

## บรรณานุกรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2551). รายชื่อโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ จังหวัด  
เชียงใหม่ ณ สิ้นปี 2550. ค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2551, [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.diw.go.th/diw\\_web/html/versionthai/data/p2.asp](http://www.diw.go.th/diw_web/html/versionthai/data/p2.asp)
- นิตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น  
“บริค-ไทย ประกาศศักยภาพด้วยมาตรฐานโครงการใหญ่.” 2551, [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.theccn-news.com/theccn/00376page/00376MarketBvic.htm>
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2552). การลงทุนภาครัฐปี 52 แนวโน้มขยายตัวจากการเร่ง  
เบิกจ่ายงบประมาณ. ค้นเมื่อวันที่ 15 มี.ค.2552, [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.posItIonIngmag.com/prnews/s/prnews.aspx?Id=77019>
- ประณต กุลประสูติ. (2535). เทคนิคงานปูน-คอนกรีต. กรุงเทพฯ: เอ็ม.พี.พับลิชชิง.
- พัชรา ตันติประภา. (2546). การตลาดธุรกิจ/อุตสาหกรรม. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาดคณะ  
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาณุวัฒน์ เครือจักร. (2545). ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีต  
ผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ  
อิสระ สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชชัญญ์ พันธุ์ทอง. (2547). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์สูง  
ของร้านค้าช่วงในจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษาร้านค้าช่วงบริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย  
จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระสาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจิต อู่อ้น. (2548). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัท เซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส จำกัด  
“วัสดุก่อสร้างเชียงใหม่สะท้อน อินเด็กซ์หุ้ม 800 ล้านบุงถึงถิ่น.” 2551, [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.thannews.th.com/detialNews.php?id=M2721415  
&issue=2368](http://www.thannews.th.com/detialNews.php?id=M2721415&issue=2368)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัยจำกัด
- สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์. (2551). ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สามปี 2551 และแนวโน้มปี  
2552. ค้นเมื่อ 5 ม.ค. 2552, [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://thainews.prd.go.th/  
previewnews.php?tb=NEWS&m\\_newsid=255111240128](http://thainews.prd.go.th/previewnews.php?tb=NEWS&m_newsid=255111240128)

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2547). **ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม**  
**จำแนกตามฐานการส่งออก พ.ศ.2544-2548**. ค้นเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2551, [ระบบ  
 ออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://service.nso.go.th/nso/g\\_data23/stat\\_23/toc\\_11/11.2-1.xls](http://service.nso.go.th/nso/g_data23/stat_23/toc_11/11.2-1.xls)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). **แนวโน้มการขยายตัวของ**  
**อุตสาหกรรมเป้าหมายใน 5 ปี (2550-2554) และการพัฒนาพื้นที่รองรับ**. ค้นเมื่อ 8  
 กุมภาพันธ์ 2551, [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th>

สำราญ อัครอิทธิกุล. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์คอนกรีตผสมเสร็จในประเทศไทย**,  
 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.  
 เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่:  
 ภาควิชาการตลาดคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

Maynard, W.Shelly. (1975). **Responding to Social Change**. Pennsylvania: Dowden Hutchision &  
 Press.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved