

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยจูงใจของพนักงานขาย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาเชียงใหม่ มีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการศึกษา ได้แก่ ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา วิธีการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการศึกษา ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย และการรายงานผลการวิจัย

#### ขอบเขตการศึกษา

##### 1. ขอบเขตเนื้อหา ประกอบด้วย 2 ปัจจัย คือ

1.1 ปัจจัยกระตุ้น หรือ ปัจจัยจูงใจ (Motivation Factors) ที่จะทำการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ด้านความสำเร็จของงาน ด้านลักษณะของงาน ด้านการยอมรับนับถือ ด้านความรับผิดชอบ และด้านความก้าวหน้า

1.2 ปัจจัยค้ำจุน (Hygiene Factors) ที่จะทำการศึกษา ได้แก่ ด้านนโยบายและการบริหาร ด้านการควบคุมและการนิเทศงาน ด้านความสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน ด้านสภาวะการทำงาน และด้านเงินเดือน

#### ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานขาย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาเชียงใหม่ จำนวน 328 คน จากจำนวนทั้งหมด 1800 คน ที่สังกัดในผู้จัดการภาคจำนวน 24 ผู้จัดการภาค (จากรายของบริษัท เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2552) โดยกำหนดขนาดตัวอย่างที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และให้ความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 โดยใช้การคำนวณจากสูตร Yamane (ประภาส สีมานอก อ้างจาก Yamane. 1973 : 725)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{1,800}{1 + (1,800)(0.05)^2} = 328 \text{ คน}$$

n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ค่าร้อยละความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

### การเลือกประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้มีประชากรที่จะใช้ในการศึกษามีจำนวนมากถึง 1800 คนจึงทำการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 328 คน หลังจากนั้นจะทำการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการจัดสรรโควตา (Quota Sampling) สุ่มตัวอย่างโดยวิธีตามสะดวก (Convenience Sampling)

ลำดับ	สายงาน	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1	คณบดี ชัยนวล	30	6
2	จารย์ คำมูล	80	14
3	ชยช ชัยอชราวุ	60	12
4	ชัยวัฒน์ ใจดี	120	22
5	ทศพร อารีมิตร	100	18
6	พรรณพยม แสงจันทร์	150	27
7	พิศมัย อุปทอง	200	36
8	ไพริน กันทะวงศ์	80	14
9	พองคำ วิชัย	80	14
10	ภาณุวัฒน์ จัตรส	110	20
11	มงคล มีชัย	50	9
12	ขงยุทธ์ พรหมเผ่า	50	9
13	วราภูมิ แนน้อย	50	9
14	วสันต์ อารีมิตร	90	17
15	วิภารัตน์ ฟุ้งธนากุล	30	6
16	ศราวดี อินเสาร์	80	14
17	สมพงษ์ ศิริรัตน์	50	9
18	สาวิกา มุลมาวัน	50	9
19	สุดสวาท ใจดี	80	14
20	สุทธินันท์ มีจันทร์	70	13
21	สุธีรา บุญช่วย	70	13
22	สุพิชชา แนน้อย	30	6
23	แสงจันทร์ เกตุทอง	50	9
24	อุกฤษณ์ ไชยโยภาส	40	8
<b>รวม</b>		<b>1800</b>	<b>328</b>

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม จากพนักงานขาย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาเชียงใหม่ ทั้งหมด 328 คน
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเพิ่มยอดขาย และรายงานการวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสืบค้นจากฐานข้อมูลออนไลน์

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง สังกัด อายุการทำงานกับ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด สถานภาพครอบครัว และระดับรายได้

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจของพนักงานขาย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยกระตุ้นหรือปัจจัยจูงใจทั้ง 5 ด้าน อันประกอบด้วย ด้านความสำเร็จของงาน ด้านลักษณะของงาน ด้านการยอมรับนับถือ ด้านความรับผิดชอบ และด้านความก้าวหน้า และปัจจัยก้ำจุนทั้ง 5 ด้าน อันประกอบด้วย ด้านนโยบายและการบริหาร ด้านการควบคุมและการนิเทศงาน ด้านความสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน ด้านสภาวะการทำงาน และด้านเงินเดือน

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับเสนอแนะอื่นๆ ของพนักงานขาย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาเชียงใหม่

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ มีรายละเอียดดังนี้

#### ขั้นตอนการเตรียมหาเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

จัดทำแบบสอบถามสำหรับใช้รวบรวมข้อมูลที่ทำการศึกษาเพื่อนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูล

### ขั้นตอนดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. จัดพิมพ์และส่งแบบสอบถามให้กับพนักงานขายกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง
2. เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนแล้วผู้ศึกษาได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ ถูกต้อง ของแบบสอบถามแต่ละชุดจนครบ ทำการลงรหัสข้อมูลในแต่ละส่วนของแบบสอบถาม

ทำการบันทึกข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS เพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติในขั้นตอนต่อไป

### สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยการวัดระดับความคิดเห็นจะใช้มาตรวัดของ Likert's Scale 5 ระดับ (ประกาศ สีมานอก, 2547:15) ในส่วนคำถามที่ใช้ลักษณะคำถามแบบ Likert's Scale จะมีการให้คะแนนและแปลความหมายของระดับต่างๆ ที่กำหนดดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
	มาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
	ปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
	น้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
	น้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

เกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ มีการแบ่งระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	หมายถึง	ความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 – 4.49	หมายถึง	ความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 – 3.49	หมายถึง	ความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 – 2.49	หมายถึง	ความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 – 1.49	หมายถึง	ความพึงพอใจน้อยที่สุด

### การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย

### ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา 4 เดือน เมษายน – กรกฎาคม 2552 ทำการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ในเดือนมิถุนายน 2552

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved