

บรรณานุกรม

- กุสุมา อภิวรรณชกกุล. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์ของผู้ประกอบการอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 90 ราย, การค้นคว้าแบบอิสระ.** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- กรมการขนส่งทางบก. 2552. “สถิติการดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนและภาษีรถ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dlt.go.th/statistics_web/tax_3_8.html (10 ธันวาคม 2552).
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชูศรี วงศ์รัตน. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : เทพนรมิตการพิมพ์.
- พงษ์ศักดิ์ เลาวหัตถ์. 2552. เจ้าของกิจการห้างหุ้นส่วนจำกัด แสงชัยพาณิชย์. สัมภาษณ์ (15 ตุลาคม 2552)
- พัชรา ชัยอิสระเสรี. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์จากห้างหุ้นส่วนจำกัดเชียงใหม่วิอะไหล่ ชัยเสรี, การค้นคว้าแบบอิสระ.** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- ลัดดาวัลย์ สานติพันธ์ .**ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัทเชียงใหม่เวียงพิงค์การยาง, การค้นคว้าแบบอิสระ.** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม. 2552. “ยานพาหนะจดทะเบียน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.news.mot.go.th/motc/portal/graph/excel/index3.asp> (15 ตุลาคม 2552).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2552. “สถิติประชากรจากทะเบียนในเขตจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th/chmai/hots/stat1.htm> (10 ธันวาคม 2552).
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด แสงชัยพาณิชย์. 2552. บัญชีรายชื่อลูกค้าแผนกอะไหล่ของห้างหุ้นส่วนจำกัดแสงชัยพาณิชย์.
- อภิพงศ์ บุญธรานุกัณฑ์. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัดเชียงใหม่ยนต์กิจ, การค้นคว้าแบบบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.** มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.