

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันผู้ชายหันมานิยมสนใจดูแลสุขภาพตัวเองทั้งภายในและภายนอกมากยิ่งขึ้น ดังนั้นผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและความงาม เครื่องสำอาง เครื่องแต่งกาย ฟิตเนสเซ็นเตอร์ อาหารเสริม และการทำศัลยกรรมเสริมความงาม ล้วนเป็นสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ชายในแบบ Metro sexual ซึ่งจะใส่ใจในรูปร่างตัวเอง มากเป็นพิเศษ และยอมลงทุนจ่ายให้กับเสื้อผ้ายี่ห้อชื่อดังหรือเครื่องบำรุงผิวราคาแพงเพื่อให้ตัวเอง ดูดีขึ้น (มาร์เกตเซียร์, 2552) ดังนั้นนักการตลาดในประเทศไทยจึงให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ชายอย่างต่อเนื่อง ในปี 2553 คลินิกศัลยกรรมความงาม มีมูลค่าการตลาดรวม 12,000 ล้านบาท โดยเฉพาะการเข้ารับศัลยกรรมในกลุ่มผู้ชายเพิ่มจาก 10% เป็น 30% (กรุงเทพธุรกิจ: 2553) นับได้ว่า แนวโน้มธุรกิจการทำศัลยกรรมความงามและเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพในกลุ่มผู้ชายมีการขยายตัว ผู้ชายมีพฤติกรรมมารับการผ่าตัดศัลยกรรมมากขึ้น

การทำศัลยกรรมมีสองความหมาย ดังนี้ 1) การศัลยกรรมตกแต่งที่เสริมสร้างคนที่มี ความพิการแต่กำเนิด หรือ กลุ่มที่ติดเชื้อจากอุบัติเหตุ หรือผ่าตัดเนื้องอก ทำให้ร่างกายพิการจึงต้อง ตกแต่งเสริมสร้างให้สามารถใช้ชีวิตในสังคมอย่างปกติ 2) การศัลยกรรมตกแต่งเพื่อความสวยงาม คือสวย หล่อ ในปกติทำให้สวย หล่อดูดีมากยิ่งขึ้น โดยความหมายที่สองนี้จะมุ่งเน้นไปในส่วน เรื่องของความงาม สอดคล้องกับการผ่าตัดตกแต่งเสริมสวยที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน (สมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งแห่งประเทศไทย: 2553)

ในประเทศไทยการทำศัลยกรรมตกแต่งเป็นที่นิยมนำมาทำมากที่สุดในเมืองใหญ่ เช่น กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ โดยผู้ชายรับศัลยกรรมเสริมสวยในเพศหญิง ทำการปรับทรงผมมากเป็น อันดับหนึ่ง การทำตาอันดับสอง และการดูดไขมันหน้าท้อง สะโพก ขา อันดับสาม ส่วนเพศชายทำ การปลูกผมเป็นอันดับหนึ่ง การเสริมจมูกอันดับสองและการทำตาอันดับสาม ในขณะที่การแปลง เพศได้รับความนิยมและเติบโตอย่างรวดเร็ว (สมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งแห่งประเทศไทย: 2550) รวมถึงการเพิ่มจำนวนของผู้ให้บริการคลินิกศัลยกรรมที่ให้บริการศัลยกรรมและศูนย์สุขภาพเพื่อ ความงามต่างๆ เช่น ศัลยกรรมตกแต่งใบหน้า ทรวงอก แปลงเพศ การลดความอ้วน การปรับสภาพ ผิวหน้า โดยมีผู้ประกอบการที่ยื่นขอใบอนุญาตประกอบโรคศิลปะ กระทรวงสาธารณสุข ณ ปี 2552 มากถึง 6,000 ราย (เทียมจิต สิงหโฑราช: 2553)

จากอัตราการเติบโตด้านธุรกิจศักยภาพความงาม และการขยายตัวของผู้ชายที่เข้ารับ ศัลยกรรมความงามในประเทศไทย มีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในเขตเมืองใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่ นับเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจมากที่สุดในภาคเหนือ มีประชากรเพศชายในเขตอำเภอ เมืองจำนวนมากถึง 66,036 คนในปี 2554 (สำนักสถิติแห่งชาติ, 2554) รวมถึงเป็นจังหวัดที่มีความ เจริญด้านการศึกษา เทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางด้านสุขภาพทั้งรัฐบาลและ เอกชน ศูนย์สุขภาพเพื่อความงาม คลินิกศัลยกรรม ส่งผลให้การเข้าถึงสื่อสารทางการตลาด เกิดการ เปลี่ยนแปลงในเรื่องของวัฒนธรรมและพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน ประกอบกับผู้ชาย วัยทำงานมีรายได้และอำนาจการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการตามรูปแบบ การดำเนินชีวิตและสิ่งที่ตนเองสนใจ

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่ต่อการทำศัลยกรรมเสริมความงาม เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมลักษณะทั่วไปของผู้ชายวัย ทำงาน นิยมศัลยกรรมอะไร รับบริการศัลยกรรมเมื่อใด เหตุผลหลักในการเข้ารับศัลยกรรม ใช้ บริการศัลยกรรมจากแหล่งไหน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริม ความงาม เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลมาเพิ่ม โอกาสทางการตลาดและกลยุทธ์ ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการด้านศัลยกรรมความงามสำหรับผู้ชายต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการ ทำศัลยกรรมเสริมความงาม

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบพฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการ ทำศัลยกรรมเสริมความงาม
2. สามารถนำข้อมูลจากการศึกษาไปใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงาน ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำศัลยกรรมเสริมความงาม เพื่อนำไปเป็นแนวทางการพัฒนา รูปแบบการตลาดเพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นิยามศัพท์

ผู้ขายวัยทำงาน หมายถึง ผู้ขายอายุระดังตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป มีที่พักอาศัย หรือที่ทำงานอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

คลินิกศัลยกรรม หมายถึง ผู้ให้บริการด้านศัลยกรรมโดยตรง เป็นคลินิกขนาดเล็กที่ให้บริการศัลยกรรมเฉพาะที่ โดยแพทย์ซึ่งเป็นเจ้าของและผู้ให้บริการมีความชำนาญเท่านั้น

การศัลยกรรมเสริมความงาม หมายถึง การผ่าตัดปรับปรุงหรือดัดแปลงอวัยวะของร่างกายเพื่อเกิดความสวยงาม ด้วยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ดังนี้

อวัยวะ	การทำศัลยกรรมตกแต่ง
1. ศีรษะ	ปลูกผม
2. ตา	ทำตา 2 ชั้น ตัดถุงไขมันใต้ตาและแก้ไขหนังตาตก
3. จมูก	การเสริมจมูก ตัดปีกจมูก แก้ไขสันจมูก และแก้ไขจมูกบี้จากปากแหว่ง
4. ใบหน้าและลำคอ	ดึงหน้า ดึงหน้าผาก ดึงคอ กรอกระเดือก เสริมขมับ และตกแต่งริมฝีปากให้บางลง ปลูกหนวด ปลูกเครา
5. แก้มและกราม	เสริม-ลด โหนกแก้ม ทำลักยิ้ม ฉีดไขมันที่แก้ม ตัดกราม และ เสริมตัดกลาง
6. หน้าอก	เสริมหน้าอก ลดขนาดเต้านม แก้ไขหัวนมบอด และตกแต่งหัวนมหรือปานให้เล็กลง
7. หน้าท้อง	แก้ไขท้องถาย ดูดไขมันหน้าท้อง และตกแต่งสะดือ
8. อวัยวะเพศ	แปลงเพศ
9. ลดริ้วรอยต่างๆ ด้วยสารโบท็อกซ์	แก้ไขรอบตื้นกา แก้ไขรอยย่นหน้าผาก ลดต่อมเหงื่อบริเวณรักแร้ และแก้ไขปากเบี้ยว
10. ลดริ้วรอยต่างๆ ด้วยสารอื่นๆ	ลดริ้วรอยบริเวณหางตา ระหว่างคิ้ว หน้าผาก ฉีดร่องแก้ม และฉีดเติมริมฝีปากให้อุ่ม ฉีดเติมรอยนูน หรือแผลให้ตื้นขึ้น
11. อื่น ๆ	ดูดไขมันเฉพาะส่วน แก้ไขหูทางหูแหว่ง แก้ไขแผลเป็น ตัดฝี กำจัดต่อมกลิ่นรักแร้ ต่อกะดูกนิ้ว และแก้ไขความพิการของ นิ้วมือ