

กิตติกรรมประกาศ
 บทคัดย่อภาษาไทย
 บทคัดย่อภาษาอังกฤษ
 สารบัญ
 สารบัญตาราง

หน้า

ค
 ง
 ฉ
 ช
 ญ

บทที่ 1	บทนำ	1
	หลักการและเหตุผล	1
	วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
	ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
	นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
	แนวคิดและทฤษฎี	4
	ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3	ระเบียบวิธีการศึกษา	10
	ขอบเขตการศึกษา	10
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
	การวิเคราะห์ข้อมูล	11
	สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	12
	ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	12
บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูล	13
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	14
	ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อ	18
	การทำสัลยกรรมเสริมความงาม	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอ เมืองจังหวัดเชียงใหม่	34
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อ การทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ รายได้ต่อ เฉลี่ยเดือน และวิธีการทำศัลยกรรม	41
ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของ ผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามช่วงอายุ รายได้ต่อเฉลี่ยเดือน และวิธีการทำศัลยกรรม	99
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	139
สรุปผลการศึกษา	139
อภิปรายผล	154
ข้อค้นพบ	158
ข้อเสนอแนะ	162
บรรณานุกรม	171
ภาคผนวก	172
แบบสอบถาม	173
ประวัติผู้เขียน	182

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ	14
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	14
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การทำงาน	16
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตามจำนวนครั้งที่เคยทำศัลยกรรมหลัก	17
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตามวิธีการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	18
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทำศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด	18
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะตามการทำศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการฉีดสารอื่น ๆ	19
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่ปี ที่เข้ารับทำศัลยกรรมเสริมความงาม	19
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้เวลาเฉลี่ยต่อครั้ง ในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	20
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งในการพบแพทย์เพื่อติดตามผลลัพธ์หลังการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	20
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง ในการเข้าพบแพทย์ติดตามผลลัพธ์การทำศัลยกรรมเสริมความงาม	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้บริการ สถานศัลยกรรมเสริมความงาม	22
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่เข้า รับบริการ สถานศัลยกรรมเสริมความงาม	22
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกใช้ บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม	23
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนแห่งที่ เคยใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงามในรอบ 1ปี	24
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการ ใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงามต่อปี	24
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตามวิธีการ ชำระค่าบริการ	25
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่าย โดยเฉลี่ยแต่ละครั้งในการใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม	25
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่อิทธิพล ในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม	26
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ หลักในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	27
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเป้าหมายหลัก โดยรวมต่อการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	27
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดมุ่งหมาย ผลลัพธ์ในการศัลยกรรมเสริมความงาม	28
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูล ข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม	28
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกจากจำนวน แหล่งข้อมูลที่สอบถามเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงาม	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกณฑ์สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม	29
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะสถานศัลยกรรมเสริมความงาม	30
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจหลังจากการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	31
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกจากการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงามครั้งต่อไป	31
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำให้กับคนอื่นหลังจากการทำศัลยกรรมเสริมความงาม	32
4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทำศัลยกรรมเสริมความงามเพิ่มในอนาคต	32
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอวัยวะที่จะทำศัลยกรรมเสริมความงามเพิ่มในอนาคต	33
4.35	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	34
4.36	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	35
4.37	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	36
4.38	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.39	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	38
4.40	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	39
4.41	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	40
4.42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวนครั้งที่เคยทำสัลยกรรมหลักในอดีตที่ผ่านมา จำแนกตามช่วงอายุ	41
4.43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อวิธีการทำสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	42
4.44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำสัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด จำแนกตามช่วงอายุ	43
4.45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำสัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการฉีดสารอื่นๆ จำแนกตามช่วงอายุ	44
4.46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกวันที่ใช้บริการทำสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	45
4.47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกช่วงเวลาใช้บริการทำสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	46
4.48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งที่ตั้งของสถานสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	47
4.49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวิธีการชำระค่าบริการสัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	49
4.51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	50
4.52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวัตถุประสงค์หลักในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	51
4.53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเป้าหมายหลักโดยรวมใน การทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	52
4.54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	53
4.55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	54
4.56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนแหล่งข้อมูลในการสอบถามเพื่อเปรียบเทียบก่อนศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	55
4.57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะสถานศัลยกรรมเสริมความงามที่ใช้บริการ จำแนกตามช่วงอายุ	56
4.58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเกณฑ์สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	57
4.59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะความพึงพอใจหลังการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	58
4.60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานทำศัลยกรรมเสริมความงามในครั้งต่อไป จำแนกตามช่วงอายุ	59
4.61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวนครั้งที่เคยทำศัลยกรรมหลักในอดีตที่ผ่านมาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60
4.62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อวิธีการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีการผ่าตัด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62
4.64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการทำศัลยกรรมเสริมความงามด้วยวิธีฉีดสารอื่น ๆ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
4.65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกวันที่ใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
4.66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกช่วงเวลาที่ใช้บริการสถานศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
4.67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งที่ตั้งของสถานศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
4.68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวิธีการชำระค่าบริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
4.69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
4.70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
4.71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์หลักในการทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	71
4.72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเป้าหมายหลักโดยรวมในการศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
4.73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ในการศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
4.74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานศัลยกรรมเสริมความงามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนแหล่งข้อมูลในการสอบถามเพื่อเปรียบเทียบก่อนสัถยกรรมเสริมความงามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
4.76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะสถานสัถยกรรมเสริมความงามที่ใช้บริการ จำแนกตามช่วงอายุ	76
4.77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะสถานสัถยกรรมเสริมความงามที่ใช้บริการ จำแนกตามช่วงอายุ	78
4.78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความพึงพอใจหลังการทำสัถยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้ต่อเฉลี่ยเดือน	79
4.79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานทำสัถยกรรมเสริมความงาม ในครั้งต่อไปจำแนกตามรายได้ต่อเฉลี่ยเดือน	80
7.80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวนครั้งที่เคยทำสัถยกรรมหลักในอดีตที่ผ่านมาจำแนกตามวิธีการทำสัถยกรรม	81
7.81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกวันที่ใช้บริการทำสัถยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำสัถยกรรม	82
7.82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกช่วงเวลาที่ใช้บริการสถานสัถยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำสัถยกรรม	83
7.83	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งที่ตั้งของสถานสัถยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำสัถยกรรม	84
7.84	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการสัถยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำสัถยกรรม	86
7.85	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจทำสัถยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำสัถยกรรม	87
7.86	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์หลักในการทำสัถยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำสัถยกรรม	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.87	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเป้าหมายหลัก โดยรวมในการคัดสรรกรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำคัดสรรกรม	90
4.88	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจุดมุ่งหมายผลลัพธ์ ในการคัดสรรกรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำคัดสรรกรม	91
4.89	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งข้อมูลข่าวสาร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานคัดสรรกรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำคัดสรรกรม	92
4.90	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนแหล่งข้อมูลในการสอบถามเพื่อเปรียบเทียบก่อนคัดสรรกรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำคัดสรรกรม	93
4.91	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะสถานคัดสรรกรมเสริมความงามที่ใช้บริการ จำแนกตามวิธีการทำคัดสรรกรม	94
4.92	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเกณฑ์สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการสถานคัดสรรกรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำคัดสรรกรม	96
4.93	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความพึงพอใจหลังการทำคัดสรรกรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำคัดสรรกรม	97
4.94	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานคัดสรรกรมเสริมความงามในครั้งต่อไป จำแนกตามวิธีการทำคัดสรรกรม	98
4.95	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำคัดสรรกรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามช่วงอายุ	99
4.96	แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำคัดสรรกรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามช่วงอายุ	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.97	แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่จำแนกตามช่วงอายุ	103
4.98	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามช่วงอายุ	104
4.99	แสดงปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความ งามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามช่วงอายุ	106
4.100	แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริม ความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามช่วง อายุ	108
4.101	แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่จำแนกตามช่วงอายุ	109
4.102	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริม ความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	111
4.103	แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงาม ของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	113
4.104	แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	115
4.105	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	117

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.106	แสดงปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	119
4.107	แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	121
4.108	แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	123
4.109	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม	125
4.110	แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม	127
4.111	แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม	129
4.112	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม	131
4.113	แสดงปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม	133
4.114	แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม	135

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.115	แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ทำศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม	137
5.1	แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวทาง 6Ws และ 1H	139
5.2	แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวทาง 6Ws และ 1H	140
5.3	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม ของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญสูงสุด	143
5.4	พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการ ทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามช่วงอายุ	145
5.5	พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการ ทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	147
5.6	พฤติกรรมของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการ ทำศัลยกรรมเสริมความงาม จำแนกตามวิธีการทำศัลยกรรม	149
5.7	แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม ผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามช่วงอายุ	151
5.8	แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม ผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	152
5.9	แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมเสริมความงาม ผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการ ทำศัลยกรรม	153
5.10	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยในด้านต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการศัลยกรรมเสริมความงามของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่ จากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยใน 10 อันดับแรก	161