

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินการเพื่อนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ศึกษาปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์และบริการ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร ลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการ

3.1.2 ประชากร

ประชากรของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวยที่เปิดให้บริการในอำเภอเมืองเชียงใหม่

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ไม่ทราบจำนวนของประชากรจึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ราย (Sudman, 1976) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา ทำการเก็บตัวอย่างโดยกำหนดจำนวนแห่งละ 100 ราย จากสนามมวยที่เปิดให้บริการจำนวน 3 แห่ง คือ สนามมวยท่าแพ สนามมวย ซิวี่ซี ลอยเคราะห์ และสนามมวยเดชานูเคราะห์ ถ่ายภาวณะ

3.2 วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 300 ชุด สอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่

- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลจากผลงานการวิจัย การศึกษา หนังสือ วารสาร บทความ สิ่งตีพิมพ์ เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการสร้างแบบสอบถามได้มีการเพิ่มการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้องได้แก่ ประธาน ชมรมมวยไทยจังหวัดเชียงใหม่ 1 ราย ผู้ประกอบการสนามมวย 2 ราย นักข่าวหนังสือพิมพ์กีฬา มวยไทย 1 ราย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เคยเข้ารับบริการ 2 ราย รวมทั้งหมด 6 ราย เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามซึ่งเป็นภาษาอังกฤษ (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ภูมิลำเนา เพศ อายุ ประเภทของ สถานที่พักที่เลือกใช้บริการ จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาที่พักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนครั้งที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย จำนวนครั้งที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ การรู้จักสนามมวยในอำเภอเมือง เชียงใหม่ก่อนการเลือกใช้บริการ ประเภทของสื่อที่ทำให้รู้จักสนามมวย ช่วงเวลาที่ต้องการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย และวันที่ต้องการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์โดยอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าของสถิติต่างๆ ที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และการวัดระดับความสำคัญ 5 ระดับตามมาตรฐานของ ไคเคิร์ต (Likert's Scale) (กฤษณชาติ รื่นรัมย์, 2546) โดยมีเกณฑ์การวัดระดับค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อ

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลผลตามเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	แปลผล
4.50 – 5.00	มีความสำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีความสำคัญมาก
2.50 – 3.49	มีความสำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	มีความสำคัญน้อย
1.00 – 1.49	มีความสำคัญน้อยที่สุด

3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ สนามมวยท่าแพ สนามมวย ซิวอี้ซี ลอยเคราะห์ สนามมวยเดชาอนุเคราะห์ ค่ายกาวีละ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษารั้งนี้ใช้ระยะเวลารวมทั้งสิ้น 13 เดือน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2551 ถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2552 ซึ่งใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลรวมทั้งสิ้น 4 เดือน ระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2552