



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อทองคำรูปพรรณ ในอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อการศึกษาข้อมูลการค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อทองคำรูปพรรณในอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นางสาวรัตยา เสรษฐวุฒิไกร

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

15 ปี – 25 ปี

26 ปี – 35 ปี

36 ปี – 45 ปี

46 ปี – 55 ปี

56 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

โสด

สมรส

หย่าร้าง / หม้าย

4. การศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

ปวส. / อนุปริญญา

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพปัจจุบัน

ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

เจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการอิสระ

รับจ้าง

เกษตรกร

อื่น ๆ

12. น้ำหนักทองคำที่ท่านซื้อในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

- น้ำหนักต่ำกว่าหรือไม่เกิน 50 สตางค์
- น้ำหนักมากกว่า 50 สตางค์ ถึง 1 บาท
- น้ำหนักมากกว่า 1 บาท ถึง 5 บาท
- น้ำหนักมากกว่า 5 บาทขึ้นไป

13. วัตถุประสงค์ของการซื้อทองคำของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เปลี่ยนรูปแบบ ประเภทหรือลวดลายของทองคำโดยนำของเก่าไปเปลี่ยนโดยไม่เพิ่มน้ำหนัก
- เปลี่ยนรูปแบบ ประเภทหรือลวดลายของทองคำโดยนำของเก่าไปเปลี่ยนโดยเพิ่มน้ำหนัก
- ซื้อเพื่อนำมาเป็นเครื่องประดับ
- ซื้อเพื่อเป็นของสะสม , มีรูปแบบลวดลายออกมาใหม่
- ซื้อเพื่อต้องการเก็งกำไร
- ซื้อเพื่อต้องการออมเงิน
- ซื้อเพื่อสามารถที่จะนำไปจำหน่ายหรือขายได้เมื่อต้องการใช้เงินอย่างเร่งด่วน
- ของเก่าชำรุด เสียหาย
- ตามแฟชั่น / ทันสมัย
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ช่วงวันใดที่ท่านชอบไปซื้อทองคำบ่อยที่สุด

- ช่วงสิ้นเดือน หรือช่วงได้รับเงินค่าจ้าง
- โอกาสพิเศษ เช่น วันครบรอบวันเกิด
- วันทำงานปกติในช่วงพักหรือหลังเลิกงาน
- วันเสาร์
- ช่วงสิ้นปี หรือช่วงที่ได้รับโบนัส
- วันหยุดตามเทศกาลต่างๆ
- ไม่แน่นอน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. เวลาช่วงใดที่ท่านซื้อทองคำบ่อยที่สุด

- 10.00 – 12.00 น.
- 14.01 – 16.00 น.
- 18.01 น. ขึ้นไป
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 12.01- 14.00
- 16.01 – 18.00 น.
- ไม่แน่นอน

16. จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยในการซื้อทองคำของท่าน

- เดือนละครั้ง (1 ปี ซื้อ 12 ครั้ง) 3 เดือนต่อครั้ง (1 ปีซื้อ 4 ครั้ง)
 6 เดือนต่อครั้ง (1 ปี ซื้อ 2 ครั้ง) 1 ปีต่อครั้ง (1 ปี ซื้อ 1 ครั้ง)
 2 ปีต่อครั้ง (2 ปี ซื้อ 1 ครั้ง) ไม่แน่นอน
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

17. ส่วนใหญ่ท่านชำระเงินโดยรูปแบบใดในการซื้อทองคำ

- ชำระด้วยเงินสด บัตรเครดิต
 เช็คเงินสด ผ่อนชำระเป็นงวดๆ
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

18. ท่านได้รับข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อทองคำจากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์
 เพื่อน / คนรู้จัก เว็บไซต์ต่างๆ เช่น เว็บไซต์สมาคมค้าทองคำ
 ญาติพี่น้อง สามี / ภรรยา / แฟน / บุตร
 ร้านขายทองคำ ป้ายโฆษณา
 วิทยุ อื่นๆ โปรดระบุ.....

19. ใครเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อทองคำมากที่สุด

- ตัดสินใจด้วยตนเอง พนักงานขาย
 เพื่อน พ่อ-แม่
 สามี / ภรรยา / แฟน / บุตร ญาติพี่น้อง
 คนที่เคยซื้อ และลงทุนในทองคำ อื่นๆ โปรดระบุ.....

20. ปัจจุบันท่านมีทองคำทั้งหมดหนักกี่บาท (รวมทุกชนิด)

- น้อยกว่า 1 บาท
 1- 3 บาท
 4 – 6 บาท
 7 – 9 บาท
 10 บาทขึ้นไป โปรดระบุ.....

21. โดยเฉลี่ยสำหรับการซื้อทองคำ 1 ครั้ง ท่านซื้อครั้งละ กี่ชิ้น

- 1 ชิ้น 2 ชิ้น 3 ชิ้น 4 ชิ้นขึ้นไป

22. ในการไปซื้อทองคำส่วนใหญ่ท่านไปซื้อกับใคร
- ไปซื้อด้วยตนเอง ไปซื้อกับเพื่อน
- ไปซื้อกับครอบครัว ไปซื้อกับแฟน
- อื่นๆ โปรดระบุ
23. อะไรคือปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกซื้อทองคำของท่าน
- รูปแบบลวดลาย ความสวยงาม ยี่ห้อผู้ผลิตทองคำ
- ราคาทองคำ ซื้อตามผู้อื่น
- โปรโมชั่นของทางร้าน
(ซื้อทองคำหนัก 2 บาทขึ้นไป แลกฟรี จีทองคำ, ซื้อทองวันนี้ล้างทองฟรี 3 ปี)
- อื่นๆ โปรดระบุ
24. ลักษณะการซื้อทองคำโดยส่วนมากแล้วท่าน
- ตั้งใจไปซื้อทองคำเพียงอย่างเดียว
- จะไปซื้อก็ต่อเมื่อได้ไปซื้อสินค้าอุปโภค-บริโภค
- เดินผ่านหรือขับรถผ่าน แล้วเห็นทองคำโชว์ที่ร้านค้า จึงเข้าไปซื้อ
- มีคนเอามาขายที่ทำงาน หรือที่บ้าน เป็นต้น
- อื่นๆ โปรดระบุ
25. ระยะเวลาในการตัดสินใจ หรือ หาข้อมูลสำหรับการซื้อทองคำนานเพียงใด
- ภายใน 1 วัน 2-4 วัน
- 5-7 วัน มากกว่า 1 อาทิตย์
- ไม่แน่นอน
26. หลังจากซื้อทองคำมาแล้วท่านรู้สึกพึงพอใจในระดับใด
- พึงพอใจมาก
- พึงพอใจปานกลาง
- ไม่พึงพอใจ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อทองคำรูปพรรณของผู้บริโภคในอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชื่อเสียงของผู้ผลิตทองคำเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่รู้จัก					
2. ทองคำมีรูปแบบที่ทันสมัย					
3. รูปแบบของทองคำได้รับความนิยมน					
4. ร้านทองมีบริการพิเศษ เช่น เช็ดล้างทำความสะอาดทอง ซ่อมแซม					
5. ทองคำมีการรับประกันคุณภาพ					
6. ร้านขายทองคำมีรูปแบบทองคำให้เลือกหลากหลาย					
7. ร้านขายทองคำดูแลรักษาทองคำที่เรานำไปฝาก / จำนำได้อย่างดี					
ด้านราคา					
1. ระดับราคาทองคำต่ำกว่าร้านอื่น					
2. ระดับราคาทองคำมีความเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า และความละเอียดของลวดลาย					
3. มีการแสดงป้ายราคาของทองคำอย่างชัดเจน					
4. สามารถต่อรองราคาได้					
5. มีการชำระเงินได้หลายวิธี เช่น ชำระด้วยเงินสด บัตรเครดิต					
6. สามารถผ่อนชำระเป็นงวดๆหรือมีระบบสินเชื่					
7. เป็นร้านที่คิดอัตราดอกเบี้ยต่ำ (สำหรับการจำนำ)					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. ร้านทองมีที่จอดรถสะดวก กว้างขวาง					
2. ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง					
3. ที่ตั้งของร้านค้าอยู่ในแหล่งชุมชน					
4. พื้นที่ร้านกว้างขวาง ปลอดภัย					
5. มีการบริการจัดส่งทองคำให้กับลูกค้า					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. มีเว็บไซต์บริการแจ้งข่าวสาร ราคาทองคำในแต่ละวัน และรับสั่งซื้อทอง					
7. ชื่อเสียงของร้านขายทอง มีความน่าเชื่อถือ					
8. มีป้ายแสดงชื่อร้านเห็นชัดเจน					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. คนขายทองสามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อทองคำได้ดี					
2. มีการชิงโชคลุ้นรางวัลจากการซื้อทองคำ					
3. มีของแถมจากการซื้อทองคำ					
4. มีส่วนลดพิเศษ					
5. มีแผ่นพับต่างๆ เช่น แผ่นพับให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษาทองคำ					
6. การโฆษณาความน่าเชื่อถือ ของร้านขายทอง					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

***** ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม *****

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวรัชดา เศรษฐวุฒิกโร

วัน เดือน ปี เกิด

21 ตุลาคม 2526

ประวัติการศึกษา

นักเรียนแลกเปลี่ยน ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา ระดับ Diploma :
Honor จาก Newburgh Free Academy, New York , USA ปีการศึกษา
2544

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนยุพราช
วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2550

ประสบการณ์ทำงาน

Youth Exchange Service Center ตำแหน่ง Program Coordinator
พ.ศ. 2551 - 2552

บมจ.ธนาคารกสิกรไทย ตำแหน่ง Branch Service and Sale

พ.ศ. 2553 – ปัจจุบัน