

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. กลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ สำนักบริการข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.

2551. ธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (เฉพาะนิติบุคคล). [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.thairegistration.com/mainsite/fileadmin/statistic/statistic_bycategory/0005/1_20090609.pdf. (24 มิถุนายน 2552).

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. รายชื่อนิติบุคคลอยู่ตั้งแต่จดทะเบียน – 31 พฤษภาคม 2552, 2552.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thairegistration.com/mainsite/fileadmin/statistic/statistic_bycategory/0005/4_20090619.pdf. (24 มิถุนายน 2552).

ก่อเกียรติ พานิชกุล และคณะ. 2532. ธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย.

ชนินทร์ ชุณหพันทรัพย์. 2549. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 7.

กรุงเทพมหานคร : หจก.น้ำกังการพิมพ์

ฉันทวิมล งามนันทน์. 2545. การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ฐิติมา ไชยะกุล. 2548. หลักการจัดการการผลิตเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

นภาพร ณ เชียงใหม่. 2548. การบัญชีเพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ : บริษัทพัฒนาวิชาการ.

เนตร์พัฒนา ยาวีราษ. 2546. การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ บริษัทเซ็นทรัล เอ็กเพรส จำกัด.

บุญมี พันธุ์ไทย. 2441. ระเบียบวิธีวิจัยการศึกษาเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พัทตร์ผอง วัฒนสินธุ์และพสุ เดชะรินทร์. 2542. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายเชิงธุรกิจ.

พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พัฒนา ศิริโชคบัณฑิต. 2548. การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : บริษัท แซทโพร่ พรินติ้ง จำกัด.

พิบูล ทีปะपाल. 2546. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :

สำนักงานทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

ระวัง เนตรโพธิ์แก้ว. 2542. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิทักษ์

อักษร.

- รามาริน บุญสม. 2550. การดำเนินงานของรัฐกิจสภาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาณุ เชาว์ปรีชา. 2552. การจัดการสภาพคล่อง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businessacumen.co.th/2009/05/> (8 กรกฎาคม 2552)
- วิชาญา บรรลือ. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารอิตาเลียน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สาครสุขศรีวงศ์. 2550. การจัดการ: จากมุมมองนักบริหาร. กรุงเทพฯ : บริษัท จี.พี.ไซเบอร์พรินท์ จำกัด.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2552ก. โครงการบริหารการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ระดับจังหวัด ปี 2550 – 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_1_id=22,359 (24 มิถุนายน 2552).
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2552ข. รายงานภาวะเศรษฐกิจ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาร้านอาหาร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.sme.go.th/files/2552/rs/economic-sme-branch/020_restaurant.pdf. (24 มิถุนายน 2552).
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2552ค. รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550 และแนวโน้มปี 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sme.go.th/files/whitepaper2550/White-Paper-4.pdf>. (24 มิถุนายน 2552).
- สุธีรา ไชยเทพ. 2549. การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2552. ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ปี 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/rsh_d/?id=10351&cid=5. (10 กรกฎาคม 2552).
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจออนไลน์. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detailnews.php?id=R4323701&issue=2370> (11 กรกฎาคม 2552)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2549. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.