

## บรรณานุกรม

คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิตยสารการตลาด. 2551. “จะขายทั้งที่ต้องหาทั้งตัว” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

[www.marketeer.co.th](http://www.marketeer.co.th). 12 ตุลาคม 2552.

วารสาร หวังสถิติฯ. 2546. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพื่อหน้าขาว (ไวท์เทนนิ่ง) ของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศศิประภา ดวงสุรินทร์. 2551. พฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางค์มีสกินที่มีสารสกัดจากธรรมชาติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :

บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

สำนักงานเขต-กรุงเทพฯ. 2552. “สำนักงานเขต50เขต” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://city.bangkok.go.th>. 6 สิงหาคม 2552.

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. 2551. “อานิสงส์ฤดูหนาว ดันสินค้าดูแลและบำรุงผิวขยายตัว”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.thannews.th.com>. 12 ตุลาคม 2552.

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. 2552. “ทำพิธีจูนความกระฉ่างใส” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.thannews.th.com>. 6 สิงหาคม 2552.

อนุภ สุวรรณ. 2547. พฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางค์กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกายี่ห้อ

L'OREAL ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.