

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำศลยกรรมเสริมความงาม มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาเฉพาะเรื่องพฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำศลยกรรมเสริมความงาม โดยศึกษาตามองค์ประกอบตามหลัก 6 Ws 1 H ได้แก่ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และพฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานต่อการทำศลยกรรมเสริมความงาม เช่น ลักษณะทั่วไปของกลุ่มผู้ชายวัยทำงาน ทำงานด้านใด นิยมศลยกรรมเสริมความงามอะไร เหตุผลในการเข้ารับศลยกรรมเสริมความงาม ใช้บริการศลยกรรมเสริมความงามจากแหล่งไหน เข้ารับศลยกรรมเสริมความงามเมื่อใด และปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ารับศลยกรรมเสริมความงาม

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ กลุ่มเพศชายวัยทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป มีที่พักอาศัย หรือที่ทำงานอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่และเคยทำศลยกรรมเสริมความงาม

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดตัวอย่าง โดยใช้ตารางของการกำหนดตัวอย่างของ Seymour Sudman (Sudman Seymour, 1976: 87) ขนาดตัวอย่างจำนวน 200 ราย กลุ่มประชากร 66,036 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2554) โดยสอบถามกับกลุ่มผู้ชายที่เคยผ่านการทำศลยกรรมอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นคนในวัยทำงานและทำงานหรือพักอาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ รวมทั้งหมด 200 ตัวอย่าง โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience sampling)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามและสัมภาษณ์จากผู้ชายวัยทำงานที่เคยผ่านการทำศัลยกรรม อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จัดเก็บแบบสอบถามจากสถานที่ต่อไปนี้ คลินิกศัลยกรรม เช่น เชียงใหม่ศัลยกรรมคลินิก สมเพชรคลินิก เวชกรรม คลินิกหมอวิมล คลินิกหมออัจฉรา ศูนย์สุขภาพเพื่อความงาม เช่น นิติพลคลินิก ราชเทวีคลินิก วุฒิสกดิ์คลินิก จอยแอนด์แคร์คลินิก ห้างสรรพสินค้ากาดสวนแก้ว ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต จำนวน 200 ชุด

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิของผู้ชายวัยทำงานที่เคยผ่านการทำศัลยกรรม อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ตำแหน่งหน้าที่การงาน รายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลแบบสอบถามด้านพฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงาน เช่น ลักษณะทั่วไปของกลุ่มผู้ชายวัยทำงาน นิยมศัลยกรรมอะไร วัตถุประสงค์หลักในการเข้ารับศัลยกรรม ใช้บริการศัลยกรรมจากแหล่งไหน เข้ารับศัลยกรรมเสริมความงามเมื่อใด และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ได้แก่ การนำเสนอเป็นตารางความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (Percentage)

ในส่วนของคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผล แบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย



ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

คลินิกศัลยกรรม เช่น เชียงใหม่ศัลยกรรมคลินิก สมเพชรคลินิกเวชกรรม คลินิกหมอวิมล คลินิกหมออัจฉรา ศูนย์สุขภาพเพื่อความงาม เช่น นิตีพลคลินิก ราชเทวีคลินิก วุฒิสักดิ์คลินิก จอยแอนด์แคร์คลินิก ฟิตเนตเซ็นเตอร์ สถานบันเทิงสำหรับสุขภาพบุรุษ ห้างสรรพสินค้ากาดสวนแก้ว ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชาย วิทยากรในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ เดือน มกราคม 2555 ถึง เดือน กันยายน 2555 โดยมีการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมิถุนายน 2555