

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒ์. 2544. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. เชียงใหม่ :
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณิ เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด: **Marketing Research**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐนันท์ สิริเจริญ. 2548. หลักการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างมี
ประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ : บายฮาร์ท มีเดีย.
- ณัฐพล จิตประไพ. 2550. “Gen-M Lifestyle”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/brandthaicenter/article.htm>. (1 มีนาคม 2552)
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์ซีเอ็ดบุ๊คคลับลิซิง.
- พิเชษฐ รุ่งสว่าง. 2542. พฤติกรรมการรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา
ตอนต้น โรงเรียนประจำจังหวัด ในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหา
บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรจิตร สมบัติพานิช. 2547. โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2001 การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อ
รูปแบบโฆษณา. วิทยานิพนธ์ดุขฎิบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พีระ จิระโสภณ. 2541. ทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารประกอบการสอนขุวิชาหลักและทฤษฎีการ
สื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาราช. นนทบุรี.
- โสภณ กัณหะเสน. 2545. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการหนังสือพิมพ์
ออนไลน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหา
บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และไซ
เท็กซ์.
- สิริชัย วงษ์สาริตศาสตร. 2549. “สื่อออนไลน์ ช่องทางใหม่ในการรายงานข่าวของสื่อมวลชนไทย”.
วารสารรามคำแหง 23, 1(มกราคม-มีนาคม): 43-69.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. 2545. การสื่อข่าว หลักการและเทคนิค. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏ
สวนสุนันทา.

สารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. “จำนวนนักศึกษาที่มีสถานภาพกำลังศึกษา ณ ปัจจุบัน”.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://mis.chiangmai.ac.th/cmumis/> (11 กันยายน 2552)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ. “จับชีพจรธุรกิจสื่อปีหนู ทวี-วิทยุ-สิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์”. [ระบบ

ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=74896>. (5 กุมภาพันธ์ 2552)

อรุณี รุ่งเรือง. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวด่วน (Hot News) จากสำนักข่าวไอ

เอ็นเอ็น ผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขต

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Pew Research Center, 2551. “Audience Segments in a Changing News Environment”. [ระบบ

ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://people-press.org/reports/pdf/444.pdf>. (1 มีนาคม 2552)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved