

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่. “ข้อมูลทะเบียนธุรกิจ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.thairegistration.com> (วันที่ 4 มกราคม 2553).

เกรียงไกร กันทาธรรม. เจ้าของร้านเฮลตี้เบรกฟาส สาขานิมนานเหมินทร์ ซอย 15. สัมภาษณ์ (4 มกราคม 2553).

ธนาคารกสิกรไทย. “ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพของโลก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://ksmecare.wordpress.com> (วันที่ 4 มกราคม 2553).

วรวรรณ ชูพลชนากร. 2554. แนวทางการตลาดร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่าบริการร้านอาหารเพื่อสุขภาพในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ. พัฒนาการศึกษ.

สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล. “อาหารเข้ากับสุขภาพ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :
<http://www.inmu.mahidol.ac.th/th/knowledge> (วันที่ 28 ธันวาคม 2552).

สมศรี ดินสุข. 2540. เครื่องช่วยการเรียนรู้ของกลุ่มผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมเกียรติ เป็งโต. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของร้านกาแฟวี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุดสายชล หอมทอง. 2549. ความสำคัญของอาหารเข้า. สำนักบริการวิชาการ, มหาวิทยาลัยบูรพา.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ. “เทรนด์ใหม่การดูแลสุขภาพ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :
<http://www.thaihealth.or.th> (วันที่ 12 กรกฎาคม 2552).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด: กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เฮลตี้เบรกฟาส. 2553. คลอเรสเตอร์อล. (แผ่นพับ). กรุงเทพฯ.

Best, John W. (1970). Research in Education. New Jersey: Prentice Hall, Inc.