

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 วิธีการศึกษา	11
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูล	13
3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ	13
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย	21
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย จำแนกตามเพศ	29
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย จำแนกตามอายุ	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย จำแนกตาม จำนวนครั้งที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย	42
ส่วนที่ 6 ข้อมูลด้านข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผล ต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย	49
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	55
5.1 สรุปผลการศึกษา	55
5.2 อภิปรายผล	63
5.3 ข้อค้นพบ	68
5.4 ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก	78
ประวัติผู้เขียน	84

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิภาค	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสถานที่พักที่เลือกใช้บริการ	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่พักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวยในอำเภอเมืองเชียงใหม่	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักสนามมวยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ก่อนการเลือกใช้บริการ	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสื่อที่ทำให้รู้จักสนามมวย	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ต้องการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ต้องการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย	20
13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย	21
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคาที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย	24
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย	25
17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย	26
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย	27
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย	28
20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย จำแนกตามเพศ	29
21 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคาที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย จำแนกตามเพศ	30
22 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย จำแนกตามเพศ	30
23 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย จำแนกตามเพศ	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามเพศ	32
25 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามเพศ	33
26 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามเพศ	34
27 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย จำแนกตามอายุ	35
28 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคาที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามอายุ	36
29 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามอายุ	37
30 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย จำแนกตามอายุ	38
31 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามอายุ	39
32 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามอายุ	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
33 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามอายุ	41
34 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย	42
35 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคาที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย	43
36 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย	44
37 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย	45
38 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย	46
39 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย	47
40 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยจำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย	48
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวยท่าแพ	51
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย ซิวีชี ลอยเคราะห์	52
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวยเคชานูเคราะห์ ค่ายกาวิละ	53
45 แสดงค่าเฉลี่ยสูงสุดที่มีความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย จำแนกตามเพศ	58
46 แสดงค่าเฉลี่ยสูงสุดที่มีความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย จำแนกตามอายุ	59
47 แสดงค่าเฉลี่ยสูงสุดที่มีความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย จำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าชม การแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวย	60
48 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการ ที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 ลำดับแรก	66
49 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดและต่ำสุด จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ	67
50 แสดงร้อยละสูงสุดของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย	70