

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ถึงความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.975 ตามวิธีการหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาช (Cronbach alpha coefficient) (ยูทช โภทวรรณ์, 2548 : 134) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากผู้ขาย สินค้าบริเวณ ตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย (ผู้ขายสินค้าในโซนสินค้าหัตถกรรมและอาหาร จำนวน 100 ราย และผู้ขายสินค้าในโซนโรงงาน จำนวน 100 ราย) ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ที่อยู่ปัจจุบันตามการอยู่อาศัยจริง ลักษณะการประกอบอาชีพ อาชีพหลักในปัจจุบัน รายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน รายได้จากอาชีพเสริมเฉลี่ยต่อเดือน ประเภทของสินค้าที่นำมาขาย ลักษณะการผลิตสินค้าที่นำมาขาย ลักษณะการขายสินค้า สถานที่ขายสินค้า และยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน (ตารางที่ 1 - 12)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของ ผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ (ตารางที่ 13 - 22)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ขายสินค้า ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย เพศ อายุ สถานที่ขายสินค้า และยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน (ตารางที่ 23 - 57)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 58 - 66)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	127	63.5
ชาย	73	36.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 63.5 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 36.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	14	7.0
20 – 29 ปี	49	24.5
30 – 39 ปี	67	33.5
40 – 49 ปี	44	22.0
60 ปีขึ้นไป	26	13.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุ 30 – 39 ปี มากที่สุด ร้อยละ 33.5 รองลงมา ได้แก่ อายุ 20 – 29 ปี ร้อยละ 24.5 และอายุ 40 – 49 ปี ร้อยละ 22.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	28	14.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	22	11.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	52	26.0
อนุปริญญา/ปวส.	32	16.0
ปริญญาตรี	63	31.5
ปริญญาโท	3	1.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 31.5 รองลงมา ได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 26.0 และระดับอนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 16.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่อยู่ปัจจุบันตามการอยู่อาศัยจริง

ที่อยู่ปัจจุบันตามการอยู่อาศัยจริง	จำนวน	ร้อยละ
อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	94	47.0
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	36	18.0
อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	28	14.0
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	16	8.0
อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	6	3.0
อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	5	2.5
อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	5	2.5
อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	3	1.5
อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่	2	1.0
ตำบลสันกลาง จังหวัดเชียงใหม่	2	1.0

ตารางที่ 4 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่อยู่ปัจจุบันตามการอยู่อาศัยจริง

ที่อยู่ปัจจุบันตามการอยู่อาศัยจริง	จำนวน	ร้อยละ
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	1	0.5
อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	1	0.5
อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	1	0.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พักอาศัยอยู่ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด ร้อยละ 47.0 รองลงมา ได้แก่ พักอาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 18.0 และพักอาศัยอยู่ในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 14.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการประกอบอาชีพ

ลักษณะการประกอบอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพหลัก	108	54.0
อาชีพเสริม	92	46.0
โดยมีอาชีพหลักคือ		
- ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	28	14.0
- พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	21	10.5
- รับจ้างทั่วไป	19	9.5
- นักเรียน/นักศึกษา	16	8.0
- รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8	4.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดิน อำเภอสันกำแพงเป็นอาชีพหลัก ร้อยละ 54.0 และเป็นอาชีพเสริม ร้อยละ 46.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง เป็นอาชีพเสริม มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวเป็นอาชีพหลักมากที่สุด ร้อยละ 14.0 รองลงมา ได้แก่ พนักงานบริษัท/ห้างร้าน ร้อยละ 10.5 และรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 9.5

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 3,000 บาท	21	10.5
3,001 – 6,000 บาท	25	12.5
6,001 – 9,000 บาท	29	14.5
9,001 – 12,000 บาท	32	16.0
12,001 – 15,000 บาท	9	4.5
15,001 – 18,000 บาท	31	15.5
18,001 – 21,000 บาท	23	11.5
21,001 บาทขึ้นไป	30	15.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน น 9,001 – 12,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 16.0 รองลงมา ได้แก่ 15,001 – 18,000 บาท ร้อยละ 15.5 และ 21,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 15.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้จากอาชีพเสริมเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้จากอาชีพเสริมเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 3,000 บาท	1	0.5
3,001 – 6,000 บาท	12	6.0
6,001 – 9,000 บาท	16	8.0
9,001 – 12,000 บาท	13	6.5
12,001 – 15,000 บาท	15	7.5
15,001 – 18,000 บาท	9	4.5
18,001 – 21,000 บาท	14	7.0
21,001 บาทขึ้นไป	12	6.0

หมายเหตุ: จากผู้ตอบแบบสอบถาม 92 รายที่ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นอาชีพเสริม

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้จากอาชีพเสริมเฉลี่ยต่อเดือน 6,001 – 9,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 8.0 รองลงมา ได้แก่ 12,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 7.5 และ 18,001 – 21,000 บาท ร้อยละ 7.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสินค้าที่นำมาขาย

ประเภทของสินค้าที่นำมาขาย	จำนวน	ร้อยละ
ผ้า/ผลิตภัณฑ์จากผ้า	54	27.0
เสื้อผ้าแฟชั่น/เครื่องแต่งกาย	37	18.5
สินค้าเบ็ดเตล็ด/ของใช้ส่วนตัว	24	12.0
เครื่องประดับ/อัญมณี/เครื่องเงิน	20	10.0
อาหาร/ขนม/เครื่องดื่ม	14	7.0
ของชำร่วย/ของตกแต่งบ้าน	13	6.5
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ/สมุนไพรไทย	12	6.0

ตารางที่ 8 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสินค้าที่นำมาขาย

ประเภทของสินค้าที่นำมาขาย	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา/เซรามิก	11	5.5
ผลิตภัณฑ์จากไม้/ไม้แกะสลัก	10	5.0
ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา/ดอกไม้ประดิษฐ์	10	5.0
ภาพเขียน/งานศิลปะ	10	5.0
ของเล่น/เกมส์	7	3.5
เครื่องหนัง	6	3.0
ของเก่า/ของสะสม	6	3.0
ต้นไม้/สัตว์เลี้ยง	5	2.5
ผลิตภัณฑ์เทียนหอม	3	1.5
ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่และหวาย	3	1.5
เครื่องเงิน/เครื่องโลหะ	2	1.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ขายสินค้าประเภทผ้า/ผลิตภัณฑ์จากผ้า มากที่สุด ร้อยละ 27.0 รองลงมา ได้แก่ สินค้าประเภทเสื้อผ้าแฟชั่น/เครื่องแต่งกาย ร้อยละ 18.5 และสินค้าประเภทสินค้าเบ็ดเตล็ด/ของใช้ส่วนตัว ร้อยละ 12.0

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการผลิตสินค้าที่นำมาขาย

ลักษณะของการผลิตสินค้าที่นำมาขาย	จำนวน	ร้อยละ
รับจากแหล่งขายส่งมาขาย	67	33.5
ผลิตสินค้าเพื่อขาย	64	32.0
รับจากผู้ผลิตมาขาย	57	28.5
รับจากผู้ผลิตแล้วนำมาทำการปรับปรุงเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าก่อนขาย	12	6.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม รับสินค้าจากแหล่งขายส่งมาขาย มากที่สุด ร้อยละ 33.5 รองลงมา ได้แก่ ผลิตสินค้าเพื่อขาย ร้อยละ 32.0 และรับจากผู้ผลิตมาขาย ร้อยละ 28.5

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการขายสินค้า

ลักษณะของการขายสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ขายทั้งปลีกและขายส่ง	106	53.0
การขายปลีก	93	46.5
การขายส่ง	1	0.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ขายสินค้าทั้งปลีกและขายส่ง ร้อยละ 53.0 รองลงมา ได้แก่ การขายปลีก ร้อยละ 46.5 และการขายส่ง ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

สถานที่ขายสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ถนนคนเดินท่าแพ	93	46.5
ถนนคนเดินหลังคาร์ฟูร์ เชียงใหม่	71	35.5
ตลาดนัดกาตรวมโชค	66	33.0
ตลาดนัดหน้าห้างโลตัส คำเที่ยง	50	25.0
ถนนคนเดินลำพูน	32	16.0
ถนนคนเดินตำบลต้นเปา	30	15.0
ถนนคนเดินวัวลาย	21	10.5
ตลาดนัดหน้าห้างบิ๊กซี เชียงใหม่	18	9.0
ตลาดนัดควาบอย ช้าง ม.แม่ใจ	17	8.5
ตลาดนัดกาตรฝรั่ง อ.หางดง	15	7.5
ตลาดนัดบ้านต้นคู	14	7.0
ถนนคนเดินหลังร.ร.ปริมินส์	13	6.5
ถนนคนเดินตำบลยางเนิ้ง	12	6.0
ตลาดนัดกาตรเชียงใหม่ 89 (ตรงข้ามโรงพักแม่ปิง)	12	6.0
ถนนคนเดินลานนาบazaar (ลานหน้า ร.ร. โปลิตเทคนิคลานนา เชียงใหม่)	7	3.5
กาตรชุมชนี่ด หน้าห้างสรรพสินค้ากาตรสวนแก้ว	7	3.5
ถนนคนเดินสี่แยกกรีนคำ (โครงการ Think Park)	4	2.0
ตลาดนัดหน้าห้างบิ๊กซี หางดง	4	2.0
กาตรตอนกองตำบลฟ้าฮ่าม	2	1.0
ตลาดนัดช่วงริมปิง ตำบลฟ้าฮ่าม	1	0.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม นอกจาก ขายสินค้าที่ตลาด ถนนคนเดิน อำเภอสันกำแพง แล้ว ได้ไปขายสินค้าที่ถนนคนเดินท่าแพ มากที่สุด ร้อยละ 46.5 รองลงมา ได้แก่ ถนนคนเดินหลังคาร์ฟูร์ เชียงใหม่ ร้อยละ 35.5 และตลาดนัดกาตรรวมโชค ร้อยละ 33.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน จากการขายสินค้าที่ตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง

ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	33	16.5
1,000 – 1,500 บาท	79	39.5
1,501 – 2,000 บาท	41	20.5
2,001 – 2,500 บาท	3	1.5
มากกว่า 2,500 บาท	44	22.0
รวม	200	100.0

หมายเหตุ: ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 1,845.00 บาท ยอดขายต่ำสุด 200 บาทและยอดขายสูงสุด 30,000 บาท

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมียอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันจากการขายสินค้าที่ตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง 1,000 – 1,500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 39.5 รองลงมา ได้แก่ มากกว่า 2,500 บาท ร้อยละ 22.0 และ 1,501 - 2,000 บาท ร้อยละ 20.5

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอ
สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย
ส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดิน อำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก	57 (28.5)	97 (48.5)	45 (22.5)	0 (0)	1 (0.5)	4.05 (มาก)
ความเหมาะสมของสถานที่ ในการจัดตลาดถนนคนเดิน	49 (24.5)	86 (43.0)	57 (4.0)	8 (4.0)	0 (0)	3.88 (มาก)
สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลาย ประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรมเป็นหลัก	44 (22.0)	90 (45.0)	54 (27.0)	12 (6.0)	0 (0)	3.83 (มาก)
ระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์)	25 (12.5)	106 (53.0)	53 (26.5)	10 (5.0)	6 (3.0)	3.67 (มาก)
ช่วงเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (15.00 - 22.00 น.)	23 (11.5)	105 (52.5)	55 (27.5)	15 (7.5)	2 (1.0)	3.66 (มาก)
พื้นที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน	27 (13.5)	96 (48.0)	62 (31.0)	12 (6.0)	3 (1.5)	3.66 (มาก)
การแบ่งโซนพื้นที่ขายสินค้าเป็น สัดส่วน	21 (10.5)	92 (46.0)	74 (37.0)	12 (6.0)	1 (0.5)	3.60 (มาก)
มีเวทีการแสดงและลานกิจกรรม ทางวัฒนธรรมสำหรับเยาวชน และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	12 (12.0)	76 (38.0)	85 (42.5)	14 (7.0)	1 (0.5)	3.54 (มาก)
จำนวนวันต่อสัปดาห์ในการจัด ตลาดถนนคนเดิน (1 วัน)	19 (9.5)	91 (45.5)	72 (36.0)	15 (7.5)	3 (1.5)	3.54 (มาก)
การดำเนินงานด้านต่างๆ ของ ตลาดถนนคนเดินดูแล้วประทับใจ โดยเทศบาลตำบลสันกำแพง	15 (7.5)	89 (44.5)	71 (35.5)	22 (11.0)	3 (1.5)	3.46 (มาก)

ตารางที่ 13 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ขนาดของช่องทางเดินชมสินค้า	8 (4.0)	61 (30.5)	90 (45.0)	37 (18.5)	4 (2.0)	3.44 (มาก)
พื้นที่ขายสินค้ามีจำนวนมาก	22 (11.0)	75 (37.5)	74 (37.0)	27 (13.5)	2 (1.0)	3.41 (มาก)
ขนาดความกว้างของพื้นที่ขาย สินค้า	12 (6.0)	93 (46.5)	66 (33.0)	22 (11.0)	7 (3.5)	3.16 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.61 (มาก)

จากตารางที่ 13 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.61 ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.05) ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.88) สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่นโดยเน้นสินค้าหัตถกรรมเป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.83) ระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์) (ค่าเฉลี่ย 3.67) ช่วงเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (15.00 - 22.00 น.) (ค่าเฉลี่ย 3.66) พื้นที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.66) การแบ่งโซนพื้นที่ขายสินค้าเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.60) มีเวทีการแสดงและลานกิจกรรมทางวัฒนธรรมสำหรับเยาวชนและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (ค่าเฉลี่ย 3.54) จำนวนวันที่ต่อสัปดาห์ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (1 วัน) (ค่าเฉลี่ย 3.54) การดำเนินงานด้านต่างๆ ของตลาดถนนคนเดินดูแล้วประทับใจโดยเทศบาลตำบลสันกำแพง (ค่าเฉลี่ย 3.46) ขนาดของช่องทางเดินชมสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.44) พื้นที่ขายสินค้ามีจำนวนมาก (ค่าเฉลี่ย 3.41) และปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ขนาดความกว้างของพื้นที่ขายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.16)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ค่าบริการไฟฟ้า	31 (15.5)	86 (43.0)	67 (33.5)	15 (7.5)	1 (0.5)	3.66 (มาก)
ค่าบริการเก็บขยะ	36 (18.0)	59 (29.5)	81 (40.5)	22 (11.0)	2 (1.0)	3.53 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.59 (มาก)

จากตารางที่ 14 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.59 ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.66) และค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	26 (13.0)	94 (47.0)	64 (32.0)	13 (6.5)	3 (1.5)	3.64 (มาก)
อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว	27 (13.5)	82 (41.0)	77 (38.5)	13 (6.5)	1 (0.5)	3.61 (มาก)
การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า	24 (12.0)	65 (32.5)	74 (37.0)	31 (15.5)	6 (3.0)	3.35 (ปานกลาง)
ช่วงเวลาเปิด-ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า)	11 (5.5)	69 (34.5)	90 (45.0)	29 (14.5)	1 (0.5)	3.30 (ปานกลาง)
การติดต่อเจ้าหน้าที่ที่มีหลายช่องทางทำให้สะดวก ทั้งโทรศัพท์, อีเมลล์ และอินเทอร์เน็ท	7 (3.5)	72 (36.0)	85 (42.5)	31 (15.5)	5 (2.5)	3.23 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.42 (มาก)

จากตารางที่ 15 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.42 ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.64) และอยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.61) และปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง ได้แก่ การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.35) ช่วงเวลาเปิด-ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและ

หลังเวลาขายสินค้า) (ค่าเฉลี่ย 3.30) และการติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทางทำให้สะดวกทั้ง โทรศัพท์, อีเมลล์ และอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.23)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์	3 (1.5)	67 (33.5)	88 (44.0)	35 (17.5)	6 (3.5)	3.12 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดิน โดยรวมรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขาย สินค้านำไปแสดงและจำหน่าย ตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและ เอกชนจัดขึ้น	5 (2.5)	51 (25.5)	87 (43.5)	50 (25.0)	7 (3.5)	2.99 (ปานกลาง)
การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ เทศบาล	4 (2.0)	57 (28.5)	74 (37.0)	50 (25.0)	15 (7.5)	2.93 (ปานกลาง)
การคิดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ตามสถานที่ต่างๆ	8 (4.0)	47 (23.5)	65 (32.5)	71 (35.5)	9 (4.5)	2.87 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ แผ่นพับไปปลิ	5 (2.5)	48 (24.0)	75 (37.5)	56 (28.0)	16 (8.0)	2.85 (ปานกลาง)
มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้ ข้อมูลของถนนคนเดิน	6 (3.0)	36 (18.0)	77 (38.5)	64 (32.0)	17 (8.5)	2.75 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						2.92 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 16 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.92 ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.12) การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดย

รวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชน จัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 2.99) การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 2.93) การติดป้าย ประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.87) การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับ ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 2.85) และมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลของถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 2.75)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ ในการให้บริการ	20 (10.0)	81 (40.5)	79 (39.5)	15 (7.5)	5 (2.5)	3.48 (มาก)
เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วย ความสุภาพ	19 (9.5)	69 (34.5)	98 (49.0)	8 (4.0)	6 (3.0)	3.44 (มาก)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจ และอาสาสมัคร	17 (8.5)	82 (41.0)	72 (36.0)	21 (10.5)	8 (4.0)	3.40 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำ อธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้ อย่างชัดเจน	14 (7.0)	82 (41.0)	73 (36.5)	25 (12.5)	6 (3.0)	3.37 (ปานกลาง)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ เทศบาลที่ให้บริการ	17 (8.5)	69 (34.5)	87 (43.5)	22 (11.0)	5 (2.5)	3.36 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ความ สามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้าน รวดเร็วและถูกต้อง	13 (6.5)	80 (40.0)	78 (39.0)	22 (11.0)	7 (3.5)	3.35 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความเป็น ธรรมและเสมอภาคในการให้ บริการ	13 (6.5)	38 (38.5)	76 (38.0)	25 (12.5)	9 (4.5)	3.30 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.38 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 17 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.38 ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.48) และเจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.44) ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง ได้แก่ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (ค่าเฉลี่ย 3.40) เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.37) ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.36) เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.35) และเจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความสำคัญและเสมอภาคในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.30)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน	34 (17.0)	92 (46.0)	63 (31.5)	8 (4.0)	3 (1.5)	3.73 (มาก)
วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ	25 (12.5)	72 (36.0)	83 (41.5)	16 (8.0)	4 (2.0)	3.49 (มาก)
การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน	7 (3.5)	92 (46.0)	73 (36.5)	25 (12.5)	3 (1.5)	3.38 (ปานกลาง)
ขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้า	13 (6.5)	75 (37.5)	76 (38.0)	32 (16.0)	2.0 (2.0)	3.31 (ปานกลาง)
กระบวนการรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่เทศบาลทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถมาขายสินค้าได้	10 (5.0)	63 (31.5)	99 (49.5)	21 (10.5)	7 (3.5)	3.24 (ปานกลาง)
การติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลสะดวก รวดเร็ว	8 (4.0)	66 (33.0)	96 (48.0)	23 (11.5)	7 (3.5)	3.23 (ปานกลาง)
มาตรการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น เรื่องกลิ่นและควันที่เกิดจากการประกอบอาหารภายในตลาดถนนคนเดิน	8 (4.0)	60 (30.0)	105 (52.5)	21 (10.5)	6 (3.0)	3.22 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้านี้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น	8 (4.0)	63 (31.5)	94 (47.0)	30 (15.0)	5 (2.5)	3.20 (ปานกลาง)
กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า	3 (1.5)	53 (26.5)	48 (48.0)	36 (18.0)	12 (6.0)	3.00 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.31 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 18 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.31 ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.73) และวิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.49) ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.38) ขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.31) กระบวนการรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่เทศบาลทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถมาขายสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.24) การติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลสะดวก รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.23) มาตรการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น เรื่องกลิ่นและควันที่เกิดจากการประกอบอาหารภายในตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.22) เจ้าหน้าที่เทศบาลเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้านำมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น (ค่าเฉลี่ย 3.20) และกระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยของตลาด ถนนคนเดิน	19 (9.5)	99 (49.5)	73 (36.5)	8 (4.0)	1 (0.5)	3.64 (มาก)
การควบคุมคุณภาพเสียงจาก การใช้เครื่องขยายเสียงและเสียง ประกาศตามสายในบริเวณตลาด ถนนคนเดิน	10 (10.0)	79 (39.5)	80 (40.0)	11 (5.5)	10 (5.0)	3.44 (มาก)
แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาด ถนนคนเดิน	10 (5.0)	93 (46.5)	72 (36.0)	17 (8.5)	8 (4.0)	3.40 (ปานกลาง)
คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่น ละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน	21 (10.5)	62 (31.0)	80 (40.0)	20 (10.0)	17 (8.5)	3.25 (ปานกลาง)
มีถังขยะตามจุดต่างๆ อย่างเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่คอยจัดเก็บขยะ	9 (4.5)	68 (34.0)	63 (31.5)	39 (19.5)	21 (10.5)	3.03 (ปานกลาง)
บริการห้องน้ำสาธารณะและความ ร่วมมือจากร้านค้าต่างๆ ที่ตั้งอยู่ บริเวณตลาดถนนคนเดินให้ผู้มา เที่ยวชมและผู้ขายสินค้าใช้บริการ ห้องสุขาได้	10 (5.0)	48 (24.0)	77 (38.5)	44 (22.0)	21 (10.5)	2.91 (ปานกลาง)
การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ขาย สินค้าร่วมแต่งกายชุดพื้นเมือง หรือชุดล้านนาเพื่อสร้าง บรรยากาศล้านนา	3 (1.5)	47 (23.5)	78 (39.0)	48 (24.0)	24 (12.0)	2.79 (ปานกลาง)
มีกองอำนาจการ หน่วยปฐม พยาบาล และจุดรับแจ้งเหตุ บริการตลอดเวลา	8 (4.0)	43 (21.5)	64 (32.0)	64 (32.0)	21 (10.5)	2.77 (ปานกลาง)

ตารางที่ 19 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีป้ายบอกทางหรือสัญลักษณ์ บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกที่ชัดเจน	6 (3.0)	45 (22.5)	64 (32.0)	61 (30.5)	24 (12.0)	2.74 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.11 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 19 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.11 ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.64) และการควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.44) ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง ได้แก่ แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.40) คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.25) มีถังขยะตามจุดต่างๆ อย่างเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่คอยจัดเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.03) บริการห้องน้ำสาธารณะและความร่วมมือจากร้านค้าต่างๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณตลาดถนนคนเดินให้ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขายสินค้าใช้บริการห้องสุขาได้ (ค่าเฉลี่ย 2.91) การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ขายสินค้าร่วมแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดล้านนาเพื่อสร้างบรรยากาศล้านนา (ค่าเฉลี่ย 2.79) มีกองอำนาจการ หน่วยปฐมพยาบาล และจุดรับแจ้งเหตุบริการตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 2.77) และมีป้ายบอกทางหรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.74)

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ย รวมปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล	อันดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	3.61	มาก	1
ด้านราคา	3.59	มาก	2
ด้านการจัดจำหน่าย	3.42	มาก	3
ด้านบุคลากร	3.38	ปานกลาง	4
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.31	ปานกลาง	5
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.11	ปานกลาง	6
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.92	ปานกลาง	7

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยรวมเป็นอันดับแรก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับความพึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ระดับความพึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับความพึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 3.42) ปัจจัยด้านบุคลากร ระดับความพึงพอใจปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ระดับความพึงพอใจปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะกายภาพ ระดับความพึงพอใจปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับความพึงพอใจปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.92) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการ 10 อันดับแรกและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ การดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

อันดับที่	ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการ	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้าน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก	ผลิตภัณฑ์	4.05	มาก
2	ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน	ผลิตภัณฑ์	3.88	มาก
3	สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรมเป็นหลัก	ผลิตภัณฑ์	3.83	มาก
4	หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน	กระบวนการให้บริการ	3.73	มาก
5	ระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน	ผลิตภัณฑ์	3.67	มาก
6	พื้นที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน	ผลิตภัณฑ์	3.66	มาก
6	ช่วงเวลาจัดตลาดถนนคนเดิน	ผลิตภัณฑ์	3.66	มาก
6	ค่าบริการไฟฟ้า	ราคา	3.66	มาก
7	มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	การจัดจำหน่าย	3.64	มาก
7	ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน	การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.64	มาก
8	อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว	การจัดจำหน่าย	3.61	มาก
9	การแบ่งโซนพื้นที่ขายสินค้าเป็นส่วน	ผลิตภัณฑ์	3.60	มาก
10	มีเวทีการแสดงและลานกิจกรรมทางวัฒนธรรมสำหรับเยาวชนและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ผลิตภัณฑ์	3.54	มาก
10	จำนวนวันต่อสัปดาห์ในการจัดตลาดถนนคนเดิน	ผลิตภัณฑ์	3.54	มาก

จากตารางที่ 21 พบว่าปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 10 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมา ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.88) สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่นโดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.83) หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.73) ระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์) (ค่าเฉลี่ย 3.67) พื้นที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน ช่วงเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (15.00 - 22.00 น.) และค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.66 เท่ากัน) มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.64 เท่ากัน) อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.61) การแบ่งโซนพื้นที่ขายสินค้าเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.60) มีเวทีการแสดงและลานกิจกรรมทางวัฒนธรรมสำหรับเยาวชนและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และจำนวนวันต่อสัปดาห์ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (1 วัน) (ค่าเฉลี่ย 3.54 เท่ากัน) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการ 10 อันดับสุดท้ายและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

อันดับที่	ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการ	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้าน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	มีป้ายบอกทางหรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน	การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	2.74	ปานกลาง
2	มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลของถนนคนเดิน	การส่งเสริมการตลาด	2.75	ปานกลาง
3	มีกองอำนาจการ หน่วยปฐมพยาบาล และจุดรับแจ้งเหตุบริการตลอดเวลา	การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	2.77	ปานกลาง
4	การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ขายสินค้าร่วมแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดล้านนาเพื่อสร้างบรรยากาศล้านนา	การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	2.79	ปานกลาง
5	การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับใบปลิว	การส่งเสริมการตลาด	2.85	ปานกลาง
6	การติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	การส่งเสริมการตลาด	2.87	ปานกลาง
7	บริการห้องน้ำสาธารณะและความร่วมมือจากร้านค้าต่างๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณตลาดถนนคนเดินให้ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขายสินค้าใช้บริการห้องสุขาได้	การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	2.91	ปานกลาง
8	การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล	การส่งเสริมการตลาด	2.93	ปานกลาง
9	การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น	การส่งเสริมการตลาด	2.99	ปานกลาง
10	กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า	กระบวนการให้บริการ	3.00	ปานกลาง

จากตารางที่ 22 พบว่าปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 10 อันดับสุดท้าย ได้แก่ มีป้ายบอกทางหรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.74) รองลงมา ได้แก่ มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้

ข้อมูลของถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 2.75) มีกองอำนาจการ หน่วยปฐมพยาบาล และจุดรับแจ้งเหตุ บริการตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 2.77) การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ขายสินค้าร่วมแต่งกายชุดพื้นเมือง หรือชุดล้านนาเพื่อสร้างบรรยากาศล้านนา (ค่าเฉลี่ย 2.79) การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่น นพับ ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 2.85) การติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตาม สถานที่ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.87) บริการห้องน้ำสาธารณะและความร่วมมือจากร้านค้าต่างๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณตลาด ถนนคนเดินให้ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขายสินค้าใช้บริการห้องสุขาได้ (ค่าเฉลี่ย 2.91) การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 2.93) การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขาย สินค้านำไปแสดง และจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 2.99) และกระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอ
สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย เพศ อายุ สถานที่ขายสินค้า และ
ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน

3.1 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ขายสินค้า ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินใน
อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม
การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม โซนของร้านค้าที่ขาย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	โซนของร้านค้าที่ขาย		
	โซนสินค้าหัตถกรรม และอาหาร	โซนสินค้าโรงงาน	ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	
ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง เป็นที่รู้จัก	4.04 (มาก)	4.05 (มาก)	4.05 (มาก)
ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนน คนเดิน	3.84 (มาก)	3.92 (มาก)	3.88 (มาก)
สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขาย ในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้น เมืองเป็นหลัก	3.78 (มาก)	3.88 (มาก)	3.83 (มาก)
ระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ทุกๆวันเสาร์)	3.73 (มาก)	3.61 (มาก)	3.67 (มาก)
ช่วงเวลาการจัดตลาดถนนคนเดิน (15.00-22.00 น.)	3.77 (มาก)	3.55 (มาก)	3.66 (มาก)
พื้นที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน	3.79 (มาก)	3.53 (มาก)	3.66 (มาก)
การแบ่งโซนพื้นที่ขายสินค้าเป็นสัดส่วน	3.72 (มาก)	3.48 (มาก)	3.60 (มาก)
มีเวทีการแสดงและลานกิจกรรมทางวัฒนธรรม สำหรับเยาวชนและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	3.62 (มาก)	3.46 (มาก)	3.54 (มาก)
จำนวนวันต่อสัปดาห์ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (1 วัน)	3.65 (มาก)	3.43 (มาก)	3.54 (มาก)

ตารางที่ 23 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	โซนของร้านค้าที่ขาย		
	โซนสินค้าหัตถกรรม และอาหาร	โซนสินค้าโรงงาน	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของตลาดถนนคนเดิน คูแลร์บพิศชอบโดยเทศบาลตำบลสันกำแพง	3.72 (มาก)	3.19 (ปานกลาง)	3.46 (มาก)
ขนาดของช่องทางเดินชมสินค้า	3.60 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)
พื้นที่ขายสินค้ามีจำนวนมาก	3.53 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.41 (มาก)
ขนาดความกว้างของพื้นที่ขายสินค้า	3.17 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.69 (มาก)	3.52 (มาก)	3.59 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการ
ดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย
โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.59

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าหัตถกรรมและ
อาหาร มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด
เชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก
ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา ได้แก่
ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.84) และพื้นที่ในการ จัดตลาด
ถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าโรงงาน มีระดับความพึงพอใจต่อการ
ดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ใน
ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดิน
อำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมา ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัด

ตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.92) และสินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคา จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย

ปัจจัยด้านราคา	โซนของร้านค้าที่ขาย		
	โซนสินค้าหัตถกรรม และอาหาร	โซนสินค้าโรงงาน	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ค่าบริการไฟฟ้า	3.83 (มาก)	3.48 (มาก)	3.66 (มาก)
ค่าบริการเก็บขยะ	3.82 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)

จากตารางที่ 24 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.59

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าหัตถกรรมและอาหาร มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าโรงงาน มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.48) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	โซนของร้านค้าที่ขาย		
	โซนสินค้าหัตถกรรม และอาหาร	โซนสินค้าโรงงาน	ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	
มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อ รองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้ บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	3.94 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)
อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว	3.77 (มาก)	3.44 (มาก)	3.61 (มาก)
การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้าย สินค้า	3.66 (มาก)	3.04 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้าย สินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า)	3.55 (มาก)	3.05 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
การติดต่อเจ้าหน้าที่ที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวก ทั้งโทรศัพท์, อีเมล และอินเทอร์เน็ต	3.41 (มาก)	3.04 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.42 (มาก)

จากตารางที่ 25 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโซนของ ร้านค้าที่ขาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.42

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าหัตถกรรมและ อาหาร มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณ ใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.77) และ การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้าย สินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าโรงงาน มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.18) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมา ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.33) และช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (ค่าเฉลี่ย 3.05)

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม โซนของร้านค้าที่ขาย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	โซนของร้านค้าที่ขาย		
	โซนสินค้าหัตถกรรม และอาหาร	โซนสินค้าโรงงาน	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์	3.13 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมผลิต ภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่าย ตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น	3.03 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล	2.90 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
การติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ ต่างๆ	2.97 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับใบปลิว	2.95 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลของตลาด ถนนคนเดิน	2.78 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.96 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 26 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.92

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าหัตถกรรมและอาหาร มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.13) รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดิน โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.03) และการติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าโรงงาน มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.87) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.11) รองลงมา ได้แก่ การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 2.95) และการประชาสัมพันธ์ถนนคนเดิน โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 2.94)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคลากร จำแนกตาม โชนของร้านค้าที่ขาย

ปัจจัยด้านบุคลากร	โชนของร้านค้าที่ขาย		
	โชนสินค้าหัตถกรรม และอาหาร	โชนสินค้าโรงงาน	ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	
เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ	3.70 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.48 (มาก)
เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ	3.59 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและ อาสาสมัคร	3.60 (มาก)	3.19 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำ แนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน	3.55 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ	3.47 (มาก)	3.24 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ความสามารถแก้ไข ปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็วและถูกต้อง	3.54 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความเป็นธรรมและ เสมอภาคในการให้บริการ	3.42 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 27 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม โชนของร้านค้าที่ขาย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.38

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าใน โชนสินค้าหัตถกรรมและอาหาร มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก

ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมา ได้แก่ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (ค่าเฉลี่ย 3.60) และเจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.59)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าโรงงาน มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.28) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.26) และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.24)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	โซนของร้านค้าที่ขาย		
	โซนสินค้าหัตถกรรม และอาหาร	โซนสินค้าโรงงาน	ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	
หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน	3.89 (มาก)	3.57 (มาก)	3.73 (มาก)
วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ	3.78 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	3.49 (มาก)
การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนว เดียวกัน	3.45 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
ขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้า	3.49 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
กระบวนการรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่เทศบาลทราบ ล่วงหน้าหากไม่สามารถมาขายสินค้าได้	3.30 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
การติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลสะดวก รวดเร็ว	3.27 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
มาตรการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น เรื่องกลิ่นและควันที่เกิดจากการประกอบอาหาร ภายในตลาดถนนคนเดิน	3.27 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)

ตารางที่ 28 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	โซนของร้านค้าที่ขาย		
	โซนสินค้าหัตถกรรม และอาหาร	โซนสินค้าโรงงาน	ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	
เจ้าหน้าที่เทศบาลเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้ามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น	3.30 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า	3.03 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.42 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 28 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ
พึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนก
ตามโซนของร้านค้าที่ขาย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.31

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าหัตถกรรมและ
อาหาร มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด
เชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.42) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก
ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา
ได้แก่ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.78) และ ขั้นตอนในการติดต่อ
จองพื้นที่ขายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าโรงงาน มีระดับความพึงพอใจ ต่อการ
ดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง
(ค่าเฉลี่ย 3.20) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ
(ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมา ได้แก่ การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการ
วางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.30) และ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ
(ค่าเฉลี่ย 3.20)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	โซนของร้านค้าที่ขาย		
	โซนสินค้าหัตถกรรมและอาหาร	โซนสินค้าโรงงาน	ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	
ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน	3.71 (มาก)	3.56 (มาก)	3.64 (มาก)
การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน	3.49 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)
แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน	3.40 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน	2.95 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)
มีถังขยะตามจุดต่างๆ อย่างเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่คอยจัดเก็บขยะ	2.97 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
บริการห้องน้ำสาธารณะและความร่วมมือจากร้านค้าต่าง ๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณตลาดถนนคนเดินให้ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขายสินค้าใช้บริการห้องสุขาได้	2.96 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)
การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ขายสินค้าร่วมแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดล้านนาเพื่อสร้างบรรยากาศล้านนา	2.88 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)
มีกองอำนาจการ หน่วยปฐมพยาบาล และจุดรับแจ้งเหตุบริการตลอดเวลา	3.06 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	2.77 (ปานกลาง)
มีป้ายบอกทางหรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน	3.01 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	2.74 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.16 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 29 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.11

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าหัตถกรรมและอาหาร มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.16) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา ได้แก่ การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.49) และแสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าในโซนสินค้าโรงงาน มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.05) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมา ได้แก่ คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.55) และแสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.40)

3.2 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ขายสินค้า ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินใน อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม
การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		
	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง เป็นที่รู้จัก	3.89 (มาก)	4.13 (มาก)	4.05 (มาก)
ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนน คนเดิน	3.88 (มาก)	3.88 (มาก)	3.88 (มาก)
สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขาย ในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้น เมืองเป็นหลัก	3.77 (มาก)	3.87 (มาก)	3.83 (มาก)
ระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ทุกๆวันเสาร์)	3.56 (มาก)	3.48 (มาก)	3.67 (มาก)
ช่วงเวลาการจัดตลาดถนนคนเดิน (15.00-22.00 น.)	3.62 (มาก)	3.21 (มาก)	3.66 (มาก)
พื้นที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน	3.56 (มาก)	3.65 (มาก)	3.66 (มาก)
การแบ่งโซนพื้นที่ขายสินค้าเป็นสัดส่วน	3.51 (มาก)	3.88 (มาก)	3.60 (มาก)
มีเวทีการแสดงและลานกิจกรรมทางวัฒนธรรม สำหรับเยาวชนและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	3.44 (มาก)	3.60 (มาก)	3.54 (มาก)
จำนวนวันต่อสัปดาห์ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (1 วัน)	3.51 (มาก)	3.48 (มาก)	3.54 (มาก)
การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของตลาดถนนคนเดิน ดูเรียบร้อยดีชอบโดยเทศบาลตำบลสันกำแพง	3.30 (ปานกลาง)	4.13 (มาก)	3.46 (มาก)
ขนาดของช่องทางเดินชมสินค้า	3.37 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.44 (มาก)

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วน ประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		
	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พื้นที่ขายสินค้ามีจำนวนมาก	3.27 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)	3.41 (มาก)
ขนาดความกว้างของพื้นที่ขายสินค้า	3.07 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.52 (มาก)	3.72 (มาก)	3.61 (มาก)

จากตารางที่ 30 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.61

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.88) และ สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก และการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของตลาดถนนคนเดินดูแล้วประทับใจโดยเทศบาลตำบลสันกำแพง (ค่าเฉลี่ย 4.13 เท่ากัน) รองลงมา ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน และการแบ่งโซนพื้นที่ขายสินค้าเป็นสัดส่วน (ค่าเฉลี่ย 3.88 เท่ากัน) และ สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก และพื้นที่ขายสินค้ามีจำนวนมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87 เท่ากัน)

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคา จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		
	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ค่าบริการไฟฟ้า	3.70 (มาก)	3.63 (มาก)	3.66 (มาก)
ค่าบริการเก็บขยะ	3.48 (มาก)	3.55 (มาก)	3.53 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.59 (มาก)	3.59 (มาก)	3.59 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.59

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ		
	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	3.53 (มาก)	3.69 (มาก)	3.64 (มาก)
อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว	3.53 (มาก)	3.65 (มาก)	3.61 (มาก)
การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า	3.26 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า)	3.12 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
การติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวก ทั้งโทรศัพท์, อีเมลล์ และอินเทอร์เน็ต	3.12 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.32 (ปานกลาง)	3.49 (มาก)	3.42 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.42

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และอยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.53 เท่ากัน) รองลงมา ได้แก่ และการจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.26) และช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) และการติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวก ทั้งโทรศัพท์, อีเมลล์ และอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.12 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมา ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.65) และการจัดโซนร้านค้า สะดวกง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า และ ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (ค่าเฉลี่ย 3.40 เท่ากัน)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		
	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์	3.14 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น	2.95 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล	2.92 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
การติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	2.82 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับใบปลิว	2.77 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลของตลาดถนนคนเดิน	2.75 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.89 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 33 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.92

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.89) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.14) รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 2.95) และการแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 2.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.93) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.11) รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.01) และการแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 2.93)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศ		
	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ	3.41 (มาก)	3.45 (มาก)	3.44 (มาก)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและ อาสาสมัคร	3.42 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและ คำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน	3.29 (ปานกลาง)	3.41 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ	3.29 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ ความสามารถ แก้ไข ปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็วและถูกต้อง	3.29 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความเป็นธรรมและ เสมอภาคในการให้บริการ	3.22 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.35 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 34 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.38

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (ค่าเฉลี่ย 3.42) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.41) และเจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ และ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.29 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.41) และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ และเจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ ความสามารถ แก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.39 เท่ากัน)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ		
	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน	3.74 (มาก)	3.72 (มาก)	3.73 (มาก)
วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ	3.40 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.49 (มาก)
การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน	3.26 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)
ขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้า	3.23 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
กระบวนการรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่เทศบาลทราบ ล่วงหน้าหากไม่สามารถมาขายสินค้าได้	3.25 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
การติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลสะดวก รวดเร็ว	3.26 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
มาตรการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น เรื่องกลิ่นและควันที่เกิดจากการประกอบอาหาร ภายในตลาดถนนคนเดิน	3.23 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้ามีส่วน ร่วมแสดงความคิดเห็น	3.12 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)

ตารางที่ 35 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วน ประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ		
	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า	2.97 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.27 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 35 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดคนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.31

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดคนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมา ได้แก่ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.40) และการจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน และการติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลสะดวก รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.26 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดคนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.72) รองลงมา ได้แก่ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.54) และการจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.44)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทาง กายภาพ	เพศ		
	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ ตลาดถนนคนเดิน	3.47 (มาก)	3.73 (มาก)	3.64 (มาก)
การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยาย เสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาด ถนนคนเดิน	3.49 (มาก)	3.41 (มาก)	3.44 (มาก)
แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน	3.27 (ปานกลาง)	3.47 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณ ตลาดถนนคนเดิน	3.48 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
มีถังขยะตามจุดต่างๆ อย่างเพียงพอและมี เจ้าหน้าที่คอยจัดเก็บขยะ	3.21 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
บริการห้องน้ำสาธารณะและความร่วมมือจาก ร้านค้าต่างๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณตลาดถนนคนเดินให้ ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขายสินค้าใช้บริการห้องสุขาได้	3.08 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)
การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ขายสินค้าร่วมแต่ง กายชุดพื้นเมืองหรือชุดล้านนาเพื่อสร้าง บรรยากาศล้านนา	2.82 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)
มีกองอำนาจการ หน่วยปฐมพยาบาล และจุดรับ แจ้งเหตุบริการตลอดเวลา	2.77 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)
มีป้ายบอกทางหรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่ง อำนวยความสะดวกที่ชัดเจน	2.75 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.15 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 36 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.11

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.15) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.49) รองลงมา ได้แก่ คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.48) และความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.08) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมา ได้แก่ แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.47) และการควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.41)

3.3 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ขายสินค้า ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินใน อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม
การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ชื่อเสียงของตลาด ถนนคนเดินอำเภอ สันกำแพงเป็นที่รู้จัก	4.29 (มาก)	4.04 (มาก)	3.90 (มาก)	4.32 (มาก)	3.85 (มาก)	4.05 (มาก)
ความเหมาะสมของ สถานที่ในการจัด ตลาดถนนคนเดิน	4.43 (มาก)	3.94 (มาก)	3.70 (มาก)	4.07 (มาก)	3.62 (มาก)	3.88 (มาก)
สินค้าที่จำหน่ายมี หลากหลายประเภท จากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้า หัตถกรรม สินค้า พื้นเมืองเป็นหลัก	3.71 (มาก)	3.94 (มาก)	3.76 (มาก)	3.93 (มาก)	3.69 (มาก)	3.83 (มาก)
ช่วงเวลาที่จัดตลาด ถนนคนเดิน (15.00 - 22.00 น.)	3.79 (มาก)	3.71 (มาก)	3.52 (มาก)	3.75 (มาก)	3.69 (มาก)	3.66 (มาก)
พื้นที่ในการจัดตลาด ถนนคนเดิน	4.00 (มาก)	3.57 (มาก)	3.46 (มาก)	3.86 (มาก)	3.81 (มาก)	3.66 (มาก)
ระยะเวลาที่จัดตลาด ถนนคนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์)	3.93 (มาก)	3.76 (มาก)	3.52 (มาก)	3.75 (มาก)	3.62 (มาก)	3.67 (มาก)
การแบ่งโซนพื้นที่ ขายสินค้าเป็นส่วน	3.86 (มาก)	3.61 (มาก)	3.45 (มาก)	3.75 (มาก)	3.58 (มาก)	3.60 (มาก)

ตารางที่ 37 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีเวทีการแสดงและ ลานกิจกรรมทาง วัฒนธรรมสำหรับ เยาวชนและหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน	3.43 (มาก)	3.49 (มาก)	3.42 (มาก)	3.75 (มาก)	3.65 (มาก)	3.54 (มาก)
จำนวนวันต่อสัปดาห์ ในการจัดตลาดถนน คนเดิน (1 วัน)	3.64 (มาก)	3.55 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.62 (มาก)	3.54 (มาก)
การดำเนินงานด้าน ต่างๆ ของตลาดถนน คนเดิน คู่มือรับผิดชอบ โดยเทศบาลตำบล สันกำแพง	3.50 (มาก)	3.43 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.46 (มาก)	3.46 (มาก)
ขนาดของช่องทางเดิน ชมสินค้า	3.64 (มาก)	3.45 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.46 (มาก)	3.44 (มาก)
พื้นที่ขายสินค้ามี จำนวนมาก	3.71 (มาก)	3.49 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.46 (มาก)	3.41 (มาก)
ขนาดความกว้างของ พื้นที่ขายสินค้า	3.50 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80 (มาก)	3.62 (มาก)	3.46 (มาก)	3.76 (มาก)	3.58 (มาก)	3.61 (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.61

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมา ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.29) และพื้นที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 29 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน และสินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก และพื้นที่ขายสินค้ามีจำนวนมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94 เท่ากัน) และระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์) (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 - 39 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา ได้แก่ สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.76) และความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.70)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 - 49 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมา ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 4.07) และสินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่

ที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมา ได้แก่ รพื้นที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.81) และสินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก และช่วงเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (15.00 - 22.00 น.) (ค่าเฉลี่ย 3.69 เท่ากัน)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ค่าบริการไฟฟ้า	3.29 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.51 (มาก)	3.84 (มาก)	3.85 (มาก)	3.66 (มาก)
ค่าบริการเก็บขยะ	3.14 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.81 (มาก)	3.53 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.21 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.42 (มาก)	3.82 (มาก)	3.83 (มาก)	3.59 (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.59

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.29) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 29 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 – 39 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาด ถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.42) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.51) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 – 49 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาด ถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาด ถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.81)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	อายุ					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีพื้นที่จอดรถยนต์และ รถจักรยานยนต์เพื่อ รองรับผู้มาเที่ยวชม งานและผู้ขายสินค้า ไว้บริเวณใกล้เคียง โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	3.43 (มาก)	3.49 (มาก)	3.58 (มาก)	4.05 (มาก)	3.46 (มาก)	3.64 (มาก)
อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่ง ชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว	3.57 (มาก)	3.51 (มาก)	3.51 (มาก)	3.93 (มาก)	3.50 (มาก)	3.61 (มาก)
การจัดโซนร้านค้า สะดวกแก่การ เคลื่อนย้ายสินค้า	3.29 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
ช่วงเวลาเปิด - ปิด ตลาดถนนคนเดิน เพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลา ขายสินค้า)	3.43 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.54 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)
การติดต่อเจ้าหน้าที่มี หลายช่องทาง ทำให้ สะดวก ทั้งโทรศัพท์, อีเมลล์ และอินเทอร์เน็ต	3.29 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.40 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.48 (มาก)	3.42 (มาก)

จากตารางที่ 39 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.42

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมา ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และ ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (ค่าเฉลี่ย 3.43 เท่ากัน) และการจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า และการติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวก ทั้งโทรศัพท์ , อีเมล และอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.29 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 29 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.51) รองลงมา ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.49) และการจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า และการติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวก ทั้งโทรศัพท์, อีเมล และอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.24 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 - 39 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมา ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.51) และการจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 - 49 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 4.05) รองลงมา

ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.93) และการจัด
โซนร้านค้า สะดวกง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาด
ถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.48) ปัจจัย
ย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้าย
สินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมา ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน
โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว และการติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวก ทั้ง
โทรศัพท์ อีเมลล์และอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน) และมีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์
เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.46)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม
การตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	อายุ					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบแผ่นพับใบ ปลิว	2.93 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)
การจัดกิจกรรมในช่วง เทศกาล เช่น สงกรานต์	3.21 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ ถนนคนเดินโดยรวม รวมผลิตภัณฑ์ของผู้ ขายสินค้านำไปแสดง และจำหน่ายตามสถาน ที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและ เอกชนจัดขึ้น	3.00 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)

ตารางที่ 40 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	อายุ					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	3.36 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล	3.14 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลของตลาดถนนคนเดิน	2.86 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.08 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 40 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความ
พึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ
โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.99

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีระดับความ
พึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ใน
ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.08) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การติดป้าย
ประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมา ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วง
เทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.21) และการแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 3.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 29 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาด
ถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.98)
ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น
สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.31) รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมรวมผลิตภัณฑ์

ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.12) และการแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 3.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 – 39 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.75) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.00) รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 2.82) และการแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 2.79)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 – 49 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.00) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับ ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.14) รองลงมา ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.11) และการประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.99) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับ ใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.19) รองลงมา ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.04) และการประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคลากร	อายุ					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เจ้าหน้าที่เทศบาลมี ความเอาใจใส่ในการ ให้บริการ	3.71 (มาก)	3.49 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.65 (มาก)	3.48 (มาก)
เจ้าหน้าที่เทศบาลให้ บริการด้วยความสุภาพ	3.71 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.62 (มาก)	3.44 (มาก)
ความเพียงพอของ เจ้าหน้าที่ตำรวจและ อาสาสมัคร	3.29 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.54 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาล สามารถให้คำอธิบาย และคำแนะนำแก่ ผู้ขาย ได้อย่างชัดเจน	3.36 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.69 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
ความเพียงพอของ เจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้ บริการ	3.21 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.65 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลมี ความรู้ ความสามารถ แก้ไขปัญหาในแต่ละ ด้านรวดเร็วและถูก ต้อง	3.50 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.54 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลให้ ความเป็นธรรมและ เสมอภาคในการให้ บริการ	3.43 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.41 (มาก)	3.65 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.62 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 42 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.38

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ และเจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.71 เท่ากัน) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ ความสามารถ แก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว และถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.50) และเจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความสำคัญและเป็นธรรมและเสมอภาคในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 – 29 ปี มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.49) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.39) และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร และเจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.37 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 – 39 ปี มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.16) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.27) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.25) และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (ค่าเฉลี่ย 3.22)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 – 49 ปี มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมา ได้แก่ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (ค่าเฉลี่ย 3.64) เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ และเจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ความสามารถ แก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.61 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและ

คำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ และเจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความสำคัญเป็นธรรมและเสมอภาคในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.65 เท่ากัน) และ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อายุ					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
หลักฐานการชำระค่าบริการ(ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน	3.57 (มาก)	3.76 (มาก)	3.58 (มาก)	3.82 (มาก)	4.00 (มาก)	3.73 (มาก)
วิธีการเก็บค่าบริการ ไฟฟ้าและค่าบริการ เก็บขยะ	3.50 (มาก)	3.41 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.65 (มาก)	3.49 (มาก)
การจัดระเบียบร้านค้า ให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน	3.43 (มาก)	3.47 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.43 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
ขั้นตอนในการติดต่อ จองพื้นที่ขายสินค้า	3.07 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
กระบวนการรับแจ้ง ให้เจ้าหน้าที่เทศบาล ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถมาขายสินค้าได้	3.36 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.43 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
การติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลสะดวก รวดเร็ว	3.14 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)

ตารางที่ 42 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วน ประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ	อายุ					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มาตรการควบคุมด้าน สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เช่น เรื่องกลิ่นและควันที่ เกิดจากการประกอบ อาหารภายในตลาด ถนนคนเดิน	3.36 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลเปิด โอกาสให้ผู้ขายสินค้ามี ส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น	3.21 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.43 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
กระบวนการรับแจ้ง ปัญหาของผู้ขายสินค้า	3.43 (มาก)	3.04 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.34 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.47 (มาก)	3.44 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 42พบว่าปัจจัยกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.31

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมาได้แก่ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.50) การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน และกระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.43 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 29 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา ได้แก่ การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.47) และวิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.41)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 - 39 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.14) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมา ได้แก่ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.33) และการจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 - 49 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.82) รองลงมา ได้แก่ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.73) และขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.59)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.44) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา ได้แก่ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.65) การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน ขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้า การติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลสะดวก รวดเร็ว และเจ้าหน้าที่เทศบาลเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้านมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น (ค่าเฉลี่ย 3.38 เท่ากัน)

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	อายุ					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความสะอาดและความ เป็นระเบียบเรียบร้อย ของตลาดถนนคนเดิน	3.50 (มาก)	3.76 (มาก)	3.46 (มาก)	3.82 (มาก)	3.62 (มาก)	3.62 (มาก)
การควบคุมคุณภาพ เสียงจากการใช้เครื่อง ขยายเสียงและเสียง ประกาศตามสายใน บริเวณตลาดถนนคน เดิน	3.43 (มาก)	3.69 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.54 (มาก)	3.54 (มาก)
แสงสว่างของไฟฟ้า บริเวณตลาดถนนคน เดิน	3.57 (มาก)	3.59 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
บริการห้องน้ำ สาธารณะและความ ร่วมมือจากร้านค้า ต่างๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณ ตลาดถนนคนเดินให้ ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขาย สินค้าใช้บริการห้อง สุขาได้	2.64 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
มีกองอำนวยการ หน่วยปฐมพยาบาล และจุดรับแจ้งเหตุ บริการตลอดเวลา	2.36 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.57 (น้อย)	2.95 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)

ตารางที่ 43 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วน ประสมการตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	อายุ					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีป้ายบอกทางหรือ สัญลักษณ์บอกจุด บริการสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกที่ชัดเจน	2.79 (ปานกลาง)	2.51 (น้อย)	2.66 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)
คุณภาพอากาศและ ปริมาณฝุ่นละออง บริเวณตลาดถนน คนเดิน	3.50 (มาก)	3.71 (มาก)	3.07 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
มีถังขยะตามจุดต่างๆ อย่างเพียงพอและมี เจ้าหน้าที่คอยจัดเก็บ ขยะ	2.71 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
การส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ขายสินค้าร่วม แต่งกายชุดพื้นเมือง หรือชุดล้านนาเพื่อ สร้างบรรยากาศล้านนา	3.00 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.55 (น้อย)	2.89 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.06 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 43 พบว่าปัจจัยการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามอายุ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.20

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีระดับความ พึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ใน

ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.06) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมา ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน และคุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน) และการควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 29 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา ได้แก่ คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.71) และการควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30 - 39 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.94) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.46) รองลงมา ได้แก่ แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.31) และการควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40 - 49 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.19) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.82) รองลงมา ได้แก่ การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.57) และมีถึงขยะตามจุดต่างๆ อย่างเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่คอยจัดเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.20) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมา ได้แก่ การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.54) และแสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.38)

3.4 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ขายสินค้า ที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินใน อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม
การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สถานที่ขายสินค้า		
	ขายที่อื่นด้วย	ไม่ได้ขายที่อื่น	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง เป็นที่รู้จัก	4.03 (มาก)	4.12 (มาก)	4.05 (มาก)
ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนน คนเดิน	3.92 (มาก)	3.68 (มาก)	3.88 (มาก)
สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขาย ในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้า พื้นเมืองเป็นหลัก	3.89 (มาก)	3.56 (มาก)	3.83 (มาก)
ระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์)	3.69 (มาก)	3.56 (มาก)	3.67 (มาก)
ช่วงเวลาการจัดตลาดถนนคนเดิน (15.00-22.00 น.)	3.67 (มาก)	3.59 (มาก)	3.66 (มาก)
พื้นที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน	3.67 (มาก)	3.62 (มาก)	3.66 (มาก)
การแบ่งโซนพื้นที่ขายสินค้าเป็นสัดส่วน	3.62 (มาก)	3.50 (มาก)	3.60 (มาก)
มีเวทีการแสดงและลานกิจกรรมทางวัฒนธรรม สำหรับเยาวชนและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	3.60 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
จำนวนวันต่อสัปดาห์ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (1 วัน)	3.56 (มาก)	3.44 (มาก)	3.54 (มาก)
การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของตลาดถนนคนเดิน ดูเรียบร้อยดีชอบโดยเทศบาลตำบลสันกำแพง	3.47 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.46 (มาก)
ขนาดของช่องทางเดินชมสินค้า	3.43 (มาก)	3.50 (มาก)	3.44 (มาก)

ตารางที่ 44 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน
 ประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สถานที่ขายสินค้า		
	ขายที่อื่นด้วย	ไม่ได้ขายที่อื่น	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พื้นที่ขายสินค้ามีจำนวนมาก	3.38 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.41 (มาก)
ขนาดความกว้างของพื้นที่ขายสินค้า	3.16 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.62 (มาก)	3.53 (มาก)	3.61 (มาก)

จากตารางที่ 44 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการ
 ดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า
 โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.61

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าที่อื่นด้วย มีระดับความพึง
 พอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับ
 มาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนน
 คนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมา ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่ใน
 การจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.92) และ สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายใน
 ท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ขายที่อื่น มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาด
 ถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัย
 ย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็น
 ที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน
 (ค่าเฉลี่ย 3.68) และระยะทางของถนนที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคา จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

ปัจจัยด้านราคา	สถานที่ขายสินค้า		
	ขายที่อื่นด้วย	ไม่ได้ขายที่อื่น	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ค่าบริการไฟฟ้า	3.69 (มาก)	3.50 (มาก)	3.66 (มาก)
ค่าบริการเก็บขยะ	3.52 (มาก)	3.56 (มาก)	3.53 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60 (มาก)	3.53 (มาก)	3.59 (มาก)

จากตารางที่ 45 พบว่า ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.59

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขาย สินค้าที่อื่นด้วย มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ขายที่อื่น มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาด ถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า(ค่าเฉลี่ย 3.50)

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	สถานที่ขายสินค้า		
	ขายที่อื่นด้วย	ไม่ได้ขายที่อื่น	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	3.67 (มาก)	3.47 (มาก)	3.64 (มาก)
อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว	3.60 (มาก)	3.62 (มาก)	3.61 (มาก)
การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า	3.35 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า)	3.27 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)
การติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวก ทั้งโทรศัพท์, อีเมลล์ และอินเทอร์เน็ต	3.23 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.42 (มาก)	3.42 (มาก)	3.42 (มาก)

จากตารางที่ 46 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.42

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ ขายสินค้าที่อื่นด้วย มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.42) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมา ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.60) และการจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.35)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ขายที่อื่น มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.42) ปัจจัย

ย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมา ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้ เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.47) และช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (ค่าเฉลี่ย 3.44)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	สถานที่ขายสินค้า		
	ขายที่อื่นด้วย	ไม่ได้ขายที่อื่น	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์	3.17 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมผลิต ภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่าย ตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น	3.01 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล	2.98 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
การคิดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ ต่างๆ	2.90 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับใบปลิว	2.90 (ปานกลาง)	2.59 (น้อย)	2.85 (ปานกลาง)
มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลของตลาด ถนนคนเดิน	2.78 (ปานกลาง)	2.59 (น้อย)	2.75 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.96 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 47 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบ แบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.92

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ ขายสินค้าที่อื่นด้วย มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.17) รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.01) และการแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 2.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ขายที่อื่น มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.72) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ และการประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 2.88 เท่ากัน) รองลงมา ได้แก่ การติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.71) และ การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 2.65)

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคลากร จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

ปัจจัยด้านบุคลากร	สถานที่ขายสินค้า		
	ขายที่อื่นด้วย	ไม่ได้ขายที่อื่น	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ	3.51 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.48 (มาก)
เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ	3.46 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร	3.42 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน	3.40 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ	3.39 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ความสามารถแก้ไข ปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็วและถูกต้อง	3.39 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความสำคัญและเป็นธรรมและเสมอภาคในการให้บริการ	3.36 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.42 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 48 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.38

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าที่อื่นด้วย มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.42) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.51) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.46) และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (ค่าเฉลี่ย 3.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ขายที่อื่น มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาด ถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการ ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.35) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ และความ เพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (ค่าเฉลี่ย 3.29 เท่ากัน) เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้ คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน และ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.21 เท่ากัน)

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	สถานที่ขายสินค้า		
	ขายที่อื่นด้วย	ไม่ได้ขายที่อื่น	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน	3.80 (มาก)	3.41 (มาก)	3.73 (มาก)
วิธีการเก็บค่าบริการ ไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ	3.49 (มาก)	3.50 (มาก)	3.49 (มาก)
การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนว เดียวกัน	3.43 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
ขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้า	3.33 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
กระบวนการรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่เทศบาลทราบ ล่วงหน้าหากไม่สามารถมาขายสินค้าได้	3.32 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
การติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลสะดวก รวดเร็ว	3.33 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
มาตรการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เช่น เรื่อง กลิ่นและควันที่เกิดจากการประกอบอาหาร ภายในตลาดถนนคนเดิน	3.30 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้ามีส่วน ร่วมแสดงความคิดเห็น	3.25 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)

ตารางที่ 49 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วน ประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	สถานที่ขายสินค้า		
	ขายที่อื่นด้วย	ไม่ได้ขายที่อื่น	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า	3.09 (ปานกลาง)	2.53 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.37 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 49 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.31

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ขายสินค้าที่อื่นด้วย มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมา ได้แก่ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.49) และการจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ขายที่อื่น มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.01) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมา ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.41) และขั้นตอนในการติดต่อของพื้นที่ขายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.21)

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทาง กายภาพ	สถานที่ขายสินค้า		
	ขายที่อื่นด้วย	ไม่ได้ขายที่อื่น	ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	
ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ ตลาดถนนคนเดิน	3.65 (มาก)	3.56 (มาก)	3.64 (มาก)
การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยาย เสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาด ถนนคนเดิน	3.45 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)
แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน	3.45 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณ ตลาดถนนคนเดิน	3.35 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
มีถึงขยะตามจุดต่างๆ อย่างเพียงพอและมี เจ้าหน้าที่คอยจัดเก็บขยะ	3.05 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
บริการห้องน้ำสาธารณะและความร่วมมือจาก ร้านค้าต่างๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณตลาดถนนคนเดินให้ ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขายสินค้าใช้บริการห้องสุขาได้	2.94 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)
การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ขายสินค้าร่วม แต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดล้านนาเพื่อสร้าง บรรยากาศล้านนา	2.81 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)
มีกองอำนาจการ หน่วยปฐมพยาบาล และจุดรับ แจ้งเหตุบริการตลอดเวลา	2.78 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)
มีป้ายบอกทางหรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน	2.76 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.14 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 50 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.11

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ ขายสินค้าที่อื่นด้วย มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.14) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.65) รองลงมา ได้แก่ การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน และแสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.45 เท่ากัน) และคุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.35)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ขายที่อื่น มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.94) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมา ได้แก่ การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.38) และแสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.15)

3.5 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินใน
อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม
การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน					ค่าเฉลี่ย รวม (แปดผล)
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000- 1,500 บาท	1,501- 2,000 บาท	2,001- 2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	
ชื่อเสียงของตลาดถนนคน เดินอำเภอสันกำแพงเป็น ที่รู้จัก	3.91 (มาก)	4.15 (มาก)	3.80 (มาก)	4.33 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	4.05 (มาก)
ความเหมาะสมของสถานที่ ในการจัดตลาดถนนคน เดิน	3.82 (มาก)	3.90 (มาก)	3.76 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	4.05 (มาก)	3.88 (มาก)
สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลาย ประเภทจากผู้ขาย ในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้า หัตถกรรม สินค้าพื้นเมือง เป็นหลัก	3.85 (มาก)	3.82 (มาก)	3.93 (มาก)	3.67 (มาก)	3.75 (มาก)	3.83 (มาก)
ระยะเวลาที่จัดตลาดถนน คนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์)	3.88 (มาก)	3.68 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.84 (มาก)	3.67 (มาก)
พื้นที่ในการจัดตลาดถนน คนเดิน	3.64 (มาก)	3.68 (มาก)	3.46 (มาก)	3.67 (มาก)	3.82 (มาก)	3.66 (มาก)
ช่วงเวลาจัดตลาดถนน คนเดิน (15.00 - 22.00 น.)	3.85 (มาก)	3.66 (มาก)	3.59 (มาก)	4.00 (มาก)	3.57 (มาก)	3.66 (มาก)
การแบ่งโซนพื้นที่ขาย สินค้าเป็นส่วน	3.64 (มาก)	3.63 (มาก)	3.71 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.45 (มาก)	3.60 (มาก)

ตารางที่ 51 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย
ส่วน ประสิทธิภาพการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามยอดขาย โดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000- 1,500 บาท	1,501- 2,000 บาท	2,001- 2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีเวทีการแสดงและลาน กิจกรรมทางวัฒนธรรม สำหรับเยาวชนและ หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน	3.55 (มาก)	3.63 (มาก)	3.54 (มาก)	4.33 (มากที่สุด)	3.32 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
จำนวนวันต่อสัปดาห์ใน การจัดตลาดถนนคนเดิน (1 วัน)	3.73 (มาก)	3.47 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.73 (มาก)	3.54 (มาก)
การดำเนินงานด้านต่างๆ ของตลาดถนนคนเดิน ดูแล้วประทับใจโดย เทศบาลตำบลสันกำแพง	3.48 (มาก)	3.46 (มาก)	3.59 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.46 (มาก)
ขนาดของช่องทางเดินชม สินค้า	3.18 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.57 (มาก)	3.44 (มาก)
พื้นที่ขายสินค้ามีจำนวน มาก	3.15 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.41 (มาก)
ขนาดความกว้างของ พื้นที่ขาย	2.94 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.59 (มาก)	3.66 (มาก)	3.53 (มาก)	3.59 (มาก)	3.61 (มาก)	3.61 (มาก)

จากตารางที่ 51 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.61

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 1,000 บาท มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมา ได้แก่ ระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์) (ค่าเฉลี่ย 3.88) สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่นโดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก และช่วงเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (15.00 - 22.00 น.) (ค่าเฉลี่ย 3.85 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อ วัน 1,000 – 1,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.90) และสินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่นโดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ย ต่อวัน 1,501 – 2,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่น โดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมา ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.80) และความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 2,001 – 2,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก และมีเวทีการแสดงและลานกิจกรรมทางวัฒนธรรมสำหรับเยาวชนและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (ค่าเฉลี่ย 4.33 เท่ากัน) รองลงมา ได้แก่ ช่วงเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (15.00 - 22.00 น.) (ค่าเฉลี่ย 4.00) สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่นโดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก ระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ทุกๆ

วันเสาร์) พื้นที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน จำนวนวันต่อสัปดาห์ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (1 วัน) และขนาดของช่องทางเดินชมสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน มากกว่า 2,501 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 4.05) และระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ทุกๆ วันเสาร์) (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยด้านราคา	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000- 1,500 บาท	1,501- 2,000 บาท	2,001- 2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ค่าบริการไฟฟ้า	3.70 (มาก)	3.71 (มาก)	3.54 (มาก)	4.00 (มาก)	3.61 (มาก)	3.66 (มาก)
ค่าบริการเก็บขยะ	3.52 (มาก)	3.62 (มาก)	3.49 (มาก)	4.00 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61 (มาก)	3.66 (มาก)	3.51 (มาก)	4.00 (มาก)	3.48 (มาก)	3.49 (มาก)

จากตารางที่ 52 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.49

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 1,000 บาท มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวม อยู่ในระดับ มาก (ค่า เฉลี่ย 3.61) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 1,000 – 1,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 1,501 – 2,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 2,001 – 2,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า และค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน มากกว่า 2,501 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจอันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 3.61) รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.36)

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000- 1,500 บาท	1,501- 2,000 บาท	2,001- 2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	3.76 (มาก)	3.67 (มาก)	3.41 (มาก)	4.33 (มากที่สุด)	3.64 (มาก)	3.64 (มาก)
อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว	3.52 (มาก)	3.66 (มาก)	3.59 (มาก)	3.67 (มาก)	3.59 (มาก)	3.61 (มาก)
การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า	3.27 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.41 (มาก)	3.67 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาด ถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า)	3.48 (มาก)	3.41 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
การติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวก ทั้งโทรศัพท์, อีเมลล์ และอินเทอร์เน็ต	3.39 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.48 (มาก)	3.47 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.42 (มาก)

จากตารางที่ 53 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.42

ในแต่ละปีจี้ย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 1,000 บาท มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.48) ปีจี้ย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ มีพื้นที่จ้อครยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.52) และช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 1,000 - 1,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) ปีจี้ย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ มีพื้นที่จ้อครยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมา ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.66) และช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (ค่าเฉลี่ย 3.41)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 1,501 - 2,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) ปีจี้ย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมา ได้แก่ มีพื้นที่จ้อครยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และการจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อน ย้ายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.41 เท่ากัน) และช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) (ค่าเฉลี่ย 3.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อ วัน 2,001 - 2,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ปีจี้ย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ มีพื้นที่จ้อครยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว และการจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อน ย้ายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน) ช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า) และการติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวก ทั้งโทรศัพท์, อีเมล และอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 2.67 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน มากกว่า 2,501 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมา ได้แก่ อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.59) การจัดโซนร้านค้า สะดวกง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า และการติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวกทั้งโทรศัพท์ , อีเมลล์ และอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.30 เท่ากัน)

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000-1,500 บาท	1,501-2,000 บาท	2,001-2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์	3.09 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.11 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น	3.03 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล	3.15 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
การคิดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	2.88 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)

ตารางที่ 54 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000- 1,500 บาท	1,501- 2,000 บาท	2,001- 2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบแผ่นพับใบปลิว	2.91 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.85 (ปาน กลาง)
มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลของตลาด ถนนคนเดิน	2.64 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	3.67 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.75 (ปาน กลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.95 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.92 (ปาน กลาง)

จากตารางที่ 54 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความ
พึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม
ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.92

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 1,000
บาท มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด
เชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.95) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับ
แรก ได้แก่ การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 3.15) รองลงมา ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วง
เทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.09) และการประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมรวมผลิตภัณฑ์
ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย
3.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 1,000 – 1,500 บาท มีระดับความ
พึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ใน
ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.93) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัด

กิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.10) รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดิน โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้าไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.01) และการตีปายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 1,501 – 2,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.90) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.15) รองลงมา ได้แก่ การตีปายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.93) และการประชาสัมพันธ์ถนนคนเดิน โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้าไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 2.90)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 2,001 – 2,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ และมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลของ ตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน) รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดิน โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้าไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.33) การตีปายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ และการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับใบปลิว (ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน มากกว่า 2,501 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.87) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ (ค่าเฉลี่ย 3.11) รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดิน โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้าไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 2.95) และการแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล (ค่าเฉลี่ย 2.93)

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคลากร จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยด้านบุคลากร	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000- 1,500 บาท	1,501- 2,000 บาท	2,001- 2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ	3.64 (มาก)	3.49 (มาก)	3.44 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.48 (มาก)
เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ	3.55 (มาก)	3.42 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.45 (มาก)	3.44 (มาก)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร	3.67 (มาก)	3.43 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.11 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน	3.52 (มาก)	3.42 (มาก)	3.32 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ	3.64 (มาก)	3.41 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.11 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็วและถูกต้อง	3.39 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความสำคัญในการให้บริการ	3.36 (ปานกลาง)	3.41 (มาก)	3.41 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.54 (มาก)	3.42 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 55 พบว่าปัจจัยด้านบุคลิกกร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.38

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 1,000 บาท มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ และ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.64 เท่ากัน) และเจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อ วัน 1,000 – 1,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.42) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.49) รองลงมา ได้แก่ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร (ค่าเฉลี่ย 3.43) เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ และเจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.42 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อ วัน 1,501 – 2,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความเป็นธรรมและเสมอภาคในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.41) ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร และเจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.39 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 2,001 – 2,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ และเจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.33 เท่ากัน) เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่

ผู้ขายได้อย่างชัดเจน และเจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความเป็นธรรมและเสมอภาคในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อ วันมากกว่า 2,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.39) และเจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.23)

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000-1,500 บาท	1,501-2,000 บาท	2,001-2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน	3.91 (มาก)	3.65 (มาก)	3.61 (มาก)	4.00 (มาก)	3.84 (มาก)	3.73 (มาก)
วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ	3.67 (มาก)	3.51 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.43 (มาก)	3.49 (มาก)
การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน	3.42 (มาก)	3.53 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
ขั้นตอนในการติดต่อของพื้นที่ขายสินค้า	3.55 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
กระบวนการรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่เทศบาลทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถมาขายสินค้าได้	3.18 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)

ตารางที่ 56 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามยอดขาย โดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000- 1,500 บาท	1,501- 2,000 บาท	2,001- 2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การติดต่อเจ้าหน้าที่ เทศบาลสะดวก รวดเร็ว	3.27 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.23 (ปาน กลาง)
มาตรการควบคุมด้าน สิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น เรื่องกลิ่นและควันที่เกิด จากการประกอบอาหาร ภายในตลาดถนนคนเดิน	3.15 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.22 (ปาน กลาง)
เจ้าหน้าที่เทศบาลเปิด โอกาสให้ผู้ขายสินค้ามี ส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น	3.21 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.20 (ปาน กลาง)
กระบวนการรับแจ้ง ปัญหาของผู้ขายสินค้า	3.03 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	3.00 (ปาน กลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.38 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.31 (ปาน กลาง)

จากตารางที่ 56 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ
พึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม
ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.31

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 1,000
บาท มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัด

เชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมา ได้แก่ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.67) และขั้นตอนในการติดต่อของพื้นที่ขายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 1,000 – 1,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.65) รองลงมา ได้แก่ การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.53) และ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 1,501 – 2,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.61) รองลงมา ได้แก่ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.37) และการจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 2,001 – 2,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.00) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา ได้แก่ วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.67) การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน ขั้นตอนในการติดต่อของพื้นที่ขายสินค้า กระบวนการรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่เทศบาลทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถมาขายสินค้าได้ มาตรการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น เรื่องกลิ่นและควันที่เกิดจากการประกอบอาหารภายในตลาดถนนคนเดิน และเจ้าหน้าที่เทศบาลเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้ามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น (ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน มากกว่า 2,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา ได้แก่ วิธีการเก็บ

ค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.43) และกระบวนการรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่เทศบาล
ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถมาขายสินค้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.27)

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม
การตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทาง กายภาพ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000-1,500 บาท	1,501-2,000 บาท	2,001-2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความสะอาดและความ เป็นระเบียบเรียบร้อย ของตลาดถนนคนเดิน	3.64 (มาก)	3.76 (มาก)	3.51 (มาก)	3.67 (มาก)	3.52 (มาก)	3.64 (มาก)
การควบคุมคุณภาพ เสียงจากการใช้เครื่อง ขยายเสียงและเสียงประ ภาศตามสายในบริเวณ ตลาดถนนคนเดิน	3.48 (มาก)	3.54 (มาก)	3.41 (มาก)	2.33 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)
แสงสว่างของไฟฟ้า บริเวณตลาดถนนคน เดิน	3.42 (มาก)	3.54 (มาก)	3.24 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.40 (ปาน กลาง)
คุณภาพอากาศและ ปริมาณฝุ่นละออง บริเวณตลาดถนนคน เดิน	3.15 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.25 (ปาน กลาง)
มีถังขยะตามจุดต่างๆ อย่างเพียงพอและมีเจ้า หน้าที่คอยจัดเก็บขยะ	2.85 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	2.95 (ปานกลาง)	3.03 (ปาน กลาง)

ตารางที่ 57 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน
 ประสมการตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตาม ยอดขายโดย
 เฉลี่ยต่อวัน

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทาง กายภาพ	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน					ค่าเฉลี่ย รวม (แปลผล)
	น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000-1,500 บาท	1,501-2,000 บาท	2,001-2,500 บาท	มากกว่า 2,500 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
บริการห้องน้ำ สาธารณะและความ ร่วมมือจากร้านค้าต่างๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณตลาด ถนนคนเดินให้ผู้มา เที่ยวชมและผู้ขายสินค้า ใช้บริการห้องสุขาได้	2.88 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.91 (ปาน กลาง)
การส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ขายสินค้าร่วม แต่งกายชุดพื้นเมือง หรือชุดล้านนาเพื่อ สร้างบรรยากาศล้านนา	2.97 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.57 (น้อย)	2.79 (ปาน กลาง)
มีกองอำนาจการ หน่วย ปฐมพยาบาล และจุด รับแจ้งเหตุบริการตลอด เวลา	2.73 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.48 (น้อย)	2.77 (ปาน กลาง)
มีป้ายบอกทางหรือ สัญลักษณ์บอกจุด บริการสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกที่ชัดเจน	2.73 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	2.55 (น้อย)	2.74 (ปาน กลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.09 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.11 (ปาน กลาง)

จากตารางที่ 57 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.11

ในแต่ละปัจจัยย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 1,000 บาท มีระดับความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.09) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมา ได้แก่ การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.48) และแสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อ วัน 1,000 – 1,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา ได้แก่ การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน และแสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.54 เท่ากัน) และคุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.34)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 1,501 – 2,000 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.51) รองลงมา ได้แก่ การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.41) และคุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.34)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน 2,001 – 2,500 บาท มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.74) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมา ได้แก่ แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน และมีกองอำนวยการ หน่วยปฐมพยาบาล และจุดรับแจ้งเหตุบริการตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน) คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคน

เดิน บริการห้องน้ำสาธารณะและความร่วมมือจากร้านค้าต่างๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณตลาดถนนคนเดินให้
ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขายสินค้าใช้บริการห้องสุขาได้ และการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ขายสินค้าร่วม
แต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดล้านนาเพื่อสร้างบรรยากาศล้านนา (ค่าเฉลี่ย 2.67 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน มากกว่า 2,500 บาท มีระดับความ
พึงพอใจต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ใน
ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96) ปัจจัยย่อยที่มีระดับความพึงพอใจ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะอาด
และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.52) รองลงมา ได้แก่ การควบคุม
คุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน
(ค่าเฉลี่ย 3.32) และแสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ค่าเฉลี่ย 3.30)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินใน
อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ขายสินค้าไม่สามารถเลือกพื้นที่ขายสินค้าได้เอง	68	34.0
พื้นที่ขายสินค้าไม่สามารถยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ขายสินค้า	68	34.0
พื้นที่ขายสินค้าคับแคบ	67	33.5
พื้นที่ขายสินค้าน้อย	58	29.0
ช่องทางในการเดินเลือกซื้อสินค้าค่อนข้างแคบ	46	23.0
มีสินค้าโรงงานมาวางขายบริเวณ โชนสินค้าห้ผลกระทบมากขึ้น	29	14.5
การจัดโซนพื้นที่ขายสินค้าไม่เป็นสัดส่วน	27	13.5
จำนวนวันที่จัดตลาดถนนคนเดินต่อสัปดาห์น้อยเกินไป	25	12.5
ช่วงเวลาจัดตลาดถนนคนเดินน้อยเกินไป	21	10.5
ไม่พบปัญหา	60	30.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 58 พบว่าปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดิน ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 3 อันดับแรก ได้แก่ ผู้ขายสินค้าไม่สามารถเลือกพื้นที่ขายสินค้าได้เอง และพื้นที่ขายสินค้าไม่สามารถยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ขายสินค้า ร้อยละ 34.0 เท่ากัน รองลงมา ได้แก่ พื้นที่ขายสินค้าคับแคบ ร้อยละ 33.5 และพื้นที่ขายสินค้าน้อย ร้อยละ 29.0 นอกจากนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 30.0

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา

ปัญหาด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
ค่าบริการเก็บขยะราคาไม่เหมาะสม	21	10.5
ค่าบริการไฟฟ้าราคาไม่เหมาะสม	15	7.5
ไม่พบปัญหา	172	86.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 59 พบว่าปัญหาด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ การดำเนินงาน ตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ อันดับแรก ได้แก่ ค่าบริการเก็บขยะราคาไม่เหมาะสม ร้อยละ 10.5 รองลงมา ได้แก่ ค่าบริการไฟฟ้าราคาไม่เหมาะสม ร้อยละ 7.5 นอกจากนี้มี ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พบปัญหาด้านราคา ร้อยละ 86.0

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย

ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
การจัดผังร้านค้าไม่เป็นระเบียบ ทำให้ยากในการเคลื่อนย้ายสินค้า	72	36.0
ไม่สะดวกในการติดต่อเจ้าหน้าที่ผ่านทางอีเมลล์และอินเทอร์เน็ต	32	16.0
ไม่สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลได้นอกเวลาทำการ	29	14.5
พื้นที่จอดรถสำหรับผู้ขายสินค้าไม่เพียงพอ ทำให้ต้องหาสถานที่จอดรถเอง	27	13.5
เบอร์โทรศัพท์เพื่อติดต่อเจ้าหน้าที่มีน้อยและติดต่อยาก	26	13.0
เวลาเปิดถนนเวลา 22.00 น. ผู้ขายสินค้ายังเก็บสินค้าอยู่และมีผู้มาเที่ยวชมงานยังอยู่ในบริเวณถนนจำนวนมาก	24	12.0
ไม่พบปัญหา	111	55.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 60 พบว่าปัญหาด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ การดำเนินงานตลาดถนนคนเดิน ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดผังร้านค้าไม่เป็นระเบียบ ทำให้ยากในการเคลื่อนย้ายสินค้า ร้อยละ 36.0 รองลงมา ได้แก่ ไม่สะดวกใน

การติดต่อเจ้าหน้าที่ผ่านทางอีเมลล์และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 16.0 และไม่สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลได้นอกเวลาทำการ ร้อยละ 14.5 นอกจากนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พบปัญหาด้านการจัดจำหน่าย ร้อยละ 55.5

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ มีน้อยไม่ทั่วถึง	74	37.0
การประชาสัมพันธ์ไม่น่าสนใจและไม่สามารถดึงดูดให้คนมาเที่ยวตลาดถนนคนเดินได้	58	29.0
ไม่มีการประชาสัมพันธ์ตลาดถนนคนเดินและกิจกรรมของตลาด	46	23.0
ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนผู้ขายสินค้าเข้ามาขายสินค้า	41	20.5
การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลมีน้อยไม่น่าสนใจ	35	17.5
ไม่มีการแจ้งข่าวสารให้ผู้ขายสินค้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงใหม่เกี่ยวกับระเบียบการ	24	12.0
ไม่พบปัญหา	83	41.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 61 พบว่าปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดิน ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 3 อันดับแรก ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ มีน้อยไม่ทั่วถึง ร้อยละ 37.0 รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ไม่น่าสนใจและไม่สามารถดึงดูดให้คนมาเที่ยว ตลาดถนนคนเดิน ได้ ร้อยละ 29.0 และไม่มีการประชาสัมพันธ์ตลาดถนนคนเดินและกิจกรรมของตลาด ร้อยละ 23.0 นอกจากนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พบปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ร้อยละ 41.5

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านบุคลากร

ปัญหาด้านบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่เทศบาลไม่เอาใจใส่ในการให้บริการแก่ผู้ขายสินค้า	44	22.0
เจ้าหน้าที่เทศบาลไม่มีความสามารถในการติดตามแก้ปัญหาให้ผู้ขายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว	39	19.5
จำนวนเจ้าหน้าที่เทศบาลไม่เพียงพอในการดูแลและให้บริการแก่ผู้ขายสินค้า	31	15.5
เจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัครในชุมชนมีน้อย	28	14.0
เจ้าหน้าที่เทศบาลไม่สามารถตอบข้อซักถามของผู้ขายสินค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	26	13.0
เจ้าหน้าที่เทศบาลไม่ให้ความเป็นธรรมในการให้บริการแก่ผู้ขาย	21	10.5
ไม่พบปัญหา	122	61.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 62 พบว่าปัญหาด้านบุคลากรของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดิน ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 3 อันดับแรก ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลไม่เอาใจใส่ในการให้บริการแก่ผู้ขายสินค้า ร้อยละ 22.0 รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลไม่มีความสามารถในการติดตามแก้ปัญหาให้ผู้ขายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ร้อยละ 19.5 และจำนวนเจ้าหน้าที่เทศบาลไม่เพียงพอในการดูแลและให้บริการแก่ผู้ขายสินค้า ร้อยละ 15.5 นอกจากนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พบปัญหาด้านบุคลากร ร้อยละ 61.0

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ

ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ขายสินค้าขจรนำสินค้ามาขายโดยไม่ได้ติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลให้ถูกต้อง	44	22.0
ไม่ได้รับความสะดวก รวดเร็วในการติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาล	39	19.5
ขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้ายุ่งยาก	39	19.5
ไม่มีระบบการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า	38	19.0
ไม่ทราบขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้า	24	12.0
หลักฐานการชำระค่าบริการไม่ชัดเจน	23	11.5
การเก็บค่าบริการไม่น่าเชื่อถือ	16	8.0
ไม่พบปัญหา	103	51.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 63 พบว่าปัญหาด้านกระบวนการให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดิน ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 3 อันดับแรก ได้แก่ ผู้ขายสินค้าขจรนำสินค้ามาขายโดยไม่ได้ติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลให้ถูกต้อง ร้อยละ 22.0 รองลงมา ได้แก่ ไม่ได้รับความสะดวก รวดเร็วในการติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาล และขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้ายุ่งยาก ร้อยละ 19.5 เท่ากัน และไม่มีระบบการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า ร้อยละ 19.0 นอกจากนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พบปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ร้อยละ 51.5

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ห้องน้ำสาธารณะอยู่ไกลและไม่สะอาด	130	65.0
มีถังขยะไม่เพียงพอ	114	57.0
ไม่มีป้ายบอกทาง หรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน	104	52.0
ไม่มีจุดบริการน้ำดื่ม - น้ำใช้ สำหรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า	94	47.0
แสงสว่างในตลาดถนนคนเดินบางจุดไม่เพียงพอสำหรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า	66	33.0
มีการประกอบอาหารทำให้เกิดกลิ่นและควันเข้ามาในบริเวณตลาดถนนคนเดิน	43	21.5
ไม่มีป้ายหรือประชาสัมพันธ์ ในการเดินชมสินค้าให้เดินชิดขวาหรือเปิดให้ชมสินค้าทางเดียว (One Way)	40	20.0
มีขอรถหรือวณิพกในบริเวณตลาดถนนคนเดินทำให้เสียบรรยากาศ	42	21.0
เกิดเสียงดังรบกวนจากการใช้เครื่องขยายเสียงของผู้ขายสินค้านรายอื่น	36	18.0
การจัดพื้นที่ตลาดถนนคนเดินไม่สวยงาม ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย	22	11.0
ไม่พบปัญหา	27	13.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 64 พบว่าปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 3 อันดับแรก ได้แก่ ห้องน้ำสาธารณะอยู่ไกลและไม่สะอาด ร้อยละ 65.0 รองลงมา ได้แก่ มีถังขยะไม่เพียงพอ ร้อยละ 57.0 และไม่มีป้ายบอกทาง หรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน ร้อยละ 52.0 นอกจากนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พบปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ร้อยละ 13.5

ตารางที่ 65 แสดงร้อยละของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ 10 อันดับแรกต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ

อันดับที่	ปัญหาที่พบ	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้าน	ร้อยละ
1	ห้องน้ำสาธารณะอยู่ไกลและไม่สะอาด	การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	65.0
2	มีถังขยะไม่เพียงพอ	การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	57.0
3	ไม่มีป้ายบอกทาง หรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน	การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	52.0
4	ไม่มีจุดบริการน้ำดื่ม - น้ำใช้ สำหรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า	การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	47.0
5	การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ มีน้อยไม่ทั่วถึง	การส่งเสริมการตลาด	37.0
6	การจัดผังร้านค้าไม่เป็นระเบียบ ทำให้ยากในการเคลื่อนย้ายสินค้า	การจัดจำหน่าย	36.0
7	ผู้ขายสินค้าไม่สามารถเลือกพื้นที่ขายสินค้าได้เอง	ผลิตภัณฑ์	34.0
7	พื้นที่ขายสินค้าไม่สามารถยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ขายสินค้า	ผลิตภัณฑ์	34.0
8	พื้นที่ขายสินค้าคับแคบ	ผลิตภัณฑ์	33.5
9	แสงสว่างในตลาดถนนคนเดินบางจุดไม่เพียงพอสำหรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า	การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	33.0
10	พื้นที่ขายสินค้านี้น้อย	ผลิตภัณฑ์	29.0
10	การประชาสัมพันธ์ไม่น่าสนใจและไม่สามารถดึงดูดให้คนมาเที่ยวชมงานได้	การส่งเสริมการตลาด	29.0

จากตารางที่ 65 พบว่าปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ 10 อันดับแรก ได้แก่ ห้องน้ำสาธารณะอยู่ไกลและไม่สะอาด (ร้อยละ 65.0) รองลงมา ได้แก่ มีถังขยะไม่เพียงพอ (ร้อยละ 57.0) ไม่มีป้ายบอกทาง หรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน (ร้อยละ 52.0) ไม่มีจุดบริการน้ำดื่ม - น้ำใช้ สำหรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า (ร้อยละ 47.0) การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ มีน้อยไม่ทั่วถึง (ร้อยละ 37.0) การจัดผังร้านค้าไม่เป็นระเบียบ

ทำให้ยากในการเคลื่อนย้ายสินค้า (ร้อยละ 36.0) ผู้ขายสินค้าไม่สามารถเลือกพื้นที่ขายสินค้าได้เอง และพื้นที่ขายสินค้าไม่สามารถยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ขายสินค้า (ร้อยละ 34 เท่ากัน) พื้นที่ขายสินค้าคับแคบ (ร้อยละ 33.5) แสงสว่างในตลาดถนนคนเดินบางจุดไม่เพียงพอสำหรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า (ร้อยละ 33.0) พื้นที่ขายสินค้านั้นมีจำนวนน้อย และการประชาสัมพันธ์ไม่น่าสนใจและไม่สามารถดึงดูดให้คนมาเที่ยวชมงานได้ (ร้อยละ 29.0 เท่ากัน) ตามลำดับ

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ควรเพิ่มถึงขยะให้มีจำนวนมากขึ้น	3	15.8
ควรขยายช่วงเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดินเป็น 15.00 – 24.00 น.	3	15.8
เจ้าหน้าที่ตำรวจที่ดูแลตลาดถนนคนเดินควรมีความสุภาพกับผู้ขายสินค้าและผู้มาเที่ยวชมงาน	3	15.8
ควรปรับปรุงเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายของเจ้าหน้าที่เทศบาลในบริเวณตลาดถนนคนเดิน	2	10.5
ควรประชาสัมพันธ์ตลาดถนนคนเดินในสื่อต่าง ๆ เพิ่มขึ้น	1	5.3
ทางเทศบาลตำบลสันกำแพงควรประชาสัมพันธ์ตลาดถนนคนเดินให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	1	5.3
เจ้าหน้าที่เทศบาลควรดูแลผู้ขายสินค้าให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของการจัดตลาดถนนคนเดิน	1	5.3
เจ้าหน้าที่เทศบาลควรเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้านั้นมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดหรือสับเปลี่ยนพื้นที่ขายสินค้า	1	5.3
ควรดูแลพื้นที่บริเวณตลาดถนนคนเดินให้สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย	1	5.3
ควรเพิ่มพื้นที่ขายสินค้าให้มากขึ้น	1	5.3
เจ้าหน้าที่เทศบาลควรเอาใจใส่ในการให้บริการแก่ผู้ขายสินค้านั้น	1	5.3
ควรมีการจัดแสดงกิจกรรมบนเวทีที่น่าสนใจมากขึ้น	1	5.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนนี้จำนวน 19 ราย

จากตารางที่ 66 พบว่าข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ เทศบาลตำบลสันกำแพง ควรเพิ่มถึงขยะให้

มีจำนวนมากขึ้น ควรขยายช่วงเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดินเป็น 15.00 – 24.00 น. และเจ้าหน้าที่
ตำรวจที่ดูแลตลาดถนนคนเดินควรมีความสุภาพ กับผู้ขายสินค้าและผู้มาเที่ยวชมงาน (ร้อยละ 15.8
เท่ากัน) รองลงมา ได้แก่ ควรปรับปรุงเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายของเจ้าหน้าที่
เทศบาลในบริเวณตลาดถนนคนเดิน (ร้อยละ 10.5) และข้อเสนอแนะอื่น ๆ (ร้อยละ 5.3 เท่ากัน)
ได้แก่ ควรประชาสัมพันธ์ตลาดถนนคนเดินในสื่อต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ทางเทศบาลตำบลสันกำแพงควร
ประชาสัมพันธ์ตลาดถนนคนเดินให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เจ้าหน้าที่เทศบาลควรดูแล ผู้ขายสินค้า ให้
ปฏิบัติตามกฎระเบียบของการจัดตลาดถนนคนเดิน เจ้าหน้าที่เทศบาลควรดูแลผู้ขายสินค้าให้ปฏิบัติ
ตามกฎระเบียบของการจัดตลาดถนนคนเดิน เจ้าหน้าที่เทศบาลควรเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้ามีส่วน
ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดหรือปรับเปลี่ยนพื้นที่ขายสินค้า ควรดูแลพื้นที่บริเวณตลาด
ถนนคนเดินให้สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย ควรเพิ่มพื้นที่ขายสินค้าให้มากขึ้น เจ้าหน้าที่เทศบาล
ควรเอาใจใส่ในการให้บริการแก่ผู้ขายสินค้ามากขึ้น และควรมี การจัดแสดงกิจกรรม บนเวที ให้
น่าสนใจมากขึ้น