

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1	1
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	2
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	4
แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3	12
ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูล	14
ระยะเวลาในการดำเนินการ	14
บทที่ 4	15
ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อทองคำรูปพรรณ ใน อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อทองคำรูปพรรณในอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย	79
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	100
สรุปผลการศึกษา	100
อภิปรายผล	115
ข้อค้นพบ	117
ข้อเสนอแนะ	119
บรรณานุกรม	121
ภาคผนวก	122
แบบสอบถาม	123
ประวัติผู้เขียน	130

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงคำถาม 7 คำถาม (6W's และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	5
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของทองคำที่เป็นเจ้าของมากที่สุด	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของทองคำที่มี	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อทองคำ	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีร้านประจำในการซื้อทองคำ	20
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนร้านขายทองคำที่ซื้อมีกี่ร้าน	21
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามน้ำหนักทองคำที่ซื้อในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	21
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการซื้อทองคำ	22
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงวันที่ชอบไปซื้อทองคำบ่อยที่สุด	23

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ชอบไปซื้อทองคำบอ่ยที่สุด	24
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยในการซื้อทองคำ	24
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการชำระเงินในการซื้อทองคำ	25
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจซื้อทองคำ	26
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อทองคำมากที่สุด	27
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามน้ำหนักทองคำที่มีปัจจุบัน (รวมทุกชนิด)	28
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อทองคำโดยเฉลี่ย 1 ครั้ง	28
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการไปซื้อทองคำ	29
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกซื้อทองคำ	29
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้อทองคำโดยส่วนมาก	30
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการตัดสินใจ หรือ หาข้อมูลสำหรับการซื้อทองคำนาน	30
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความรู้สึกพึงพอใจหลังจากที่ซื้อทองคำมาแล้ว	31
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของทองคำที่เป็นเจ้าของมากที่สุด และอาชีพ	32
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของทองคำที่มี และอาชีพ	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อทองคำ และอาชีพ	34
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีร้านประจำในการซื้อทองคำ และอาชีพ	36
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนร้านขายทองคำที่ซื้อมีกี่ร้าน และอาชีพ	37
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามน้ำหนักทองคำที่ซื้อในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย และอาชีพ	38
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการซื้อทองคำ และอาชีพ	40
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงวันที่ชอบไปซื้อทองคำบ่อยที่สุด และอาชีพ	42
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ชอบไปซื้อทองคำบ่อยที่สุด และอาชีพ	44
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยในการซื้อทองคำ และอาชีพ	45
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการชำระเงินในการซื้อทองคำ และอาชีพ	47
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจซื้อทองคำ และอาชีพ	48
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อทองคำมากที่สุด และอาชีพ	50
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามน้ำหนักทองคำที่มีปัจจุบัน (รวมทุกชนิด) และอาชีพ	51
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อทองคำโดยเฉลี่ย 1 ครั้ง และอาชีพ	53

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการไปซื้อทองคำและอาชีพ	54
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกซื้อทองคำ และอาชีพ	55
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้อทองคำโดยส่วนมาก และอาชีพ	56
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการตัดสินใจ หรือ หาข้อมูลสำหรับการซื้อทองคำนาน และอาชีพ	58
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความรู้สึกพึงพอใจหลังจากที่ซื้อทองคำมาแล้ว และอาชีพ	59
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของทองคำที่เป็นเจ้าของมากที่สุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของทองคำที่มี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อทองคำและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีร้านประจำในการซื้อทองคำและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนร้านขายทองคำที่ซื้อที่มีร้าน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามน้ำหนักทองคำที่ซื้อในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการซื้อทองคำและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงวันที่ชอบไปซื้อทองคำบ่อยที่สุดและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ชอบไปซื้อทองคำบอ่ยที่สุดและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยในการซื้อทองคำและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการชำระเงินในการซื้อทองคำและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจซื้อทองคำและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อทองคำมากที่สุดและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	71
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามน้ำหนักทองคำที่มีปัจจุบัน (รวมทุกชนิด) และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อทองคำโดยเฉลี่ย 1 ครั้ง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการไปซื้อทองคำและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกซื้อทองคำ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้อทองคำโดยส่วนมากและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการตัดสินใจ หรือ หาข้อมูลสำหรับการซื้อทองคำและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความรู้สึกพึงพอใจหลังจากที่ซื้อทองคำมาแล้วและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
68	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำรูปพรรณของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	79

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
69	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำรูปพรรณของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	80
70	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำรูปพรรณของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	82
71	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำรูปพรรณของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	83
72	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และอาชีพ	84
73	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา และอาชีพ	86
75	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และอาชีพ	88
76	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และอาชีพ	90
77	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	92
78	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94
79	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96
80	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98
81	แสดงสรุปพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อทองคำรูปพรรณ ในอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย จำแนกตามอาชีพ	102
82	แสดงสรุปพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อทองคำรูปพรรณ ในอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	106



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
83	แสดงสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อทองคำรูปพรรณ ใน อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ลำดับแรก จำแนกตามอาชีพ	112
84	แสดงสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อทองคำรูปพรรณ ใน อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ลำดับแรก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	115
85	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 10 ลำดับแรก	119