

บรรณานุกรม

คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ช่อทิพย์ มานะจิตต์. 2551. พฤติกรรมการซื้อทองรูปพรรณของประชาชนในจังหวัด

นครศรีธรรมราช. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

นพรินทร์ สิริวัฒนวงศ์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ

เลือกใช้บริการร้านค้าทองรูปพรรณในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ผู้จัดการ. 2554. นายกฯ คำทองยอมรับสถานการณ์ปั่นราคาทองคำหนักแล้ว. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.thaiday.com/Home/ViewNews.aspx?NewsID=9540000053202>
(30 เมษายน 2554).

วาสนี เอี่ยมสวัสดิกุล. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเครื่องประดับเทียมในอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิกิพีเดีย. 2554. คุณสมบัติทองคำ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/ทองคำ>

วิกิพีเดีย. 2554. เวียงป่าเป้า. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/เวียงป่าเป้า>

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง

โลกธุรกิจ.

ศุทธิญา กาญจนภัทร. 2551. พฤติกรรมในการซื้อทองรูปพรรณของผู้บริโภคในเขตตลาดกระบุง

กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

สมาคมค้าทองคำ. 2554. ราคาทองคำ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.goldtraders.go.th>

(9 พฤศจิกายน 2554).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2553. ข้อมูลพื้นฐานด้านแรงงาน 17 จังหวัดภาคเหนือปี 52.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.policy.doe.go.th/>

ebook/020400010215_0.pdf (12 ตุลาคม 2553).