



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ” โดยนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ จ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อนึ่งแบบสอบถามนี้จะไม่มีการเก็บชื่อใด ๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถามตามความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ที่เป็นจริงของท่าน ผู้ศึกษาขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามชุดนี้มา ณ โอกาสนี้

อชิรญา ไชยมี

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ขายสินค้าตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่  
คำชี้แจง โปรดกรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความเป็นจริงสำหรับตัวท่านมากที่สุด

1. ท่านขายสินค้าอยู่ในโซนใดของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง
 

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> โซนสินค้าหัตถกรรมและอาหาร (ด้านหน้า) | <input type="checkbox"/> โซนสินค้าโรงงาน (ด้านหลัง) |
|---|---|
2. เพศ
 

|                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
|------------------------------|-------------------------------|
3. อายุ
 

|  |                                     |                                      |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 20 – 29 ปี | <input type="checkbox"/> 30 – 39 ปี  |
| <input type="checkbox"/> 40 – 49 ปี    | <input type="checkbox"/> 50 – 59 ปี | <input type="checkbox"/> 60 ปีขึ้นไป |
4. ระดับการศึกษา
 

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา               | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา / ปวส. |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                | <input type="checkbox"/> ปริญญาโท         |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....    |   |
5. ที่อยู่ปัจจุบันตามการอยู่อาศัยจริง อำเภอ..... จังหวัด.....
6. ท่านมาขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม
 

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> อาชีพหลัก (กรุณาข้ามไปทำข้อ 8) | <input type="checkbox"/> อาชีพเสริม (กรุณาทำต่อข้อ 7) |
|---|---|

## 7. อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันคืออาชีพใด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> นักเรียน / นักศึกษา      | <input type="checkbox"/> รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท / ห้างร้าน | <input type="checkbox"/> ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว         |
| <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป            | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....          |

## 8. ท่านมีรายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 3,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 3,001 – 6,000 บาท   |
| <input type="checkbox"/> 6,001 – 9,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 9,001 – 12,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 12,001 – 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,001 – 18,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 18,001 – 21,000 บาท | <input type="checkbox"/> 21,001 บาทขึ้นไป    |

## 9. ในกรณีท่านมาขายสินค้าในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นอาชีพเสริม ท่านมีรายได้จากอาชีพเสริมเฉลี่ยต่อเดือน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 3,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 3,001 – 6,000 บาท   |
| <input type="checkbox"/> 6,001 – 9,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 9,001 – 12,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 12,001 – 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,001 – 18,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 18,001 – 21,000 บาท | <input type="checkbox"/> 21,001 บาทขึ้นไป    |

## 10. ประเภทของสินค้าที่นำมาขายในตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ผ้า / ผลิตภัณฑ์จากผ้า                 | <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์จากไม้ / ไม้แกะสลัก        |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา / เซรามิค  | <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่และหวาย        |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา / ดอกไม้ประดิษฐ์ | <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เทียนหอม                   |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ / สมุนไพรไทย     | <input type="checkbox"/> เครื่องประดับ/ อัญมณี / เครื่องเงิน |
| <input type="checkbox"/> เครื่องเงิน / เครื่องโลหะ             | <input type="checkbox"/> เครื่องหนัง                         |
| <input type="checkbox"/> ของชำร่วย / ของตกแต่งบ้าน             | <input type="checkbox"/> ภาพเขียน / งานศิลปะ                 |
| <input type="checkbox"/> ของเก่า / ของสะสม                     | <input type="checkbox"/> ของเล่น / เกมส์                     |
| <input type="checkbox"/> เสื้อผ้าแฟชั่น / เครื่องแต่งกาย       | <input type="checkbox"/> ต้นไม้ / สัตว์เลี้ยง                |
| <input type="checkbox"/> อาหาร / ขนม / เครื่องดื่ม             | <input type="checkbox"/> สินค้าเบ็ดเตล็ด / ของใช้ส่วนตัว     |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....                 |  |

11. ลักษณะของการผลิตสินค้าที่นำมาขาย

- ผลิตเพื่อขาย
- รับจากผู้ผลิตมาขาย
- รับจากแหล่งขายส่งมาขาย
- รับจากผู้ผลิตแล้วนำมาทำการปรับปรุงเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าก่อนขาย
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ลักษณะการขายสินค้าของท่านส่วนใหญ่เป็นอย่างไร

- การขายปลีกเท่านั้น  การขายส่งเท่านั้น
- ทั้งขายปลีกและขายส่ง

13. นอกจากขายสินค้าที่ตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงแล้ว ท่านยังไปขายที่อื่นอีกหรือไม่

- ขายที่อื่นอีก โดยไปขายที่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ถนนคนเดินท่าแพ                               | <input type="checkbox"/> ถนนคนเดินวัวลาย               |
| <input type="checkbox"/> ถนนคนเดินลำพูน                               | <input type="checkbox"/> ถนนคนเดินตำบลต้นเปา           |
| <input type="checkbox"/> ถนนคนเดินตำบลยางเนิ้ง                        | <input type="checkbox"/> กาดด่อนกองตำบลฟ้าฮ่าม         |
| <input type="checkbox"/> ถนนคนเดินหลังคาร์ฟูร์ เชียงใหม่              | <input type="checkbox"/> ถนนคนเดินหลังร.ร.ปรินส์       |
| <input type="checkbox"/> ตลาดนัดกาดรวมโชค                             | <input type="checkbox"/> ตลาดนัดหน้าห้างโลตัส กำแพง    |
| <input type="checkbox"/> ตลาดนัดหน้าห้างบิ๊กซี เชียงใหม่              | <input type="checkbox"/> ตลาดนัดหน้าห้างบิ๊กซี หางดง   |
| <input type="checkbox"/> ตลาดนัดกาดฝรั่ง อ.หางดง                      | <input type="checkbox"/> ตลาดนัดควบอย ช้างม.แม่โจ้     |
| <input type="checkbox"/> ตลาดนัดบ้านต้นคู้                            | <input type="checkbox"/> ตลาดนัดช่วงริมปิง ตำบลฟ้าฮ่าม |
| <input type="checkbox"/> กาดชุมชนมีด หน้าห้างสรรพสินค้ากาดสวนแก้ว     |  |
| <input type="checkbox"/> ตลาดนัดกาดเชียงใหม่ 89 (ตรงข้ามโรงพักแม่ปิง) |  |
| <input type="checkbox"/> ถนนคนเดินสี่แยกรินคำ (โครงการ Think Park)    |  |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....                        |  |

- ไม่ได้ขายที่อื่นอีก

14. ยอดขายโดยเฉลี่ยจากการขายสินค้าที่ตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง เฉลี่ยต่อวัน

.....บาท (ตัวเลขโดยประมาณ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินใน

อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องตามระดับความพึงพอใจของท่านต่อปัจจัยด้านต่าง ๆ

ต่อไปนี้

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ   | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
|   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>   |                  |     |         |      |            |
| 1) ชื่อเสียงของตลาดถนนคนเดินอำเภอสันกำแพงเป็นที่รู้จัก  |                  |     |         |      |            |
| 2) ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน   |                  |     |         |      |            |
| 3) สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภทจากผู้ขายในท้องถิ่นโดยเน้นสินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมืองเป็นหลัก |                  |     |         |      |            |
| 4) มีเวทีการแสดงและลานกิจกรรมทางวัฒนธรรมสำหรับเยาวชนและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน                       |                  |     |         |      |            |
| 5) การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของตลาดถนนคนเดินดูแล้วรับผิดชอบโดยเทศบาลตำบลสันกำแพง                      |                  |     |         |      |            |
| 6) การแบ่งโซนพื้นที่ขายสินค้าเป็นส่วน   |                  |     |         |      |            |
| 7) พื้นที่ขายสินค้ามีจำนวนมาก   |                  |     |         |      |            |
| 8) ขนาดความกว้างของพื้นที่ขายสินค้า   |                  |     |         |      |            |
| 9) ขนาดของช่องทางเดินชมสินค้า   |                  |     |         |      |            |
| 10) พื้นที่ในการจัดตลาดถนนคนเดิน  |                  |     |         |      |            |
| 11) ระยะเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (ทุก ๆ วันเสาร์)  |                  |     |         |      |            |
| 12) ช่วงเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดิน (15.00–22.00 น.)  |                  |     |         |      |            |
| 13) จำนวนวันต่อสัปดาห์ในการจัดตลาดถนนคนเดิน (1 วัน)   |                  |     |         |      |            |

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ   | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
|   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>2. ด้านราคา</b>  |                  |     |         |      |            |
| 1) ค่าบริการไฟฟ้า   |                  |     |         |      |            |
| 2) ค่าบริการเก็บขยะ   |                  |     |         |      |            |
| <b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>   |                  |     |         |      |            |
| 1) อยู่ในพื้นที่เป็นแหล่งชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว   |                  |     |         |      |            |
| 2) มีพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อรองรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้าไว้บริเวณใกล้เคียงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย |                  |     |         |      |            |
| 3) การจัดโซนร้านค้า สะดวก ง่ายแก่การเคลื่อนย้ายสินค้า   |                  |     |         |      |            |
| 4) ช่วงเวลาเปิด-ปิดตลาดถนนคนเดินเพื่อขนย้ายสินค้า (ก่อนและหลังเวลาขายสินค้า)  |                  |     |         |      |            |
| 5) การติดต่อเจ้าหน้าที่มีหลายช่องทาง ทำให้สะดวกทั้งโทรศัพท์, อีเมล และอินเทอร์เน็ต                                    |                  |     |         |      |            |
| <b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>  |                  |     |         |      |            |
| 1) การติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ   |                  |     |         |      |            |
| 2) การประชาสัมพันธ์ถนนคนเดินโดยรวมผลิตภัณฑ์ของผู้ขายสินค้านำไปแสดงและจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น  |                  |     |         |      |            |
| 3) มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลของถนนคนเดิน  |                  |     |         |      |            |
| 4) การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับใบปลิว  |                  |     |         |      |            |
| 5) การแจ้งข่าวสารจากเจ้าหน้าที่เทศบาล   |                  |     |         |      |            |
| 6) การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์  |                  |     |         |      |            |

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ   | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
|   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>5. ด้านบุคลากร</b>   |                  |     |         |      |            |
| 1) เจ้าหน้าที่เทศบาลให้บริการด้วยความสุภาพ  |                  |     |         |      |            |
| 2) เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ  |                  |     |         |      |            |
| 3) เจ้าหน้าที่เทศบาลมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็วและถูกต้อง                           |                  |     |         |      |            |
| 4) เจ้าหน้าที่เทศบาลสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้ขายได้อย่างชัดเจน                                  |                  |     |         |      |            |
| 5) เจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความเป็นธรรมและเสมอภาคในการให้บริการ   |                  |     |         |      |            |
| 6) ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศบาลที่ให้บริการ  |                  |     |         |      |            |
| 7) ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัคร   |                  |     |         |      |            |
| <b>6. ด้านกระบวนการให้บริการ</b>  |                  |     |         |      |            |
| 1) ขั้นตอนในการติดต่อของพื้นที่ขายสินค้า  |                  |     |         |      |            |
| 2) วิธีการเก็บค่าบริการไฟฟ้าและค่าบริการเก็บขยะ   |                  |     |         |      |            |
| 3) หลักฐานการชำระค่าบริการ (ใบเสร็จรับเงิน) ถูกต้องและชัดเจน  |                  |     |         |      |            |
| 4) กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า   |                  |     |         |      |            |
| 5) กระบวนการรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่เทศบาลทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถมาขายสินค้าได้                           |                  |     |         |      |            |
| 6) การติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลสะดวก รวดเร็ว  |                  |     |         |      |            |
| 7) เจ้าหน้าที่เทศบาลเปิดโอกาสให้ผู้ขายสินค้ามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น                                   |                  |     |         |      |            |
| 8) มาตรการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เช่น เรื่องกลิ่นและควันที่เกิดจากการประกอบอาหารภายในตลาดถนนคนเดิน |                  |     |         |      |            |
| 9) การจัดระเบียบร้านค้าให้มีการวางสินค้าเป็นแนวเดียวกัน   |                  |     |         |      |            |

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ  | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>7. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ</b>   |                  |     |         |      |            |
| 1) ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาดถนนคนเดิน  |                  |     |         |      |            |
| 2) แสงสว่างของไฟฟ้าบริเวณตลาดถนนคนเดิน   |                  |     |         |      |            |
| 3) คุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองบริเวณตลาดถนนคนเดิน  |                  |     |         |      |            |
| 4) การควบคุมคุณภาพเสียงจากการใช้เครื่องขยายเสียงและเสียงประกาศตามสายในบริเวณตลาดถนนคนเดิน  |                  |     |         |      |            |
| 5) มีถังขยะตามจุดต่างๆ อย่างเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่คอยจัดเก็บขยะ   |                  |     |         |      |            |
| 6) บริการห้องน้ำสาธารณะและความร่วมมือจากร้านค้าต่างๆ ที่ตั้งอยู่บริเวณตลาดถนนคนเดินให้ผู้มาเที่ยวชมและผู้ขายสินค้าใช้บริการห้องสุขาได้ |                  |     |         |      |            |
| 7) มีป้ายบอกทางหรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน  |                  |     |         |      |            |
| 8) มีกองอำนาจการ หน่วยปฐมพยาบาล และจุดรับแจ้งเหตุบริการตลอดเวลา  |                  |     |         |      |            |
| 9) การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ขายสินค้าร่วมแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดล้านนาเพื่อสร้างบรรยากาศล้านนา                                      |                  |     |         |      |            |



**ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ขายสินค้าที่มีต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าเป็น**ปัญหา**ในการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**1. ด้านผลิตภัณฑ์**

- 1) ผู้ขายสินค้าไม่สามารถเลือกพื้นที่ขายสินค้าได้เอง
- 2) พื้นที่ขายสินค้ามีจำนวนน้อย
- 3) พื้นที่ขายสินค้าคับแคบ
- 4) พื้นที่ขายสินค้าไม่สามารถยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ขายสินค้า
- 5) ช่องทางในการเดินเลือกซื้อสินค้าค่อนข้างแคบ
- 6) การจัดโซนพื้นที่ขายสินค้าไม่เป็นสัดส่วน
- 7) มีสินค้าโรงงานมาวางขายบริเวณ โซนสินค้าหัตถกรรมมากขึ้น
- 8) จำนวนวันที่จัดตลาดถนนคนเดินต่อสัปดาห์น้อยเกินไป
- 9) ช่วงเวลาที่จัดตลาดถนนคนเดินน้อยเกินไป
- 10) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- 11) ไม่มีปัญหา

**2. ด้านราคา**

- 1) ค่าบริการไฟฟ้าราคาไม่เหมาะสม
- 2) ค่าบริการเก็บขยะราคาไม่เหมาะสม
- 3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- 4) ไม่มีปัญหา

**3. ด้านการจัดจำหน่าย**

- 1) พื้นที่จอดรถสำหรับผู้ขายสินค้าไม่เพียงพอ ทำให้ต้องหาสถานที่จอดรถเอง
- 2) การจัดผังร้านค้าไม่เป็นระเบียบ ทำให้ยากในการเคลื่อนย้ายสินค้า
- 3) เบอร์โทรศัพท์เพื่อติดต่อเจ้าหน้าที่มีน้อยและติดต่อยาก
- 4) ไม่สะดวกในการติดต่อเจ้าหน้าที่ผ่านทางอีเมลล์และอินเทอร์เน็ต
- 5) ไม่สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ได้นอกเวลาทำการ
- 6) เวลาเปิดถนนเวลา 22.00 น. ผู้ขายสินค้ายังเก็บสินค้าอยู่และมีผู้มาเที่ยวชมงานยังอยู่ในบริเวณถนนจำนวนมาก
- 7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- 8) ไม่มีปัญหา

#### 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

- [ ] 1) การประชาสัมพันธ์ไม่น่าสนใจและไม่สามารถดึงดูดให้คนมาเที่ยวชมงานได้
- [ ] 2) การประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ มีน้อยไม่ทั่วถึง
- [ ] 3) การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลมีน้อยไม่น่าสนใจ
- [ ] 4) ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนผู้ขายสินค้าเข้ามาขายสินค้า
- [ ] 5) ไม่มีการแจ้งข่าวสารให้ผู้ขายสินค้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงใหม่เกี่ยวกับระเบียบการ
- [ ] 6) ไม่มีการประชาสัมพันธ์ตลาดถนนคนเดินและกิจกรรมของตลาด
- [ ] 7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- [ ] 8) ไม่มีปัญหา

#### 5. ด้านบุคลากร

- [ ] 1) เจ้าหน้าที่เทศบาลไม่เอาใจใส่ในการให้บริการแก่ผู้ขายสินค้า
- [ ] 2) เจ้าหน้าที่เทศบาลไม่มีความสามารถในการติดตามแก้ปัญหาให้ผู้ขายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
- [ ] 3) เจ้าหน้าที่เทศบาลไม่สามารถตอบข้อซักถามของผู้ขายสินค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
- [ ] 4) เจ้าหน้าที่เทศบาลไม่ให้ความสำคัญหรือธรรมเนียมในการให้บริการแก่ผู้ขาย
- [ ] 5) จำนวนเจ้าหน้าที่เทศบาลไม่เพียงพอในการดูแลและให้บริการแก่ผู้ขายสินค้า
- [ ] 6) เจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาสมัครในชุมชนมีน้อย
- [ ] 7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- [ ] 8) ไม่มีปัญหา

#### 6. ด้านกระบวนการให้บริการ

- [ ] 1) ไม่ได้รับความสะดวก รวดเร็วในการติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาล
- [ ] 2) ขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้ายุ่งยาก
- [ ] 3) หลักฐานการชำระค่าบริการไม่ชัดเจน
- [ ] 4) การเก็บค่าบริการไม่น่าเชื่อถือ
- [ ] 5) ไม่มีระบบการรับแจ้งปัญหาของผู้ขายสินค้า
- [ ] 6) ผู้ขายสินค้านำสินค้ามาขายโดยไม่ได้ติดต่อเจ้าหน้าที่เทศบาลให้ถูกต้อง
- [ ] 7) ไม่ทราบขั้นตอนในการติดต่อจองพื้นที่ขายสินค้า
- [ ] 8) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- [ ] 9) ไม่มีปัญหา

### 7. ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

- [ ] 1) การจัดพื้นที่ตลาดถนนคนเดินไม่สวยงาม ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย
- [ ] 2) แสงสว่างในตลาดถนนคนเดินบางจุดไม่เพียงพอสำหรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า
- [ ] 3) มีการประกอบอาหารทำให้เกิดกลิ่นและควันเข้ามาในบริเวณตลาดถนนคนเดิน
- [ ] 4) เกิดเสียงดังรบกวนจากการใช้เครื่องขยายเสียงของผู้ขายสินค้านานเกินไป
- [ ] 5) มีถังขยะไม่เพียงพอ
- [ ] 6) ห้องน้ำสาธารณะอยู่ไกลและไม่สะอาด
- [ ] 7) ไม่มีจุดบริการน้ำดื่ม - น้ำใช้ สำหรับผู้มาเที่ยวชมงานและผู้ขายสินค้า
- [ ] 8) ไม่มีป้ายบอกทาง หรือสัญลักษณ์บอกจุดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ชัดเจน
- [ ] 9) ไม่มีป้ายหรือประชาสัมพันธ์ ในการเดินชมสินค้าให้เดินชิดขวาหรือเปิดให้ชมสินค้าทางเดียว (One Way)
- [ ] 10) มีขื่อทานหรือฉนวนปกในบริเวณตลาดถนนคนเดินทำให้เสียบรรยากาศ
- [ ] 11) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- [ ] 12) ไม่มีปัญหา

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรต่อการดำเนินงานตลาดถนนคนเดินในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาว อธิรญา ไชยมี

วัน เดือน ปี เกิด

17 พฤศจิกายน 2526

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนดาราวิทยาลัย

จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2541

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดาราวิทยาลัย

จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544

สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

ประวัติการทำงาน พ.ศ.

2549 – ปัจจุบัน พนักงานธนกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด

(มหาชน) สาขาบ่อสร้าง (เชียงใหม่)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved