

บทที่ 5

การสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลำไยของวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปลำไยของวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม และผู้มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องด้านต่างๆ รวมทั้งหมด 35 คน และจากการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจากหนังสือ วารสาร เอกสาร และบทความที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลที่เผยแพร่ในระบบออนไลน์เพื่อให้การศึกษากครั้งนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลำไยของวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ได้แยกสรุปผลการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนจากการแปรรูปลำไย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการแปรรูปลำไย

โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะทั่วไปของกลุ่ม ก่อตั้งจากการรวมตัวกันของสมาชิกในตำบลบ้านแคว อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกันลงทุนในอัตราหุ้นละ 50 บาท จำนวน 2,100 หุ้น รวมเป็นเงินลงทุนทั้งหมด 105,000 บาท ต่อมาได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว ตามโครงการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนให้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียง

การดำเนินงานหลักคือการผลิตสินค้าที่แปรรูปมาจากผลผลิตทางการเกษตร โดยอาศัยความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิมของสมาชิกในการเลือกและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และความรู้ด้านการผลิตที่ประธานกลุ่มได้รับการฝึกอบรมจากที่ต่างๆ ประกอบกับการศึกษาเพิ่มเติมจากการอ่านหนังสือ นิตยสาร มาใช้ในการปรับปรุงสูตรการผลิตให้มีคุณภาพและเหมาะสมกับวัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น โดยได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในช่วงเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2544 และได้ผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐาน GMP โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2551 อันเป็นข้อกำหนด

พื้นฐานที่จำเป็นในการผลิตและควบคุม ทำให้สามารถผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัย เพื่อเน้นการป้องกันและขจัดความเสี่ยงต่อการทำให้อาหารเป็นพิษ เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษา มี 3 ชนิด คือ ลำไยอบแห้ง ท็อฟฟี่ลำไย และเครื่องดื่mlำไยผงสำเร็จรูป โดยลำไยอบแห้งถือเป็นวัตถุดิบส่วนหนึ่งของท็อฟฟี่ และเครื่องดื่mlำไยผงสำเร็จรูป จึงทำการผลิตลำไยอบแห้งในช่วงเดือนมิถุนายน - สิงหาคม เนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงเก็บเกี่ยวลำไย ซึ่งจะทำการผลิตครั้งละ 300 กิโลกรัม ปริมาณการผลิตประมาณ 9,000 กิโลกรัมต่อปี ส่วนท็อฟฟี่ลำไยเป็นสินค้าของกลุ่มอีกอย่างหนึ่งที่มียอดขายสูง ปริมาณการผลิตประมาณ 3,000 กิโลกรัมต่อปี โดยปกติจะทำการผลิตเฉลี่ยอาทิตย์ละ 1 ครั้ง ครั้งละ 50 กิโลกรัม รวม 60 ครั้งต่อปี ส่วนเครื่องดื่mlำไยผงสำเร็จรูปเป็นสินค้าของกลุ่มอีกตัวหนึ่งที่มียอดขายสูง ปริมาณการผลิตประมาณ 3,000 กิโลกรัมต่อปี โดยปกติจะทำการผลิตเฉลี่ยอาทิตย์ละ 1 ครั้ง ครั้งละ 50 กิโลกรัม รวม 60 ครั้ง ต่อปี

วัตถุดิบหลักที่ใช้ได้แก่ ลำไย รัชชี่จากสมาชิกในกลุ่ม สารละลายโปแตสเซียมเมตาไบซัลไฟต์ น้ำตาล กุญพลาสติคซื้อจากร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่ และสติ๊กเกอร์จากการจ้างผลิตในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 35 คน แบ่งกันดูแลงานด้านต่างๆ โดยมี ประธานกลุ่มเป็นผู้บริหารงานหลัก 1 คน ด้านการตลาด 1 คน ด้านบัญชี 1 คน ส่วนสมาชิกที่เหลือจะหมุนเวียนเปลี่ยนกันมาช่วยทำการผลิต โดยมีรายได้ตอบแทนจากการทำงานให้ ทั้งในรูปของเงินเดือน ค่าจ้างรายวัน ค่าพาหนะ และค่าเบี้ยเลี้ยงตามความเหมาะสม อีกทั้งทุกสิ้นปียังมีการจ่ายเงินปันผลตอบแทนร้อยละ 20 ของมูลค่าหุ้นอีกด้วย นับเป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่สมาชิก นอกจากรายได้จากการประกอบอาชีพหลัก

ทั้งนี้ทางกลุ่มยังต้องการความช่วยเหลือและการสนับสนุนทางด้านการปรับปรุงรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสวยงาม โดยไม่ให้มีผลกระทบต่อต้นทุนในจำนวนที่มากเกินไป อีกทั้งยังมีปัญหาราคาลำไยที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งลำไยถือเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต หากยังคงมีการขึ้นราคาอย่างต่อเนื่อง ทางกลุ่มอาจต้องปรับราคาผลิตภัณฑ์ขึ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งคาดว่าจะมีผลกระทบต่อยอดขายอย่างแน่นอน ทางกลุ่มจึงอยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือในส่วนนี้ ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมราคาจำหน่าย หรือการจัดหาแหล่งจำหน่ายที่มีราคาถูก เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านราคาของวัตถุดิบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนจากการแปรรูปลำไย

ต้นทุนรวมทั้งหมดของลำไยอบแห้ง ท็อฟฟี่ลำไย และเครื่องดื่มลำไยผงสำเร็จรูป พบว่า ต้นทุนรวมทั้งหมดของลำไยอบแห้งเพื่อจำหน่ายมีจำนวนทั้งสิ้น 373,032.53 บาท ประกอบไปด้วย ต้นทุนการผลิต 93,062.53 บาท โดยแบ่งเป็นวัตถุดิบทางตรง จำนวน 60,593.94 บาท แรงงานทางตรง จำนวน 11,248.88 บาท ค่าใช้จ่ายการผลิต จำนวน 21,219.71 บาท และต้นทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต 279,970.00 บาท โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 126,720.00 บาท ค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 153,250.00 (ตารางที่ 21)

ต้นทุนรวมทั้งหมดของลำไยอบแห้งเพื่อโอเนอเป็นวัตถุดิบ มีจำนวนทั้งสิ้น 191,432.98 บาท ประกอบไปด้วย ต้นทุนการผลิต 186,152.98 บาท โดยแบ่งเป็นวัตถุดิบทางตรง จำนวน 121,206.06 บาท แรงงานทางตรง จำนวน 22,501.12 บาท ค่าใช้จ่ายการผลิต จำนวน 42,445.80 บาท และต้นทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต 5,280.00 บาท มาจากส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารทั้งหมด โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการขาย เนื่องจากเป็นการนำมาใช้เองภายในกลุ่ม (ตารางที่ 21)

ต้นทุนรวมทั้งหมดของท็อฟฟี่ลำไยเพื่อจำหน่ายมีจำนวนทั้งสิ้น 397,249.14 บาท ประกอบไปด้วย ต้นทุนการผลิต 254,624.14 บาท โดยแบ่งเป็นวัตถุดิบทางตรง จำนวน 132,000.00 บาท แรงงานทางตรง จำนวน 52,500.00 บาท ค่าใช้จ่ายการผลิต จำนวน 70,124.14 บาท และต้นทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต 142,625.00 บาท โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 66,000.00 บาท ค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 76,625.00 บาท (ตารางที่ 21)

ต้นทุนรวมทั้งหมดของเครื่องดื่มลำไยผงสำเร็จรูปมีจำนวนทั้งสิ้น 327,235.35 บาท ประกอบไปด้วย ต้นทุนการผลิต 184,610.35 บาท โดยแบ่งเป็นวัตถุดิบทางตรง จำนวน 139,000.00 บาท แรงงานทางตรง จำนวน 22,500.00 บาท ค่าใช้จ่ายการผลิต จำนวน 23,110.35 บาท และต้นทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต 142,625.00 บาท โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 66,000.00 บาท ค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 76,625.00 (ตารางที่ 21)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทน

ผลตอบแทนประกอบไปด้วย รายได้จากการจำหน่ายลำไยอบแห้ง ท็อฟฟี่ลำไย และเครื่องดื่มลำไยผงสำเร็จรูปรวมเท่ากับ 1,862,000 บาท บาทต่อปี กำไรขั้นต้น 1,329,702.98 บาทต่อปี กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ 764,482.98 บาทต่อปี (ตารางที่ 24) จำแนกได้เป็น

รายได้จากการจำหน่ายลำไยอบแห้งเท่ากับ 406,500 บาทต่อปี กำไรขั้นต้น 313,437.47 บาทต่อปี กำไรจากการดำเนินงาน 33,467.47 บาทต่อปี (ตารางที่ 24) คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น

ร้อยละ 76.61 คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 8.23 และอัตราผลตอบแทนในส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 11.90 (ตารางที่ 27)

รายได้จากการจำหน่ายท่อพีวีซีเท่ากับ 778,000 บาทต่อปีกำไรขั้นต้น 523,375.86 บาทต่อปี กำไรจากการดำเนินงาน 380,750.86 บาทต่อปี (ตารางที่ 24) คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 67.27 คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 48.94 และอัตราผลตอบแทนในส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 135.36 (ตารางที่ 27)

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องตีล้าใยผงสำเร็จรูปเท่ากับ 677,500 บาทต่อปี กำไรขั้นต้น 492,889.65 บาทต่อปี กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ 350,264.65 บาทต่อปี (ตารางที่ 24) คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 72.75 คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 51.70 และอัตราผลตอบแทนในส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 124.52 (ตารางที่ 27)

ราคาโอนของล้าใยอบแห้งเพื่อโพนเป็นวัตถุดิบ เท่ากับ 191,400.00 บาทต่อปี (ตารางที่ 23) เนื่องจากเป็นการผลิตใช้เองจึงไม่มีการคำนวณอัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรจากการดำเนินงาน และอัตราผลตอบแทนในส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลตอบแทนจากการลงทุนแปรรูปผลิตภัณฑ์ล้าใย ตลอดระยะเวลา 5 ปี เท่ากับ 1,927,942.62 บาท พบว่ามีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราคัดลด ร้อยละ 6.75 เท่ากับ 1,355,542.62 บาท ซึ่งมีความมากกว่าศูนย์ (ตารางที่ 25) มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงเท่ากับ 54.03 และมีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 1 ปี 8 เดือน 8 วัน (ตารางที่ 27)

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปล้าใยของวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่ สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 28-29

ตารางที่ 28 แสดงสรุปต้นทุนของการแปรรูปลำไยของวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภี
จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	ลำไยอบแห้ง	ท็อฟฟี่ลำไย	เครื่องดื่มลำไย ผงสำเร็จรูป	รวม
รายได้จากการจำหน่าย	406,500.00	778,000.00	677,500.00	1,862,000.00
(หัก) ต้นทุนการผลิต				
- วัสดุดิบทางตรง	60,593.94	132,000.00	139,000.00	331,593.94
- ค่าแรงทางตรง	11,248.88	52,500.00	22,500.00	86,248.88
- ค่าใช้จ่ายในการผลิต	21,219.71	70,124.14	23,110.35	114,454.20
กำไรขั้นต้น	313,437.47	523,375.86	492,889.65	1,329,702.98
(หัก) ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	279,970.00	142,625.00	142,625.00	565,220.00
กำไรจากการดำเนินงาน	33,467.47	380,750.86	350,264.65	764,482.98

ตารางที่ 29 แสดงสรุปผลตอบแทนของการแปรรูปลำไยของวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภี
จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	รายการผลิตภัณฑ์		
	ลำไยอบแห้ง	ท็อฟฟี่ลำไย	เครื่องดื่มลำไยผง
1. วิธีอัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ 76.61	ร้อยละ 67.27	ร้อยละ 72.75
2. วิธีอัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ 8.23	ร้อยละ 48.94	ร้อยละ 51.70
3. วิธีผลตอบแทนในส่วนของเจ้าของ	ร้อยละ 11.90	ร้อยละ 135.36	ร้อยละ 124.52
4. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ คิดลดร้อยละ 6.75	1,355,542.62		
5. อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (ร้อยละ)	ร้อยละ 54.03		
5. ระยะเวลาคืนทุน	1 ปี 8 เดือน 8 วัน		

จากตารางที่ 28-29 จะเห็นได้ว่าผลตอบแทนของการแปรรูปลำไยของวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีความเป็นไปได้ที่จะลงทุน เนื่องจากให้ผลตอบแทนที่สูง และมีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงสูงกว่าอัตราดอกเบี้ย มีมูลค่าปัจจุบันที่กิจการจะได้รับในอนาคตคำนวณ

กับอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการมีค่าเป็นบวก ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีความน่าลงทุน เนื่องจากมีระยะเวลาคืนทุนที่เร็ว แต่ทั้งนี้การเลือกลงทุนในโครงการใดควรพิจารณาปัจจัยด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ปริมาณของวัตถุดิบรวมไปถึงราคาของวัตถุดิบที่มีความแปรปรวนไม่เท่ากันในแต่ละปี ซึ่งจะส่งผลทำให้โครงการเสียโอกาสของรายได้

นอกจากนี้ยังได้นำผลการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้ ไปเปรียบเทียบกับของผู้ศึกษาอื่นๆ ในวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้าแบบอิสระนี้ ซึ่งได้แสดงในตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงการเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการวิเคราะห์อัตราส่วนของวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ผู้ศึกษา	วิธีการวิเคราะห์อัตราส่วน (ร้อยละ)			
	อัตรากำไร ขั้นต้น	อัตรา กำไรจากการ ดำเนินงาน	อัตรา ผลตอบแทนใน ส่วนของผู้ถือหุ้น	อื่นๆ
วีรพงษ์ วงศ์ศิริปิ่น (2545)	-	-	-	-
นพกาญจน์ สุภวิริยกุล (2551)				
- สบู่สมุนไพร	65.82	18.11	53.53	-
- ผงขัดสบู่สมุนไพร	60.43	12.74	3.25	-
ศศิธร ชิมะวงศ์ (2551)	-	-	-	-
ณราญาธร มาละวรรณ (2554)				
- ลำไยอบแห้ง	76.61	8.23	11.90	-
- ท็อฟฟี่ลำไย	67.27	48.94	135.36	-
- เครื่องดื่มลำไยผงสำเร็จรูป	72.75	51.70	124.52	-

จากตารางที่ 30 จะเห็นได้ว่า จากการศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์ทางการเงินในการลงทุนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพจากพืชสมุนไพร ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรท่าตม ตำบลท่าตม อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี ของวีรพงษ์ วงศ์ศิริปิ่น (2545) และการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนขนาดเล็กและขนาดย่อมกลุ่มแปรรูปมะพร้าวบ้านกอก ตำบลท่าตม อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน ของศศิธร ชิมะวงศ์ (2551) นั้นไม่มีการใช้วิธีวิเคราะห์อัตราส่วน

ในขณะที่ทำการศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผัก ผลไม้ และสมุนไพร ตำบลบ้านป็น อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ของนพกาญจน์ ศุภวิริยกุล (2551) พบว่า สบู่สมุนไพรมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 65.82 อัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 18.11 และอัตราผลตอบแทนในส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 53.53 ผงขัดสมุนไพรเพื่อการจำหน่ายมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 60.43 อัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 12.74 และอัตราผลตอบแทนในส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 3.25 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับของณราญาธร มาละวรรณมา (2554) ที่มีการศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปลำไยของวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว อำเภอสาร์ภักดิ์ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ลำไยอบแห้งมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 76.61 อัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 8.23 และอัตราผลตอบแทนในส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 11.90 ท็อปปิ้งลำไยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 67.27 อัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 48.94 และอัตราผลตอบแทนในส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 135.36 เครื่องดื่มลำไยผงสำเร็จรูปมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 72.75 อัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 51.70 และอัตราผลตอบแทนในส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 124.52

ตารางที่ 31 แสดงการเปรียบเทียบผลตอบแทนวิธีประเมินโครงการลงทุนของวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ผู้ศึกษา	วิธีประเมินโครงการลงทุน				
	PP (ปี)	NPV (บาท)	IRR (ร้อยละ)	BCR (ร้อยละ)	PI (ร้อยละ)
วีรพงษ์ วงศ์ศิริปิ่น (2545)	-	7,298,686.00	58	1.659	-
นพกาญจน์ ศุภวิริยกุล (2551)	-	-	-	-	-
ศศิธร ชิมะวงศ์ (2551)	1.11	254,653.42	41.09	-	1.65
ณราญาธร มาละวรรณมา (2554)	1.72	1,355,542.62	54.03	-	-

จากตารางที่ 31 จะเห็นได้ว่า จากการศึกษาค่าวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินในการลงทุนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพจากพืชสมุนไพร ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรท่าตุม ตำบลท่าตุม อำเภอสริมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี ของวีรพงษ์ วงศ์ศิริปิ่น (2545) นั้นมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 7,298,686.00 บาท มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง เท่ากับร้อยละ 58 และมีอัตราผลตอบแทนต่อหนึ่งหน่วยของต้นทุน ร้อยละ 1.65 ซึ่งการศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทน

ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผัก ผลไม้ และสมุนไพร ตำบลบ้านป็น อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ของนพกาญจน์ สุภวิริยกุล (2551) นั้นไม่มีการใช้วิธีประเมินโครงการลงทุน ในขณะที่ทำการศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะไฟจีน: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนขนาดเล็กและขนาดย่อมกลุ่มแปรรูปมะไฟที่บ้านกอก ตำบลท่าหน้า อำเภอกู่เพียง จังหวัดน่าน ของศศิธร ชิมะวงศ์ (2551) ผลการศึกษานั้นมีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1.11 ปี มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 254,653.42 บาท มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง เท่ากับ ร้อยละ 41.09 และมีความสามารถในการทำกำไรร้อยละ 1.65 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับของ ณาญาธร มาละวรรณ (2554) ที่มีการศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปลำไยของวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1.72 ปี มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 1,355,542.62 บาท และมีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง เท่ากับร้อยละ 54.03

ข้อค้นพบ

จากการศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปลำไยของวิสาหกิจชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษามีข้อค้นพบจากการศึกษา สรุปได้ดังนี้

1. การศึกษาด้านต้นทุน พบว่ามีการลงทุนในด้านโรงงานเท่ากับ 500,000 บาท เครื่องจักรและอุปกรณ์เท่ากับ 72,400 บาท มีต้นทุนการผลิตของท็อฟฟี่ลำไยสูงสุดเท่ากับ 254,624.14 บาท ต่อปีลำไยอบแห้งเพื่อโอนเป็นวัตถุดิบ 186,152.98 บาทต่อปี เครื่องดื่มลำไยผงสำเร็จรูป 184,610.35 บาทต่อปี และลำไยอบแห้งเพื่อจำหน่าย 93,062.53 บาทต่อปี ตามลำดับ และมีต้นทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตเท่ากับ 570,500.00 บาทต่อปี

2. การศึกษาด้านผลตอบแทน พบว่ามีผลตอบแทนต่อปีเท่ากับ 1,862,000 บาท ซึ่งมาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งเท่ากับ 406,500 บาทต่อปี ท็อฟฟี่ลำไยเท่ากับ 778,000 บาทต่อปี และเครื่องดื่มลำไยผงสำเร็จรูปเท่ากับ 677,500 บาทต่อปี

3. การศึกษาด้านการวิเคราะห์ต้นทุน พบว่าอัตรากำไรขั้นต้นสูงสุดคือลำไยอบแห้งร้อยละ 76.61 เครื่องดื่มลำไยผงสำเร็จรูปร้อยละ 72.75 และท็อฟฟี่ลำไยร้อยละ 67.27 ตามลำดับ มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานสูงสุด คือเครื่องดื่มลำไยผงสำเร็จรูปร้อยละ 51.70 ท็อฟฟี่ลำไยร้อยละ 48.94 และลำไยอบแห้งร้อยละ 8.23 ตามลำดับ มีผลตอบแทนในส่วนของผู้ขายสูงสุด คือท็อฟฟี่ลำไยร้อยละ 135.36 เครื่องดื่มลำไยผงสำเร็จรูปร้อยละ 124.52 และลำไยอบแห้งร้อยละ 11.90 ตามลำดับ

4. การศึกษาด้านการวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่าผลตอบแทนจากการลงทุนแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไย ตลอดระยะเวลา 5 ปี เท่ากับ 1,927,942.62 บาท พบว่ามีมูลค่าปัจจุบันสุทธิที่อัตรา

คิดลด ร้อยละ 6.75 เท่ากับ 1,355,542.62 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง เท่ากับ 54.03 และมีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1 ปี 8 เดือน 8 วัน

ข้อจำกัดในการศึกษา

1. การศึกษาครั้งนี้จำกัดอยู่ในเขตตำบลบ้านแคว อำเภอสาร์ภี จังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นการ นำแนวทางการศึกษานี้ไปใช้จะต้องพิจารณาถึงข้อกำหนดเรื่องขอบเขตการศึกษาให้เหมาะสม
2. ต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้ขึ้นอยู่กับกรให้สัมภาษณ์และผลของการสัมภาษณ์ หาก ข้อมูลที่ได้ไม่ตรงตามความเป็นจริง จะทำให้ต้นทุนและผลตอบแทนจากการศึกษาในครั้งนี้ คลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง
3. ระยะเวลาของการศึกษาอยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2552 หากระยะเวลาเปลี่ยนไปอาจมีผลต่อ ต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้รับจากการศึกษา การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นและมีผลต่อการศึกษา ในครั้งนี้เช่น ต้นทุนของค่าวัสดุดิบ อัตราค่าแรง รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย สภาพ เศรษฐกิจและการเมืองที่มีการเปลี่ยนแปลงไปด้วย

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. หากได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ไม่ควรแก้ปัญหาด้วยการขึ้นราคา สินค้า ควรแก้ไขโดยการลดปริมาณสินค้าลงก่อน เพราะโดยทั่วไปแล้วปัจจัยด้านราคามีความสำคัญ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อมากกว่าด้านปริมาณ
2. ควรมีการคิดค้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากลำไยเพิ่มเติม เพื่อขยายช่องทางการจำหน่าย
3. ทางกลุ่มควรมีการควบคุมคุณภาพการผลิต เพื่อลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ
4. ทางกลุ่มควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ควร เก็บรวบรวมข้อมูลจากการไปออกร้านตามงานต่างๆ แบ่งตามลักษณะงานทำเลที่ตั้งที่จัดงาน ว่ามีผล ต่อการตอบรับด้านยอดขายปลีก ยอดขายส่ง การให้ความสนใจอย่างไรบ้าง เพื่อนำข้อมูลนั้นมาสรุป และประมวลผล แล้วใช้เป็นข้อมูลในการเลือกไปออกร้านเฉพาะงานที่คิดว่าจะได้ประโยชน์อย่าง คุ่มค่าต่อค่าใช้จ่ายที่เสียไป ไม่ว่าจะเป็นค่าเช่า ค่าพาหนะ และค่าเบี่ยเลี้ยง เช่น บางงานอาจมีผู้ให้ ความสนใจมากแต่ไม่มียอดขาย เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายในงานเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้ต่ำ ไม่มีกำลัง ซื้อ เป็นต้น
5. ในการสั่งผลิตสต็อกเกอร์ต่อครั้งควรหาจุดสั่งผลิตที่เหมาะสม โดยปกติแล้วการสั่งผลิต ในปริมาณมากขึ้นย่อมมีผลต่อราคาต่อหน่วยที่ถูกลง อีกทั้งสต็อกเกอร์ที่สั่งผลิตนั้นมีขนาดเล็กไม่ น่าจะเกิดปัญหาในการจัดเก็บ

6. ควรฝึกทักษะแรงงานให้เกิดความชำนาญ โดยเลิกใช้แรงงานที่หมุนเวียนกันมาทำงาน ให้กำหนดหน้าที่สมาชิกให้ชัดเจน และเพิ่มค่าตอบแทน เพื่อจูงใจให้สมาชิกมีความใส่ใจในการทำงานมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต

7. ทางราชการควรให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนทางด้านเงินทุนหมุนเวียน เพื่อนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เพียงพอกับการผลิต ตลอดจนให้คำแนะนำในเรื่องของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามดึงดูดใจ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved