

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการการลงทุนสนามเบดมินตันในเขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้ ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษาประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูลทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การวิเคราะห์ตามแบบทฤษฎีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ซึ่งจะมีการวิเคราะห์ใน 4 ด้าน ได้แก่ การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการบริหาร และการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการลงทุนสนามเบดมินตัน เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ด้านการตลาด เป็นการศึกษาเพื่อการวางแผนการตลาดในการให้บริการ และการพยากรณ์จำนวนผู้มาใช้บริการ และการสรุปผลการศึกษาด้านการตลาด เพื่อนำข้อมูลไปกำหนดกลยุทธ์และวางแผนทางการตลาด ตลอดจนคาดคะเนประมาณการรายรับตลอดอายุโครงการ ซึ่งรายรับจะมาจากค่าใช้บริการสนาม และค่าเครื่องดืมและการจำหน่ายลูกขนไก่ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงินต่อไป

ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาความเหมาะสมในการกำหนดทำเลสถานที่ตั้งและขนาดของพื้นที่ การลงทุนในการก่อสร้าง และการคาดคะเนต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านเทคนิค

ด้านการบริหาร เป็นการศึกษารูปแบบการดำเนินธุรกิจ รูปแบบองค์กร แผนงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความเสี่ยง และคาดคะเนต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายด้านการบริหาร

ด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงแหล่งที่มาของเงินทุน โดยใช้ข้อมูลจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิคและด้านการบริหาร มาใช้วิเคราะห์เพื่อการจัดทำต้นทุนโครงการ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบประมาณเงินสด และงบดุลล่วงหน้า เพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ และวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง

### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มผู้ประกอบการสนามแบดมินตัน
2. ผู้ใช้บริการที่สนใจใช้บริการสนามแบดมินตันในเขตวังทองหลาง ซึ่งอาศัยในเขตวังทองหลาง และในเขตใกล้เคียงได้แก่ เขตลาดพร้าว เขตบางกะปิ เขตบึงกุ่ม และเขตห้วยขวาง เพื่อทราบข้อมูลด้านการตลาด

### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

กลุ่มที่ 1 คือกลุ่มผู้ประกอบการสนามแบดมินตัน ที่ยินดีให้ผู้ศึกษาทำการสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 2 ราย โดยคัดเลือกจากผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางด้านนี้ปีนระยะเวลาาน และเป็นสนามแบดมินตันที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้บริการ

กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้บริการที่สนใจใช้บริการสนามแบดมินตันในเขตวังทองหลาง และในเขตใกล้เคียงได้แก่ เขตลาดพร้าว เขตบางกะปิ เขตห้วยหมาก และเขตห้วยขวาง ในการศึกษาคั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จึงกำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการเปิดตารางการกำหนดการสุ่มตัวอย่างของ Seymour Sudman (Sudman, 1976: 87) ได้จำนวนตัวอย่างเท่ากับ 200 ตัวอย่าง และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเน้นกลุ่มที่ไปเล่นแบดมินตัน ณ สนามแบดมินตันต่างๆ ที่อยู่ในเขตวังทองหลางเอง หรือในบริเวณเขตใกล้เคียงที่สามารถเดินทางมาเล่นยังโครงการได้

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการสนามแบดมินตัน จำนวน 2 ราย และกลุ่มผู้ใช้บริการที่สนใจใช้บริการสนามแบดมินตันในเขตวังทองหลาง โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 200 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ สำหรับกลุ่มที่ 1 ใช้แบบสัมภาษณ์ และสำหรับกลุ่มที่ 2 ใช้แบบสอบถาม

กลุ่มที่ 1 จะใช้การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ถูกสุ่มเลือกเป็นตัวอย่าง โดยจะสัมภาษณ์ในประเด็นเกี่ยวกับทางด้านเทคนิค และทางด้านการจัดการ เช่น ปัจจัยในการเลือกสถานที่ตั้งของสนามเบดมินตัน การจัดโครงสร้างองค์กร และข้อมูลทางด้านเทคนิค

กลุ่มที่ 2 จะใช้การรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามที่ใช้จะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการสนามเบดมินตัน และปัญหาที่พบจากการที่ใช้บริการ สอบถามโดยใช้คำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) และคำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกได้หลายคำตอบ (Checklist Questions) แบบสอบถามในส่วนนี้จะใช้ในการประเมินรายได้ จากการใช้บริการสนามเบดมินตัน โดยใช้คำถามเกี่ยวกับราคาค่าบริการที่เหมาะสม มาประเมินเป็นกระแสเงินสดรับในแต่ละปี นอกจากนี้ในส่วนที่สอง จะใช้ค้นหาปัญหาที่พบจากการที่ใช้บริการสนามเบดมินตันอีกด้วย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามเบดมินตัน สอบถามโดยใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ แบบสอบถามในส่วนนี้จะใช้วิเคราะห์หาส่วนประสมทางการตลาด (7 P's) ให้เหมาะสมกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการเพื่อจัดส่งคุณค่าให้แก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและแนวโน้มการมาใช้บริการสนามเบดมินตันเปิดใหม่ สอบถามโดยใช้คำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) และคำถามปลายเปิด

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

กลุ่มที่ 1 ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสนามเบดมินตัน และใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541: 167) ได้แก่ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

สำหรับการแปลผลข้อมูลในภาพรวม และรายชื่อ มีเกณฑ์การการแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

กลุ่มที่ 2 ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และเพื่อใช้วางแผนเกี่ยวกับการลงทุนเริ่มแรกของโครงการ รวมทั้งการวางแผนกำลังคน ช่วงเวลาในการให้บริการ อัตราค่าบริการที่เหมาะสม การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนาม

ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจยอมรับหรือปฏิเสธ โครงการลงทุนคือ

ระยะเวลาในการคืนทุน (Payback Period) โดยที่บริษัทต้องกำหนดระยะเวลาการคืนทุนที่ต้องการไว้ ถ้าระยะเวลาคืนทุนของโครงการที่ถูกพิจารณาเร็วกว่าระยะเวลาคืนทุนที่กำหนด ก็ควรตัดสินใจลงทุน

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) โดยที่การประเมินโครงการด้วยวิธีค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราคิดลดเท่ากับต้นทุนเงินทุน หากคำนวณค่าปัจจุบันสุทธิได้ค่าเป็นบวก ควรลงทุนในโครงการนั้น และควรปฏิเสธโครงการลงทุน ถ้ามีค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ

อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) โดยที่หากอัตราผลตอบแทนของโครงการสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการหรือต้นทุนเงินทุน ( $IRR > k$ ) ก็ควรลงทุน แต่ถ้าได้น้อยกว่า ( $IRR < k$ ) ก็ควรปฏิเสธโครงการลงทุน

### สมมติฐานในการศึกษา

กำหนดสมมติฐานที่ได้ข้อมูลจากการสอบถามและข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์โครงการ ดังนี้

1. ทำการศึกษาโครงการในระยะเวลา 15 ปี
2. ดำเนินธุรกิจในรูปแบบบุคคลธรรมดา และอัตราภาษีเงินได้แบบบุคคลธรรมดา
3. ใช้เงินทุนส่วนของเจ้าของทั้งหมด เพื่อความสอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจที่ดำเนินแบบบุคคลธรรมดา และผลตอบแทนที่ได้จะแสดงผลตอบแทนในส่วนทุนของเจ้าของเท่านั้น
4. ยอมรับโครงการเมื่อให้ผลตอบแทนการลงทุนในส่วนทุนของเจ้าของมากกว่า ต้นทุนของเงินลงทุน โดยต้นทุนเงินลงทุนดังกล่าวสามารถประมาณได้จากต้นทุนเงินลงทุนที่หาได้จาก 3 กรณีดังต่อไปนี้

4.1 ต้นทุนเงินลงทุนเท่ากับ 8.1 โดยได้จากการเปรียบเทียบอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายย่อยขั้นต่ำ (Minimum Retail Rate) ณ วันที่ 1 กันยายน 2554 (ธนาคารกสิกรไทย, ออนไลน์)

4.2 ต้นทุนเงินลงทุนเท่ากับ 11.01 โดยได้จากการคำนวณ Capital Asset Pricing Model (CAPM) โดยมีค่าความเสี่ยงจากการลงทุนเทียบกับความเสี่ยงทางการตลาด (Beta) ในหมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ มีค่าความเสี่ยงเฉลี่ยร้อยละ 2.83 (Tiscosec, ออนไลน์) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (Risk Market,  $R_m$ ) ในปี 2553 เท่ากับร้อยละ 8.18 ต่อปี (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ออนไลน์) อัตราผลตอบแทนที่ไม่มีความเสี่ยง (Risk free,  $R_f$ ) คัดจากดัชนีอัตราผลตอบแทนของการลงทุนในพันธบัตรที่มีอายุคงที่ 5 ปีเท่ากับ 3.87 (ธนาคารแห่งประเทศไทย, ออนไลน์)

$$K_c = R_f + \text{Beta} (R_m - R_f) \\ = 3.87 + 2.83(8.18 - 3.87) = 11.01$$

4.3 ต้นทุนเงินลงทุนเท่ากับ 10.0 ซึ่งได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการรายหนึ่ง

ในการวิเคราะห์โครงการนี้จะใช้ ต้นทุนเงินลงทุนที่ร้อยละ 8.1 ที่ได้จากการเปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายย่อยขั้นต่ำ (Minimum Retail Rate) เนื่องจากมีความใกล้เคียงความน่าจะเป็นของต้นทุนเงินลงทุนของโครงการนี้มากที่สุด

5. รายได้ รายจ่ายและเจ้าหนี้การค้าทั้งหมดเป็นเงินสด
6. ใช้ระยะเวลาในการก่อสร้าง 4 เดือนก่อนจะเริ่มโครงการ โดยที่ผู้ลงทุนจะต้องเสียค่าเช่าที่ดินช่วงดำเนินการก่อสร้าง

**ระยะเวลาในการศึกษา**

การศึกษารุ่นนี้ ใช้เวลาทั้งสิ้น 12 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 – กันยายน 2554  
และใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ มกราคม 2554 – กุมภาพันธ์ 2554



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved