

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ ค	
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎี	6
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	14
วิธีการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	15
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	17
ระยะเวลาในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงาน	
ตลาดคนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงาน ตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย เพศ อายุ สถานที่ขายสินค้า และยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน	44
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงาน ตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	114
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	124
อภิปรายผล	150
ข้อค้นพบ	158
ข้อเสนอแนะ	159
บรรณานุกรม	165
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	168
ประวัติผู้เขียน	178

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่อยู่ปัจจุบันตาม การอยู่อาศัยจริง	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการ ประกอบอาชีพ	21
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้จากอาชีพ หลักเฉลี่ยต่อเดือน	22
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้จากเสริม เฉลี่ยต่อเดือน	23
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสินค้า ที่นำมาขาย	23
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการผลิต สินค้าที่นำมาขาย	25
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการขายสินค้า	25
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า	26
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ย ต่อวันจากการขายสินค้าที่ตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง	27
13 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์	28
14 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา	30
15 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย	31
16 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้าน การส่งเสริมการตลาด	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้าน บุคลากร	33
18 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้าน กระบวนการให้บริการ	35
19 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้าน การสร้างและนำเสนอลักษณะทาง กายภาพ	37
20 แสดงค่าเฉลี่ยรวมปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง	39
21 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการ 10 อันดับแรกและระดับ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินใน อำเภอสันกำแพง	40
22 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการ 10 อันดับสุดท้ายและระดับ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินใน อำเภอสันกำแพง	42
23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย	44
24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านราคา จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย	46
25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย	47
26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย	48
27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย	50
28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย	53
30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	55
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา จำแนกตามเพศ	57
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	58
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	59
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ	61
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ	62
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	64
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	66
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา จำแนกตามอายุ	69
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	71
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ	76
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ	78
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ	81
44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า	84
45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า	86
46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า	87
47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า	88
48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า	90
49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า	91
50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า	93
51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน	95
52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามยอดขาย โดยเฉลี่ยต่อวัน	100
54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามยอดขายโดย เฉลี่ยต่อวัน	102
55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน	105
56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามยอดขายโดย เฉลี่ยต่อวัน	107
57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนก ตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน	110
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	114
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	115
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน การจัดจำหน่าย	115
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน การส่งเสริมการตลาด	116
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านบุคลากร	117
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน กระบวนการให้บริการ	118
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	119
65 แสดงร้อยละของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ 10 อันดับแรกต่อการดำเนินงาน ตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการ	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	121
67 แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโซนของร้านค้าที่ขาย	127
68 แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	129
69 แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	132
70 แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ขายสินค้า	138
71 แสดงปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน	140



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved