



**ภาคผนวก**

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

สำหรับผู้วิจัย : แบบสอบถามชุดที่ .....

### แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระเพื่อการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ท่านเคยรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ หรือไม่

เคย โปรดตอบข้อต่อไป

ไม่เคย ยุติการตอบแบบสอบถาม ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความจริงเกี่ยวกับตัวท่าน)

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ ..... ปี

3. กำลังศึกษาระดับ

1) ปริญญาตรี คณะ..... สาขาวิชา.....

2) ปริญญาโท คณะ..... สาขาวิชา.....

3) ปริญญาเอก คณะ..... สาขาวิชา.....

4. สถานภาพปัจจุบัน

1) นักศึกษาเพียงอย่างเดียว (ข้ามไปตอบข้อ 6)

2) นักศึกษาและทำงาน

5. อาชีพ

1) ข้าราชการ

2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3) พนักงานบริษัท

4) ธุรกิจส่วนตัว

5) อาชีพอิสระ

6) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- |                          |                        |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) ไม่เกิน 5,000 บาท   | <input type="checkbox"/> | 2) 5,000 – 10,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> | 3) 10,001 – 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 4) 15,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 5) 20,001 – 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 6) 25,001 บาทขึ้นไป    |

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด)

## 1. ท่านเลือกรับข่าวสารออนไลน์ ผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ประเภทใด บ่อยที่สุด

- |                          |                   |                          |                         |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) คอมพิวเตอร์    | <input type="checkbox"/> | 2) พีดีเอ               |
| <input type="checkbox"/> | 3) โทรศัพท์มือถือ | <input type="checkbox"/> | 4) อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

## 2. ท่านเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์โดยการเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตในรูปแบบใด บ่อยที่สุด

- |                          |                         |                          |                 |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) Dial-up              | <input type="checkbox"/> | 2) ADSL         |
| <input type="checkbox"/> | 3) Wireless             | <input type="checkbox"/> | 4) EDGE/GPRS/3G |
| <input type="checkbox"/> | 5) อื่น ๆ โปรดระบุ..... |                          |                 |

## 3. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ เดือนละเท่าใด

- |                          |                      |                          |                      |
|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) ไม่เสียค่าใช้จ่าย | <input type="checkbox"/> | 2) 1 – 500 บาท       |
| <input type="checkbox"/> | 3) 501 – 1,000 บาท   | <input type="checkbox"/> | 4) 1,001 – 1,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 5) 1,501 บาทขึ้นไป   |                          |                      |

## 4. ประเภทข่าวสารที่ท่านเลือกรับ (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                          |                         |                          |             |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | 1) การเมือง             | <input type="checkbox"/> | 2) เศรษฐกิจ |
| <input type="checkbox"/> | 3) สังคม                | <input type="checkbox"/> | 4) บันเทิง  |
| <input type="checkbox"/> | 5) การศึกษา             | <input type="checkbox"/> | 6) กีฬา     |
| <input type="checkbox"/> | 7) การท่องเที่ยว        | <input type="checkbox"/> | 8) สุขภาพ   |
| <input type="checkbox"/> | 9) อื่น ๆ โปรดระบุ..... |                          |             |

5. ท่านเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) กระดานข่าวของกลุ่มข่าว (www.sanook.com, www.kapook.com)
- 2) กระดานข่าวประจำเว็บไซต์ต่าง ๆ (www.cmu.ac.th, www.set.or.th)
- 3) บริการรายชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
- 4) กลุ่มองค์กรข่าวออนไลน์ (www.mcot.com, www.cnn.com)
- 5) นิตยสารออนไลน์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (www.manager.co.th)
- 6) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. โดยปกติท่านเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ใดบ่อยที่สุด (ตอบ 1 เว็บไซต์)

.....

7. ท่านนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เพื่อรู้เหตุการณ์  2) เพื่อช่วยในการตัดสินใจ
- 3) เพื่อใช้ในการสนทนา  4) เพื่อความบันเทิง
- 5) เพื่อเสริมความคิดเห็น หรือสนับสนุนการตัดสินใจในสิ่งที่ได้กระทำไปแล้ว
- 6) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

8. ใครมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการรับข่าวสารออนไลน์ มากที่สุด

- 1) เพื่อน  2) บุคคลในครอบครัว
- 3) ครู - อาจารย์  4) ตนเอง
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

9. ช่วงเวลาใดที่ท่านรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เป็นประจำ

- 1) 06:01 – 09:00 น.  2) 09:01 – 12:00 น.
- 3) 12:01 – 15:00 น.  4) 15:01 – 18:00 น.
- 5) 18:01 – 21:00 น.  6) 21:01 – 24:00 น.
- 7) 00:01 – 03:00 น.  8) 03:01 – 06:00 น.

10. สถานที่ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์

- 1) ที่พักอาศัย  2) บริเวณมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 3) ร้านบริการอินเทอร์เน็ต  4) ที่ทำงาน
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 11. ท่านมีวัตถุประสงค์ใด ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์

วัตถุประสงค์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัย					
2. เพื่อความบันเทิง					
3. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร					
4. เพื่อเพิ่มพูนความรู้					
5. เพื่อประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ					
6. เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					
7. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน					
8. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เกี่ยวกับการทำงาน					
อื่น ๆ โปรดระบุ .....					

## 12. ท่านทราบแหล่งของข่าวสารออนไลน์ที่ท่านเลือกใช้บริการจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ค้นหาจาก Search Engine (www.google.com)
- 2) จากสื่อโฆษณา (นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์)
- 3) จากบุคคลแนะนำ
- 4) จาก Link ของ Website ที่เคยใช้บริการ
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....



### ส่วนที่ 3 : ปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

คำถาม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข่าวสารออนไลน์ที่ได้รับขาดความน่าเชื่อถือ					
2. ข่าวสารที่ได้รับมีความผิดพลาด					
3. ข่าวสารที่ได้รับมีรายละเอียดไม่ครบถ้วน					
4. อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตมีราคาสูง					
5. ระบบอินเทอร์เน็ตมีความเร็วต่ำ					
6. ไม่มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ website ให้เป็นที่รู้จัก					
7. รูปแบบการนำเสนอข่าวสารไม่น่าสนใจ					
8. การออกแบบ website ไม่สวยงาม					
9. ขาดผู้ให้คำแนะนำในกรณีเกิดปัญหาการใช้บริการ					
อื่น ๆ โปรดระบุ .....					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวกมล เครื่องนันทา
วัน เดือน ปีเกิด	8 เมษายน 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548
ประวัติการทำงาน	2549 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บมจ.กรุงไทย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved