช่น ฮานามิ , คาร์ลบี้			
4	สาหร่ายทอด/อบ กรอบ เช่น ถั่วแก่น้อย			
5	ข้าวโพดอบกรอบ เช่น คอร์นพัพพ์, ตามตาม , ตะวันโอ			
6	ถั่วประเภทต่างๆ เช่น โกโก้, กรีนนัท			
7	ปลาเส้นและปลาหมึก เช่น เต้าทอง , ทาโร่			
8	นมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพ เช่น ชันไบทล์, ผัก-ผลไม้ทอดกรอบ, รัชฎพีชแบบแท่ง			

3. ท่านซื้อนมขบเคี้ยวจำนวนเท่าใดในการซื้อแต่ละครั้ง

- ( ) 1. 1-2 ถุง                      ( ) 2. 3-4 ถุง                      ( ) 3. 5-6 ถุง                      ( ) 4. มากกว่า 6 ถุง

4. ในแต่ละครั้งที่ซื้อนมขบเคี้ยวท่านมักจะเลือกซื้อแบบไหน (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. ซื้อในประเภทเดียวกันเท่านั้น                      ( ) 2. ซื้อแบบคละประเภท

5. ปกติท่านซื้อนมขบเคี้ยวขนาดใดบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. เล็ก                      ( ) 2. กลาง                      ( ) 3. ใหญ่                      ( ) 4. ใหญ่พิเศษ

6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อนมขบเคี้ยวในแต่ละครั้ง

- ( ) 1. 20 บาทหรือน้อยกว่า                      ( ) 2. 21-40 บาท                      ( ) 3. 41-60 บาท  
( ) 4. 61-80 บาท                      ( ) 5. 81-100 บาท                      ( ) 6. มากกว่า 100 บาท

7. สาเหตุที่ท่านเลือกซื้อขนมขบเคี้ยว (เลือกตอบ 3 ข้อ ระบุหมายเลข 1-3 เรียงตามลำดับความสำคัญ)

- ( ) รสชาติอร่อย ( ) ทานเพื่อรองท้อง  
 ( ) มีคุณค่าทางอาหาร ( ) ทานแล้วเพลิน  
 ( ) การโฆษณา ( ) ทานเป็นอาหารในบางมื้อ  
 ( ) แจกของแถม/ชิงรางวัล ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวรับประทานในโอกาสใดมากที่สุด(เลือกตอบ 3 ข้อ ระบุหมายเลข 1-3 เรียงตามลำดับความสำคัญ)

- ( ) อยู่ทำงาน ( ) อ่านหนังสือ  
 ( ) งานเลี้ยงสังสรรค์ ( ) ดูทีวี/ดูหนังที่บ้าน  
 ( ) ระหว่างการเดินทาง ( ) ระหว่างชมภาพยนตร์ในโรงหนัง  
 ( ) อยู่ที่โรงเรียน/มหาวิทยาลัย ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านมักจะรับประทานขนมขบเคี้ยวในช่วงเวลาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เช้า ( ) 2. กลางวัน ( ) 3. เย็น ( ) 4. กลางคืน

10. ท่านมักจะบริโภคขนมขบเคี้ยวช่วงไหน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ก่อนอาหารมื้อหลัก ( ) 2. รับประทานพร้อมกับอาหารมื้อหลัก  
 ( ) 3. หลังอาหารมื้อหลัก ( ) 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ช่วงเวลาใดที่ท่านซื้อขนมขบเคี้ยวบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. 06.00-12.00 ( ) 2. 12.01-18.00  
 ( ) 3. 18.01-00.00 ( ) 4. 00.01-06.00

12. ท่านมักจะซื้อขนมขบเคี้ยวจากสถานที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) ร้านสะดวกซื้อ ( ) โมเดิร์นเทรด  
 ( ) ร้านโชห่วย ( ) ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน  
 ( ) ร้านค้าในโรงเรียน/สถานศึกษา ( ) ซูเปอร์มาร์เก็ต  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ในการซื้อขนมขบเคี้ยว ท่านจะจงเลือกซื้อเฉพาะตราสินค้าหรือไม่ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. เจาะจง ( ) 2. ไม่เจาะจง

14. ถ้าหากขนมขบเคี้ยวตราสินค้าที่ท่านต้องการซื้อหมด ท่านจะอย่างไร (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. ไม่ซื้อ ( ) 2. ซื้อตราสินค้าอื่นแทน
- ( ) 3. เปลี่ยนไปซื้อร้านอื่นแทน ( ) 4. ซื้อขนมขบเคี้ยวประเภทอื่นแทน
15. ขนมประเภทอื่นที่ท่านจะเลือกซื้อ ถ้าหากไม่มีขนมขบเคี้ยวที่ท่านต้องการ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. ขนมปัง ( ) 2. คูกี้ ( ) 3. เค้ก ( ) 4. เยลลี่/เจลลาติน
- ( ) 5. ช็อกโกแลต ( ) 6. ขนมไทย ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....
16. ผู้ใดมีส่วนสำคัญมากที่สุดที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อขนมขบเคี้ยว (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. ตัวเอง ( ) 2. ครอบครัว ( ) 3. เพื่อน
- ( ) 4. พิธีเซนเตอร์โฆษณา ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....
17. หลังจากซื้อขนมขบเคี้ยวมารับประทานแล้ว ท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักซื้อหรือไม่
- ( ) 1. แนะนำ ( ) 2. เฉยๆ ( ) 3. ไม่แนะนำ

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อขนมขบเคี้ยว

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. การส่งเสริมการขายที่ท่านชอบมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. ส่งชิ้นส่วนชิงรางวัล ( ) 4. มีของแถม เช่นของสะสม ของเล่น
- ( ) 2. สะสมชิ้นส่วนเพื่อนำไปแลกผลิตภัณฑ์ ( ) 5. ซื้อ 2 ชิ้นฟรี 1 ชิ้น
- ( ) 3. ซื้อ 2 ชิ้นถูกกว่า ( ) 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
2. พิธีเซนเตอร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมขบเคี้ยวของท่านมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. นักร้อง/นักแสดง ( ) 2. บุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebs)
- ( ) 3. ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร/โภชนาการ ( ) 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....
3. สื่อประเภทใดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขนมขบเคี้ยวของท่านมากที่สุด(เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. โทรทัศน์ ( ) 2. วิทยุ ( ) 3. ใบปลิวโฆษณา ( ) 4. โฆษณา ณ จุดขาย
- ( ) 5. แจกสินค้าตัวอย่าง ( ) 6. เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

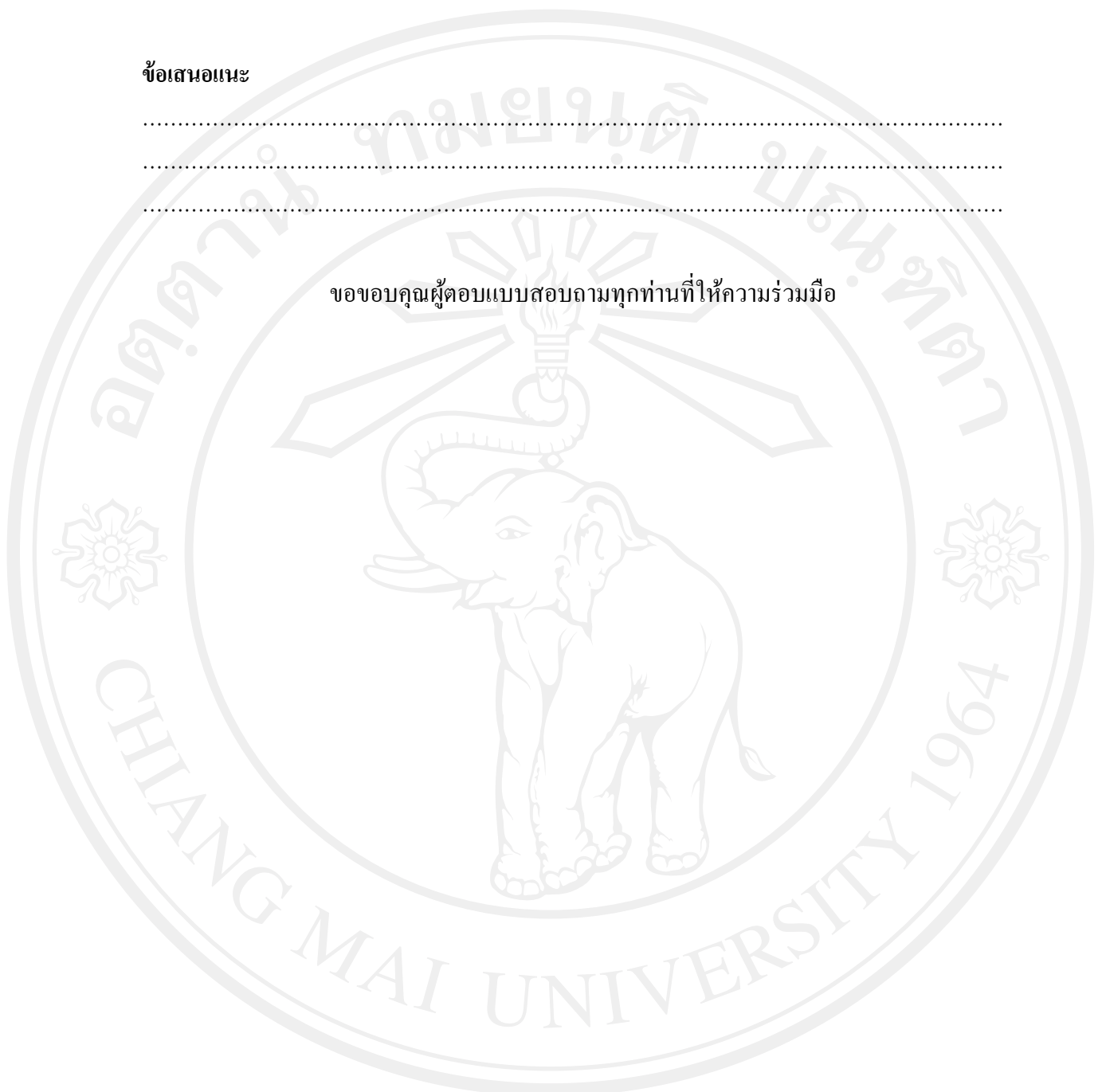
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยด้านการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
รูปลักษณะของผลิตภัณฑ์สวยงาม น่ารับประทาน					
ความอร่อย					
ความหลากหลายของรสชาติ					
เป็นขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพ เช่น ไขมันต่ำ ผลิตจากธัญพืช ผัก ผลไม้					
ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
มีหลายขนาดให้เลือกซื้อ					
มีน้ำหนักบรรจุมากกว่าของคู่แข่งเมื่อเทียบในราคาขายเดียวกัน					
ชื่อเสียงของตราสินค้า					
<b>ด้านราคา</b>					
ราคาถูก					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
หาซื้อง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
สินค้าอยู่บนชั้นวางที่เห็นได้ชัดเจน					
<b>ด้านการส่งเสริมทางการตลาด</b>					
การโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์					
การโฆษณาผ่านทางวิทยุ					
การโฆษณาผ่านทางนิตยสาร					
การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์					
การใช้ดาราเป็นพรีเซนเตอร์ในการโฆษณา					
การแจกสินค้าตัวอย่างให้ชิม					
การลดราคาสินค้า เช่น ลดจากราคาปกติ หรือ ซื้อ 2 ชิ้นถูกกว่า					
การแจกผลิตภัณฑ์แถม เช่น ซื้อ 2 ชิ้นแถม 1 ชิ้น					

ข้อเสนอแนะ

.....  
.....  
.....

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายปรีชา รอดอำพันธุ์
วัน เดือน ปีเกิด	17 สิงหาคม 2523
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2535 – 2541 มัธยมศึกษา โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2542 – 2546 ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2547 – 2551 Nestle Food Thailand พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน Pepsico Thailand