

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษาและวิธีการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ มีเนื้อหาประกอบด้วย การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับข่าวสารออนไลน์ ในเรื่องของลักษณะของผู้รับข่าวสาร ประเภทของข่าวสารที่เลือกรับ รูปแบบสื่อออนไลน์ที่เลือกรับ การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ช่วงเวลาในการรับข่าวสาร สถานที่รับข่าวสาร ลักษณะการรับข่าวสาร ปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์

ขอบเขตประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ที่เคยรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งไม่ทราบจำนวน ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย (คุณทลี เวชสาร, 2545) แต่เนื่องจากผู้ศึกษาต้องการเก็บข้อมูลที่มีการกระจายตัวอย่างกับทุกกลุ่มนักศึกษาให้มากที่สุด จึงได้นำจำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2552 จำนวน 34,405 คน ซึ่งประกอบไปด้วย 3 กลุ่มสาขาวิชาต่าง ๆ ดังนี้ คือ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 7,147 คน กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 13,764 คน กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 13,494 คน (สารสนเทศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 11 กันยายน 2552) ไปใช้การเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota sample) โดยแบ่งสัดส่วนตามสาขาวิชาต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนตัวอย่างเปรียบเทียบกับสัดส่วนนักศึกษา แยกตามกลุ่มสาขาวิชา

กลุ่มสาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา		จำนวนตัวอย่าง	
	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	6,037	1,110	70	13
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10,532	3,232	122	38
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	9,694	3,800	113	44
รวม	26,263	8,142	400	

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ โดยเก็บตัวอย่างจากนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ที่เคยรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 400 ราย

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากหนังสือ ตำรา เอกสาร วารสาร บทความวิจัย รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องและเว็บไซต์ต่าง ๆ

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยการสร้างแบบสอบถามครั้งนี้ ผู้ศึกษามีขั้นตอนในการสร้าง ดังนี้

1. ทำการศึกษาตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. นำแบบสอบถามปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม และนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
3. ทดสอบแบบสอบถาม กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ราย
4. แก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามที่นำไปทดสอบให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ที่สุด โดยแบบสอบถามที่ใช้รวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ด้านพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์

ส่วนที่ 3 ด้านปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่เป็นมาตรวัดของไลเคิร์ต ได้วัดผลเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

และนำไปวิเคราะห์ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยมีการแปลผล ดังนี้ (กนกทิพย์ พัฒนา พัวพันธ์, 2544)

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

3.2.4 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษารวมทั้งสิ้น 4 เดือน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2552 ถึงเดือนกันยายน