

บรรณานุกรม

กชกมล วิบูลย์จันทร์. 2549. การเปิดรับสื่อและทัศนคติของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการ
ทำศัลยกรรมเสริมความงาม. บัณฑิตวิทยาลัย คณะบริหารธุรกิจ.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร จังหวัดเชียงใหม่. 2552. กรมการปกครอง [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.go.th> (6 มกราคม 2554).

ชยดล ล้อมทอง. 2550. พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศัลยกรรมตกแต่งความงาม
ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ เสรยรัฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
นิเวศ เสริมศิลป์ธรรม. ผู้ชายกับศัลยกรรม Cosmetic surgery for men. 2554. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.plasticsurgery.co.th>. (6 มกราคม 2554).

พรพิมล รัชนาภรณ์. 2542. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรม
การบริโภคสินค้าของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เพ็ชรจิต สิงห์โทราช. 2553. การศึกษาสถานภาพและความสามารถแข่งขันของธุรกิจบริการ
ศัลยกรรมความงามและศูนย์สุขภาพเพื่อความงามในประเทศไทย.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. บริษัท ซี เอ อินเตอร์เนลชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น จำกัด

สวยด้วยแพทย์. 2555. ศูนย์ศัลยกรรมตกแต่งโรงพยาบาลยันฮี. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.yuhee.net>. (23 มกราคม 2555).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2550. กลยุทธ์การตลาดและการบริการเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด.
กรุงเทพฯ: ธนัชชการพิมพ์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุลและคณะ. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชย
ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อริยา อินทามะระ. 2538. สตรีไทยกับการทำศัลยกรรมเสริมความงาม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร.

มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.