

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ โดยรวบรวมข้อมูลจาก นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ที่เคยรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์จำนวน 400 ราย ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

##### 5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ราย เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.5 อายุไม่เกิน 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 63.5 กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 76.2 โดยส่วนใหญ่กำลังศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 30.5 ศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.8 มีสถานภาพเป็นนักศึกษาเพียงอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 85.8 และมีรายรับเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.2

##### 5.1.2 พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 94.8 โดยเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต ผ่านรูปแบบการเชื่อมต่อแบบ Wireless คิดเป็นร้อยละ 75.0 โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 61.8 ประเภทข่าวสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับมากที่สุดคือ ประเภทข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 20.9 ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ประเภทกระดานข่าวของกลุ่มข่าว สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 34.6 เว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับข่าวสารมากที่สุด คือ [www.sanook.com](http://www.sanook.com) คิดเป็นร้อยละ 17.1 ผู้ตอบแบบสอบถามนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์เพื่อรู้เหตุการณ์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.4 ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์สูงสุด คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 53.0 ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสารในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.8 สถานที่ในการรับข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่

คือ ที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 54.8 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ในการรับข่าวสาร เพื่อความบันเทิง ในระดับมาก เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 3.89 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการแหล่งข่าวสาร โดยการค้นหา Search Engine สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 47.0 ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคิดเห็นในระดับมาก เป็นลำดับแรกต่อการเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ คือ ความรวดเร็วของข่าวสาร มีค่าเฉลี่ย 3.84 โดยรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ทุกวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.0 ใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 1 – 2 ชม. ในการรับข่าวสารต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.0 และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่จะรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อไป คิดเป็นร้อยละ 99.2

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อปัญหา ในระดับปานกลาง อันดับแรกคือข่าวสารที่ได้รับมีรายละเอียดไม่ครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือ ระบบอินเทอร์เน็ตมีความเร็วต่ำ มีค่าเฉลี่ย 3.39

5.1.3 พฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา และกลุ่มสาขาวิชาที่กำลังศึกษา

ตารางที่ 80 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	เพศ	
	ชาย	หญิง
ชนิดเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการรับข่าวสาร	คอมพิวเตอร์ (95.5)	คอมพิวเตอร์ (94.1)
รูปแบบการเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต	เชื่อมต่อแบบ Wireless (74.7)	เชื่อมต่อแบบ Wireless (75.2)
ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (60.1)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (63.1)
ประเภทข่าวสาร	บันเทิง (17.3)	บันเทิง (23.9)
ประเภทสื่อออนไลน์	กระดานข่าวของกลุ่มข่าว (34.6)	กระดานข่าวของกลุ่มข่าว (34.5)
การใช้ประโยชน์	เพื่อรู้เหตุการณ์ (38.4)	เพื่อรู้เหตุการณ์ (36.6)
ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	ตนเอง (47.8)	ตนเอง (57.2)
ช่วงเวลาในการรับข่าวสาร	18:01 – 21:00 น. (33.1)	18:01 – 21:00 น. (34.8)
สถานที่ในการรับข่าวสาร	ที่พักอาศัย (55.1)	ที่พักอาศัย (54.5)
แหล่งข่าวสาร	ค้นจาก Search Engine (49.0)	ค้นจาก Search Engine (45.4)

ตารางที่ 80 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของพฤติกรรมกรรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ จำแนกตามเพศ (ต่อ)

พฤติกรรมกรรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	เพศ	
	ชาย	หญิง
ความถี่ในการรับข่าวสาร	ทุกวัน (64.6)	2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ (49.5)
ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	ตั้งแต่ 1 – 2 ชม. (36.0)	ตั้งแต่ 1 – 2 ชม. (41.4)
ความคิดเห็นในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อไปหรือไม่	รับข่าวสารต่อไป (98.9)	รับข่าวสารต่อไป (99.5)

จากตารางที่ 80 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่เหมือนกันคือ เลือกใช้คอมพิวเตอร์ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ โดยเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต ผ่านรูปแบบการเชื่อมต่อแบบ Wireless ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการรับข่าวสาร นิยมรับข่าวสารประเภทบันเทิง ผ่านสื่อออนไลน์ประเภทกระดานข่าวของกลุ่มข่าว โดยนำข่าวสารที่ได้ไปใช้ประโยชน์เพื่อรู้เหตุการณ์ ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์คือ ตนเอง รับข่าวสารในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. สถานที่ในการรับข่าวสารคือ ที่พักอาศัย เลือกแหล่งข่าวสารจากการค้นจาก Search Engine ระยะเวลาในการรับข่าวสารตั้งแต่ 1 – 2 ชม. โดยเฉลี่ยต่อครั้ง และมีความคิดเห็นที่จะรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อไป

พฤติกรรมรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ไม่เหมือนกันคือ ความถี่ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย รับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ทุกวัน ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงรับข่าวสาร 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์

ตารางที่ 81 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของพฤติกรรมกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมกรรมการ รับข่าวสารผ่านสื่อ ออนไลน์	อายุ			
	ไม่เกิน 20 ปี	อายุ 21 – 25 ปี	อายุ 26 – 30 ปี	อายุ 31 ปีขึ้นไป
ชนิดเครื่องมือ อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ใน การรับข่าวสาร	คอมพิวเตอร์ (93.7)	คอมพิวเตอร์ (96.8)	คอมพิวเตอร์ (95.3)	คอมพิวเตอร์ (100.0)
รูปแบบการเชื่อมต่อกับ ระบบอินเทอร์เน็ต	เชื่อมต่อแบบ Wireless (74.4)	เชื่อมต่อแบบ Wireless (73.0)	เชื่อมต่อแบบ Wireless (84.4)	เชื่อมต่อแบบ Wireless (57.9)
ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (68.1)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (57.1)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (50.0)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย และเสีย ค่าใช้จ่าย 1,501 บาทขึ้นไป (31.6)
ประเภทข่าวสาร	บันเทิง (24.0)	บันเทิง (19.4)	บันเทิงและ การศึกษา (16.2)	สังคมและ การศึกษา (17.8)
ประเภทสื่อออนไลน์	กระดานข่าว ของกลุ่มข่าว (42.6)	กระดานข่าว ของกลุ่มข่าว (35.5)	บริการรายชื่อ ไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ (24.8)	บริการรายชื่อ ไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ (36.2)
การใช้ประโยชน์	เพื่อรู้เหตุการณ์ (34.9)	เพื่อรู้เหตุการณ์ (36.9)	เพื่อรู้เหตุการณ์ (45.3)	เพื่อรู้เหตุการณ์ (52.8)
ผู้มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจ	ตนเอง (61.4)	ตนเอง (57.1)	ครู – อาจารย์ (40.6)	ครู – อาจารย์ (68.4)
ช่วงเวลาในการรับ ข่าวสาร	18:01–21:00 น. (38.2)	18:01–21:00 น. (31.7)	12:01–15:00 น. (54.7)	12:01–15:00 น. (57.9)

ตารางที่ 81 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของพฤติกรรมกรรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

พฤติกรรมกร รับข่าวสารผ่านสื่อ ออนไลน์	อายุ			
	ไม่เกิน 20 ปี	อายุ 21 – 25 ปี	อายุ 26 – 30 ปี	อายุ 31 ปีขึ้นไป
สถานที่ในการรับ ข่าวสาร	ที่พักอาศัย (60.6)	ที่พักอาศัย (49.2)	บริเวณ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (45.3)	ที่พักอาศัย (57.9)
แหล่งข่าวสาร	ค้นจาก Search Engine (42.9)	ค้นจาก Search Engine (46.6)	ค้นจาก Search Engine (59.6)	ค้นจาก Search Engine (73.1)
ความถี่ในการรับ ข่าวสาร	2 – 3 ครั้งต่อ สัปดาห์ (48.8)	ทุกวัน (47.6)	ทุกวัน (79.7)	ทุกวัน (89.5)
ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อ ครั้ง	ตั้งแต่ 30 – 60 นาที (35.4)	ตั้งแต่ 1 – 2 ชม. (38.1)	ตั้งแต่ 1 – 2 ชม. (64.1)	ตั้งแต่ 1 – 2 ชม. (42.1)
ความคิดเห็นในการรับ ข่าวสารผ่านสื่อ ออนไลน์ต่อไปหรือไม่	รับข่าวสาร ต่อไป (98.8)	รับข่าวสาร ต่อไป (100.0)	รับข่าวสาร ต่อไป (100.0)	รับข่าวสาร ต่อไป (100.0)

จากตารางที่ 81 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละช่วงอายุ มีพฤติกรรมรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่เหมือนกันคือ เลือกใช้คอมพิวเตอร์ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ โดยเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต ผ่านรูปแบบการเชื่อมต่อแบบ Wireless นำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ เพื่อรู้เหตุการณ์ เลือกแหล่งข่าวสารจากการค้นจาก Search Engine และมีความคิดเห็นที่จะรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อไป

พฤติกรรมรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ไม่เหมือนกันคือ ค่าใช้จ่ายในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า ทุกช่วงอายุไม่เสียค่าใช้จ่ายในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ยกเว้นช่วงอายุ 30 ปีขึ้นไปไม่เสียค่าใช้จ่ายและเสียค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเดือนละ 1,500 บาทขึ้นไป เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ ไม่เกิน 20 ปีและ ช่วงอายุ 21 – 25 ปี รับข่าวสารประเภทบันเทิง ช่วงอายุ 26 – 30 ปี รับข่าวสารประเภทบันเทิงและการศึกษา เท่ากัน และช่วงอายุ 31 ปีขึ้นไป รับข่าวสารประเภทสังคมและการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ ไม่เกิน 20 ปีและ ช่วงอายุ 21 – 25 ปี รับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ประเภทกระดานข่าวของกลุ่มข่าว ช่วงอายุ 26 – 30 ปีและ ช่วงอายุ 31 ปีขึ้นไป รับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ประเภท บริการรายชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ ไม่เกิน 20 ปีและ ช่วงอายุ 21 – 25 ปี คือ ตนเอง แต่สำหรับช่วงอายุ 26 – 30 ปีและ ช่วงอายุ 31 ปีขึ้นไป คือ ครู – อาจารย์

ช่วงเวลาในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุไม่เกิน 20 ปีและ ช่วงอายุ 21 – 25 ปี คือ 18:01 – 21:00 น. แต่สำหรับช่วงอายุ 26 – 30 ปีและ ช่วงอายุ 31 ปีขึ้นไป คือ 12:01 – 15:00 น.

สถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ พบว่าทุกช่วงอายุ รับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ณ ที่พักอาศัย ยกเว้น ช่วงอายุ 26 – 30 ปี รับข่าวสารบริเวณมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ทุกวัน ยกเว้น ช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี รับข่าวสาร 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุใช้ระยะเวลาในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ตั้งแต่ 1 – 2 ชั่วโมงในการรับข่าวสารเฉลี่ยต่อครั้ง ยกเว้นช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี ใช้ระยะเวลา 30 – 60 นาทีเฉลี่ยต่อครั้ง



ตารางที่ 82 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของพฤติกรรมมารับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา

พฤติกรรมมารับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	ระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา	
	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ชนิดเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการรับข่าวสาร	คอมพิวเตอร์ (94.1)	คอมพิวเตอร์ (96.8)
รูปแบบการเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต	เชื่อมต่อแบบ Wireless (73.1)	เชื่อมต่อแบบ Wireless (81.1)
ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (65.2)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (50.5)
ประเภทข่าวสาร	บันเทิง (23.4)	การศึกษา (16.1)
ประเภทสื่อออนไลน์	กระดานข่าวของกลุ่มข่าว (42.3)	บริการรายชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (26.7)
การใช้ประโยชน์	เพื่อรู้เหตุการณ์ (35.1)	เพื่อรู้เหตุการณ์ (46.5)
ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	ตนเอง (62.3)	ครู – อาจารย์ (45.3)
ช่วงเวลาในการรับข่าวสาร	18:01 – 21:00 น. (37.0)	12:01 – 15:00 น. (56.8)
สถานที่ในการรับข่าวสาร	ที่พักอาศัย (60.0)	บริเวณมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (47.4)
แหล่งข่าวสาร	ค้นจาก Search Engine (43.2)	ค้นจาก Search Engine (61.7)
ความถี่ในการรับข่าวสาร	2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ (47.5)	ทุกวัน (82.1)



ตารางที่ 82 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของพฤติกรรมกรรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา (ต่อ)

พฤติกรรมกรรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	ระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา	
	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	ตั้งแต่ 30 – 60 นาที (35.4)	ตั้งแต่ 1 – 2 ชม. (58.9)
ความคิดเห็นในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อไปหรือไม่	รับข่าวสารต่อไป (99.0)	รับข่าวสารต่อไป (100.0)

จากตารางที่ 82 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี มีพฤติกรรมรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่เหมือนกันคือ เลือกใช้คอมพิวเตอร์ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ โดยเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต ผ่านรูปแบบการเชื่อมต่อแบบ Wireless ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการรับข่าวสาร โดยนำข่าวสารที่ได้ไปใช้ประโยชน์เพื่อรู้เหตุการณ์ เลือกแหล่งข่าวสารจากการค้นจาก Search Engine และมีความคิดเห็นที่จะรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อไป

พฤติกรรมรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ไม่เหมือนกันคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารประเภทบันเทิง แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารประเภทการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ประเภทกระดานข่าวของกลุ่มข่าว แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ประเภทบริการรายชื่อ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีคือ ตนเอง แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีคือ ครู – อาจารย์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ในช่วงเวลา 12:01 – 15:00 น.

สถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีรับ  
ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์คือ ที่פקอาศัย แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่า  
ปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์คือ บริเวณมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ 2 – 3  
ครั้งต่อสัปดาห์ แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารผ่าน  
สื่อออนไลน์ทุกวัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีใช้ระยะเวลาในการรับข่าวสารผ่าน  
สื่อออนไลน์ 30 – 60 นาที แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีใช้  
ระยะเวลาในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ 1 – 2 ชม.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a decorative border. Below the elephant, the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a circular path. On either side of the elephant, there are stylized floral or sun-like symbols.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 83 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของพฤติกรรมมารับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่ศึกษา

พฤติกรรมมารับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	กลุ่มสาขาวิชา		
	วิทยาศาสตร์สุขภาพ	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
ชนิดเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการรับข่าวสาร	คอมพิวเตอร์ (96.4)	คอมพิวเตอร์ (93.1)	คอมพิวเตอร์ (95.5)
รูปแบบการเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต	เชื่อมต่อแบบ Wireless (81.9)	เชื่อมต่อแบบ Wireless (72.5)	เชื่อมต่อแบบ Wireless (73.9)
ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (60.2)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (70.0)	ไม่เสียค่าใช้จ่าย (54.1)
ประเภทข่าวสาร	บันเทิง (19.5)	บันเทิง (21.0)	บันเทิง (21.5)
ประเภทสื่อออนไลน์	กระดานข่าวของกลุ่มข่าว (33.9)	กระดานข่าวของกลุ่มข่าว (34.0)	กระดานข่าวของกลุ่มข่าว (35.6)
การใช้ประโยชน์	เพื่อรู้เหตุการณ์ (37.7)	เพื่อรู้เหตุการณ์ (36.8)	เพื่อรู้เหตุการณ์ (37.8)
ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	ตนเอง (50.6)	ตนเอง (51.9)	ตนเอง (55.4)
ช่วงเวลาในการรับข่าวสาร	21:01 – 24:00 น. (30.1)	18:01 – 21:00 น. (31.9)	18:01 – 21:00 น. (40.8)
สถานที่ในการรับข่าวสาร	ที่พักอาศัย (59.0)	ที่พักอาศัย (51.9)	ที่พักอาศัย (55.4)
แหล่งข่าวสาร	ค้นจาก Search Engine (45.6)	ค้นจาก Search Engine (46.8)	ค้นจาก Search Engine (48.1)

ตารางที่ 83 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของพฤติกรรมกรรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่ศึกษา (ต่อ)

พฤติกรรมกรรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	กลุ่มสาขาวิชา		
	วิทยาศาสตร์สุขภาพ	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
ความถี่ในการรับข่าวสาร	ทุกวัน (45.8)	ทุกวัน (50.0)	ทุกวัน (47.1)
ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	ตั้งแต่ 1 – 2 ชม. (44.6)	ตั้งแต่ 1 – 2 ชม. (40.0)	ตั้งแต่ 1 – 2 ชม. (35.0)
ความคิดเห็นในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อไปหรือไม่	รับข่าวสารต่อไป (100.0)	รับข่าวสารต่อไป (98.8)	รับข่าวสารต่อไป (99.4)

จากตารางที่ 83 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแต่ละกลุ่มสาขาวิชา ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่เหมือนกันคือ เลือกใช้คอมพิวเตอร์ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ โดยเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต ผ่านรูปแบบการเชื่อมต่อแบบ Wireless ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการรับข่าวสาร นิยมรับข่าวสารประเภทบันเทิง ผ่านสื่อออนไลน์ประเภทกระดานข่าวของกลุ่มข่าว โดยนำข่าวสารที่ได้ไปใช้ประโยชน์เพื่อรู้เหตุการณ์ ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์คือ ตนเอง สถานที่ในการรับข่าวสารคือ ที่พักอาศัย เลือกแหล่งข่าวสารจากการค้นจาก Search Engine รับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ทุกวัน โดยใช้ระยะเวลาในการรับข่าวสารตั้งแต่ 1 – 2 ชม. โดยเฉลี่ยต่อครั้ง และมีความคิดเห็นที่จะรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อไป

พฤติกรรมรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ไม่เหมือนกันคือ ช่วงเวลาในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ พบว่าทุกกลุ่มสาขาวิชารับข่าวสารในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. ยกเว้น กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ รับข่าวสารในช่วงเวลา 21:01 – 24:00 น.

## 5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ได้ใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค มาประยุกต์กับ แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับสื่อออนไลน์และข่าวสารออนไลน์ ซึ่งพบว่า มีประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายดังนี้

### 1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who?)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุไม่เกิน 20 ปี มีสถานภาพเป็นนักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์มากที่สุด ส่วนใหญ่มีรายรับเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท

### 2. ผู้บริโภคต้องการบริการอะไร (What?)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับข่าวสารประเภทบันเทิง มากที่สุด แต่หากจำแนกตามช่วงอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 26 – 30 ปี เลือกที่จะรับข่าวสารประเภทบันเทิงและการศึกษา เท่ากัน และช่วงอายุ 30 ปีขึ้นไป เลือกที่จะรับข่าวสารประเภทสังคมและการศึกษา เท่ากัน และเมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารประเภทการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับข่าวสารผ่านรูปแบบสื่อออนไลน์ ประเภทกระดานข่าวของกลุ่มข่าว มากที่สุด แต่หากจำแนกตามช่วงอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 26 – 30 ปีและ 31 ปีขึ้นไปเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ประเภทบริการรายชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์ประเภทบริการรายชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

โดยผลที่ได้สอดคล้องกับทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ ในด้านความแตกต่างของผู้รับสารที่ถือว่า อายุ และการศึกษา เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้รับสารมีความแตกต่างกันในเรื่องพฤติกรรมในการเลือกประเภทข่าวสาร เนื่องด้วยความแตกต่างในด้านความต้องการ ความสนใจ ทักษะคิด ความรู้สึกนึกคิด อุดมการณ์ ของผู้รับสาร

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับข่าวสารประเภทบันเทิง มากที่สุด ผลที่ได้สอดคล้องกับผลการศึกษาของ พิเศษ รุ่งสว่าง (2542) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมกรรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนประจำจังหวัด ในจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับสื่อ เพื่อความเพลิดเพลิน ผ่อนคลาย

### 3. ทำไมผู้บริโภคจึงต้องการบริการนั้น (Why?)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์เพื่อรู้เหตุการณ์ ผลที่ได้สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อรุณี รุ่งเรือง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวด่วน (Hot News) จากสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสาร เพื่อรู้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในด้านปัจจัยส่วนบุคคล และมีผลอยู่ในระดับมาก

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยระดับมาก กับปัจจัยในการเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ลำดับแรกคือ ปัจจัยความรวดเร็วของข่าวสาร รองลงมาคือ ปัจจัยความสะดวกในการใช้บริการ ผลที่ได้สอดคล้องกับผลการศึกษาของ โสภณ กัณหะเสน (2545) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการคือ มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำ รองลงมาคือ ความสะดวกในการเปิดรับข้อมูล

### 4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการ (Who?)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถามคือ ตนเอง แต่หากจำแนกตามช่วงอายุ พบว่า ช่วงอายุ 26 – 30 ปี และ ช่วงอายุ 31 ปีขึ้นไป ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรับข่าวสารคือ ครู – อาจารย์ และจำแนกตามระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ พบว่า ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรับข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีคือ ครู – อาจารย์

### 5. ผู้บริโภคใช้บริการเมื่อใด (When?)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. มากที่สุด แต่หากจำแนกตามช่วงอายุ พบว่า ช่วงอายุ 26 – 30 ปีและ 31 ปีขึ้นไป จะรับข่าวสารในช่วงเวลา 12:01 – 15:00 น. จำแนกตามระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี รับข่าวสารในช่วงเวลา 12:01 – 15:00 น. และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่กำลังศึกษา พบว่า กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพรับข่าวสารในช่วงเวลา 21:01 – 24.00 น. ซึ่งผลการศึกษาครั้งนี้ต่างจากการศึกษาของ โสภณ กัณหะเสน (2545) ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการในช่วงเวลา 6.01-12.00 น. เป็นส่วนใหญ่

### 6. ผู้บริโภคใช้บริการที่ไหน (Where?)

จากการศึกษาพบว่า สถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับข่าวสารคือ ที่พักอาศัย แต่หากจำแนกตามช่วงอายุ พบว่า สถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงอายุ 26 – 30 ปี เลือกรับข่าวสารคือ



บริเวณมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ จำแนกตามระดับการศึกษา สถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารคือ บริเวณมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 7. ผู้บริโภคใช้บริการอย่างไร (How?)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีขั้นตอนการตัดสินใจเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

7.1 การรับรู้ปัญหาหรือความต้องการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ในการรับข่าวสารออนไลน์ 3 อันดับแรกคือ เพื่อความบันเทิง เพื่อเพิ่มพูนความรู้และ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

7.2 การค้นหา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์โดยการค้นหาแหล่งข่าวสารจาก Search Engine

7.3 การประเมินผลพฤติกรรม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับมาก ต่อปัจจัยในการเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ อันดับแรกคือ ปัจจัยความรวดเร็วของข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ ในด้านลักษณะเฉพาะของสื่อใหม่ คือ ไม่มีข้อจำกัดด้านระยะทาง พื้นที่และเวลา เนื้อหาเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา

7.4 การตัดสินใจใช้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ทุกวัน แต่หากจำแนกตามเพศ พบว่า เพศหญิงรับข่าวสาร 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ จำแนกตามช่วงอายุ พบว่า ช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี รับข่าวสาร 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ และจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในระดับปริญญาตรี รับข่าวสาร 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการรับข่าวสาร 1 – 2 ชม. โดยเฉลี่ยต่อครั้ง แต่หากจำแนกตามช่วงอายุแล้ว พบว่า ช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี ใช้ระยะเวลาในการรับข่าวสาร 30 – 60 นาทีโดยเฉลี่ยต่อครั้ง และจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในระดับปริญญาตรี ใช้ระยะเวลาในการรับข่าวสาร 30 – 60 นาทีโดยเฉลี่ยต่อครั้ง จะเห็นได้ว่าผู้ที่มีอายุมากขึ้น และศึกษาในระดับสูงขึ้น จะรับข่าวสารมากขึ้น

7.5 ความรู้สึกภายหลังการใช้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่จะรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อไป โดยในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด โดยมี 3 อันดับแรกคือ ข่าวสารที่ได้รับมีรายละเอียดไม่ครบถ้วน ระบบอินเทอร์เน็ตมีความเร็วต่ำ และข่าวสารที่ได้รับขาดความน่าเชื่อถือ จากผลการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามยังคงเลือกใช้สื่อออนไลน์ในการรับข่าวสารข้อมูลต่อไป แต่ยังมีปัญหาในเรื่องข่าวสารที่ได้รับมีรายละเอียดไม่ครบถ้วน ซึ่งผลการศึกษากครั้งนี้ต่างจากผลการศึกษาของ พิเศษ รุ่ง



สว่าง (2542) ซึ่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อถือสื่อโทรทัศน์มาก เนื่องจากข่าวสารทางโทรทัศน์นั้นมีความน่าเชื่อถือกว่าข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต

### 5.3 ข้อค้นพบ

จากผลการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ มีข้อค้นพบดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้คอมพิวเตอร์ในการเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต โดยการเชื่อมต่อแบบ Wireless และไม่เสียค่าใช้จ่ายในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์
2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับข่าวสารประเภทข่าวบันเทิง เว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับข่าวสารสูงสุด คือ [www.sanook.com](http://www.sanook.com) ข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์เพื่อรู้เหตุการณ์
3. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ทุกวัน และรับข่าวสารออนไลน์ ในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. เป็นส่วนใหญ่ โดยการค้นหาข่าวสารจาก Search Engine
4. ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับมาก กับปัจจัยความรวดเร็วของข่าวสาร ความสะดวกในการใช้บริการรับข่าวสาร และความถูกต้องของข่าวสาร ในการเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์
5. เพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการรับข่าวสารที่เหมือนกัน แตกต่างกันเฉพาะความถี่ในการรับข่าวสารที่เพศชายจะรับข่าวสารบ่อยกว่าเพศหญิงเล็กน้อย
6. ปัจจัยอายุ มีผลทำให้พฤติกรรมการรับข่าวสารของแต่ละช่วงอายุแตกต่างกัน
  - ประเภทข่าวสารที่แตกต่างกัน โดยในช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี และอายุ 21 - 25 ปี เลือกรับข่าวสารประเภทบันเทิง อายุ 26 - 30 ปี เลือกรับข่าวสารประเภทบันเทิงและการศึกษา และอายุ 31 ปีขึ้นไป เลือกรับข่าวสารประเภทสังคมและการศึกษา
  - ช่วงเวลาที่ต่างกัน ช่วงอายุไม่เกิน 20 ปีและ ช่วงอายุ 21 – 25 ปี คือ 18:01 – 21:00 น. แต่สำหรับช่วงอายุ 26 – 30 ปีและ ช่วงอายุ 31 ปีขึ้นไป คือ 12:01 – 15:00 น.
  - ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่างกัน โดยช่วงอายุไม่เกิน 20 ปีและ ช่วงอายุ 21 – 25 ปี คือ ตนเอง แต่สำหรับช่วงอายุ 26 – 30 ปีและ ช่วงอายุ 31 ปีขึ้นไป คือ ครู – อาจารย์

- ผ่านประเภทสื่อออนไลน์ที่แตกต่างกัน ช่วงอายุ ไม่เกิน 20 ปีและ ช่วงอายุ 21 – 25 ปี ส่วนใหญ่รับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ประเภทกระดานข่าวของกลุ่มข่าว ช่วงอายุ 26 – 30 ปีและ ช่วงอายุ 31 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่รับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ประเภท บริการรายชื่อไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์

7. ปัจจัยระดับการศึกษามีผลทำให้พฤติกรรมการรับข่าวสารของแต่ละช่วงอายุแตกต่างกัน

- ประเภทข่าวสารที่แตกต่างกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี เลือกรับข่าวสารประเภทบันเทิง แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี เลือกรับข่าวสารประเภทการศึกษา

- ผ่านประเภทสื่อออนไลน์ที่แตกต่างกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับ ปริญญาตรี เลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ประเภทกระดานข่าวของกลุ่มข่าว แต่ผู้ตอบ แบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี เลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ประเภท บริการรายชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

- ช่วงเวลาที่ต่างกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีรับข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่า ปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ในช่วงเวลา 12:01 – 15:00 น.

- สถานที่ต่างกัน สถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีรับ ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์คือ ที่พักอาศัย แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับสูงกว่า ปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์คือ บริเวณมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ความถี่ในการรับข่าวสารที่ต่างกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญา ตรีรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาใน ระดับสูงกว่าปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ทุกวัน

- ระยะเวลาในการรับข่าวสารที่ต่างกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับ ปริญญาตรีใช้ระยะเวลาในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ 30 – 60 นาที แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ กำลังศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีใช้ระยะเวลาในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ 1 – 2 ชม. ซึ่งอาจ เนื่องจากประเภทข่าวสารที่รับต่างกัน ทำให้ใช้ระยะเวลาในการค้นหาข้อมูลข่าวสารต่างกัน

8. ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในทุกกลุ่มสาขาวิชาที่มีพฤติกรรมรับข่าวสารที่เหมือนกัน ยกเว้นช่วงเวลาในการรับข่าวสาร โดยกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพจะเลือกรับข่าวสารใน ช่วงเวลา 21:01 – 24:00 น. ซึ่งอาจเป็นกลุ่มสาขาวิชาที่มีการเรียนที่มีชั่วโมงเรียนตลอดวัน ทำให้ไม่มีเวลารับข่าวสารเหมือนกลุ่มสาขาวิชาอื่น ๆ

9. ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยในระดับปานกลาง ต่อปัญหาในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ อันดับแรกคือ ข่าวสารที่ได้รับมีรายละเอียดไม่ครบถ้วน รองลงมาคือ ระบบอินเทอร์เน็ตมีความเร็วต่ำ

10. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่จะรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อไป ถึงแม้ว่าจะมีความคิดเห็นว่าสื่อออนไลน์ขาดความน่าเชื่อถือก็ตาม

#### 5.4 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. จากปัญหาเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตมีความเร็วต่ำ ส่งผลให้การพัฒนาในด้านต่างๆ ล่าช้าเนื่องจากความรวดเร็วในการรับข่าวสารข้อมูลถือเป็นปัจจัยที่สำคัญมาก หากการรับข่าวสารออนไลน์ซึ่งถือเป็นสื่อใหม่ ถูกจำกัดด้วยความเร็วของระบบอินเทอร์เน็ตแล้วย่อมกระทบต่อการพัฒนาในหลายด้าน ดังนั้นควรเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการให้มีความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่เพิ่มขึ้น

2. จากการที่กลุ่มที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารประเภทบันเทิง แต่กลุ่มที่ศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีเลือกรับข่าวสารประเภทการศึกษา ผู้พัฒนาเว็บไซต์หรือเจ้าของเว็บไซต์ ควรรู้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เพื่อทำการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้

3. ถึงแม้ว่าผลการศึกษาจะพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกรับข่าวสารประเภทบันเทิงมากกว่าประเภทอื่น เจ้าของเว็บไซต์และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่นอกเหนือจากประเภทบันเทิงก็ควรปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น เพื่อแข่งขันกับเว็บไซต์ประเภทบันเทิงให้ได้มากขึ้น เช่น การพัฒนาเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ควบคู่ไปกับความบันเทิงเพื่อเป็นช่องทางการรับข่าวสารที่มีประโยชน์และตรงกับความสนใจของกลุ่มที่กำลังศึกษาอยู่

4. จากผลการศึกษาที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ทุกวัน เพื่อที่จะรู้เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้ทราบได้ว่าปัจจุบันสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีอิทธิพลกับกลุ่มที่กำลังศึกษามากขึ้น ดังนั้น ผู้ที่ต้องการนำเสนอข่าวสารควรพิจารณาสื่อออนไลน์เป็นทางเลือกหนึ่งในการนำเสนอข่าวสาร โดยการนำเสนอข่าวสารควรพิจารณาถึงความครบถ้วนของเนื้อหา รายละเอียด ความน่าเชื่อถือของข่าวสาร พร้อมกับมีการนำเสนอที่รวดเร็ว และถูกต้อง

5. สำหรับเจ้าของเว็บไซต์หรือผู้พัฒนาเว็บไซต์ทางการศึกษา ควรทำการแนะนำให้เว็บไซต์ของตนเป็นที่รู้จักกับ ครู – อาจารย์ ในสถานศึกษาต่างๆ เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า ครู – อาจารย์ เป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มที่กำลังศึกษาอยู่ เพื่อ ครู – อาจารย์ จะได้แนะนำเว็บไซต์ให้กับนักศึกษาต่อไป
6. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ค้นหาข่าวสารจาก Search Engine ดังนั้นเจ้าของเว็บไซต์ควรทำให้รายชื่อเว็บไซต์ของตนอยู่ในเว็บไซต์ Search Engine ในลำดับต้น เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้สนใจใช้บริการได้ง่ายขึ้น
7. จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับข่าวออนไลน์ผ่านรูปแบบสื่อออนไลน์ประเภทกระดานข่าวของกลุ่มข่าว มากที่สุด ซึ่งรูปแบบสื่อออนไลน์ดังกล่าวถือเป็นช่องทางในการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในด้านต่าง ๆ อย่างอิสระ แต่เจ้าของเว็บไซต์ควรดูแลและมีระบบการตรวจสอบข้อคิดเห็นให้มีความเหมาะสม ไม่สร้างความเสียหายในด้านต่าง ๆ เนื่องจากการพัฒนาให้เว็บไซต์ของตนให้เป็นเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ จะส่งผลที่ดีในระยะยาวและถือเป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อเว็บไซต์
8. ผู้รับข่าวสารควรให้ความสำคัญกับปัจจัยความน่าเชื่อถือของข่าวสารเพิ่มขึ้น เพื่อจะได้นำข่าวสารที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง เช่น การนำข่าวสารที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา ควรเลือกรับข่าวสารจากเว็บไซต์ที่มีแหล่งอ้างอิงที่มาที่ชัดเจน และน่าเชื่อถือ
9. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับข่าวสารในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. มากที่สุด ซึ่งอาจทำให้ช่วงเวลาดังกล่าว ระบบอินเทอร์เน็ตนี้มีความล่าช้า ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตควรพัฒนาบริการของตนให้สามารถรองรับกับการใช้บริการที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว