

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาในการศึกษา และสถานที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษา ครั้งนี้ ศึกษาเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพรวมทั้ง ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาคครั้งนี้ คือ ผู้ขายสินค้าบริเวณ ตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 412 ราย (เทศบาลตำบลสันกำแพง, 2552)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษาคครั้งนี้ได้ คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางแสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (Robert V. Krejcie and Earyle W. Morgan, 1970 : 608 – 609 อ้างถึงในยุทธ ไทยวรรณ์, 2548 : 76) ทำให้ได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 199 ราย แต่เพื่อความเหมาะสมจึงทำการเก็บข้อมูลผู้ขายในตลาดถนนคนเดินจำนวน 200 ราย เก็บข้อมูลโดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดสัดส่วน (Quota Sampling) (ยุทธ ไทยวรรณ์ 2548 : 82) ตามโซน พื้นที่ในการขาย ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ โซน สินค้าหัตถกรรม และอาหาร และโซน สินค้าโรงงาน โดยเก็บข้อมูลกลุ่มละ 100 ราย

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดิน อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าเอกสารงานวิจัย บทความ โดยแหล่งข้อมูลที่ได้คือ สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ห้องสมุดประจำคณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และระบบออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) แบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธ์ , 2540) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความพึงพอใจ คะแนน

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การวิเคราะห์เกณฑ์ของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ผู้ศึกษาได้ใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ให้คะแนน โดยคำนวณจากสูตรการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (สายชล สันสมบูรณ์ทอง, 2546) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.21 – 5.00	มีความพึงพอใจมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีความพึงพอใจมาก
2.61 – 3.40	มีความพึงพอใจปานกลาง
1.81 – 2.60	มีความพึงพอใจน้อย
1.00 – 1.80	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ตลาด ถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ.2552 ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2553



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved