

## บรรณุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (25 พฤศจิกายน 2551.)
- กุลทลี รื่นรมย์. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชมรมมวยไทย จังหวัดเชียงใหม่. 2551. ค่ายมวยจังหวัดเชียงใหม่: เอกสารชมรมมวยไทย จังหวัดเชียงใหม่, เชียงใหม่: ชมรมมวยไทย จังหวัดเชียงใหม่.
- คนุ สติตเมธากุล. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นฤนาท ไฝเครีอ. ผู้ประกอบการสนามมวยท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. 2551. สัมภาษณ์.  
พฤศจิกายน.
- พรทิพา เหล่ากิจรุ่งโรจน์. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการโรงภาพยนตร์ระบบ  
มัลติเพล็กซ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดนนทบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพรัช ภาวสุทธิกุล (จสอ.). รองหัวหน้าข่าว แชมป์ภาคเหนือ. 2551. สัมภาษณ์. พฤศจิกายน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์ธรรมสาร จำกัด.
- สำนักงานคณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย. 2542. พระราชบัญญัติกีฬามวย  
พ.ศ.2542 กฎกระทรวง ข้อบังคับ ระเบียบ. กรุงเทพมหานคร: สำนักงาน.  
อดิศักดิ์ สายคำวงศ์. ผู้ประกอบการสนามมวย ซี.อี.ซี ลอยเคราะห์ จังหวัดเชียงใหม่. 2551.  
สัมภาษณ์. ธันวาคม.
- อำนาจ เชามัน. ประธานชมรมมวยไทย จังหวัดเชียงใหม่ และเจ้าของสนามมวย ซี.อี.ซี  
ลอยเคราะห์. 2551. สัมภาษณ์. พฤศจิกายน.
- Green, B.C., & Chalip, L. 1998. **Sport Tourism as the Celebration of Subculture**. Annals of  
Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. Millennium ed. Upper Saddle River, NJ:  
Prentice-Hall.

Pizan, Abraham and Mansfeld, Yoel. 1999. **Consumer Behavior in Travel and Tourism.**

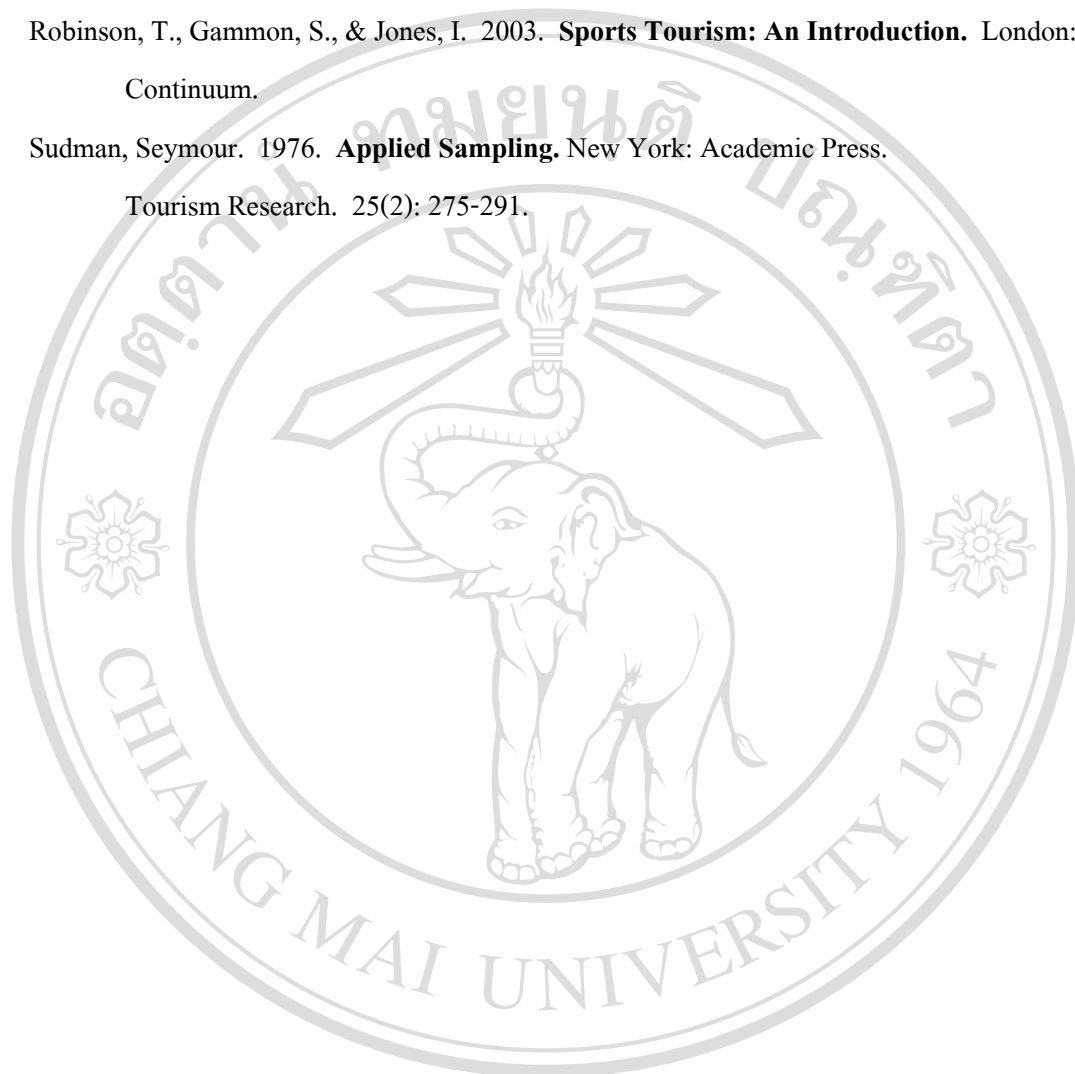
Oxford: The Haworth Press.

Robinson, T., Gammon, S., & Jones, I. 2003. **Sports Tourism: An Introduction.** London:

Continuum.

Sudman, Seymour. 1976. **Applied Sampling.** New York: Academic Press.

Tourism Research. 25(2): 275-291.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved