

ทัศนคติของสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อโฆษณาแฝง
ในรายการละครโทรทัศน์



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2553

ทัศนคติของสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อโฆษณาแฝง
ในรายการละครโทรทัศน์

รชนีกร วุฒิรัตน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2553

ทัศนคติของสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อโฆษณาแฝง

ในรายการละครโทรทัศน์

ร้านนี้กร วุฒิรัตน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

 กรรมการ

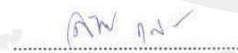
 กรรมการ

อาจารย์ ดร. นตมต กิมภากรณ์

รองศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์

 กรรมการ

รองศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์

 กรรมการ

นายสุพจน์ กุลปรังค์ทอง

ลิขสิทธิ์ © มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

31 สิงหาคม 2553

All rights reserved

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเรื่องทัศนคติของสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อโฆษณาแฝงในรายการละครโทรทัศน์ สามารถสำเร็จลุล่วงด้วยดี จากความกรุณาของ รองศาสตราจารย์อรรถร มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์สุพจน์ กุลปรารค์ทอง กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้เสียสละเวลาให้คำปรึกษา และให้คำแนะนำ ที่เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการศึกษาในครั้งนี้ ตลอดจนตรวจสอบข้อบกพร่องและให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษาด้วยดีตลอดมา การสนับสนุนและความกรุณาทั้งหลายที่ผู้ศึกษาได้รับดังกล่าว คณะผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คนในครอบครัว และขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด รุ่นที่ 2 ที่ให้กำลังใจส่งเสริมสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันด้วยดี

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

รัชนิกร วุฒิรัตน์