

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย.
- การปกครองจังหวัดเชียงใหม่. 2548. “ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการจังหวัดเชียงใหม่รหัสตาราง ประชากร จำแนกตามหมวดอายุ อำเภอ และเขตการปกครอง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://e.chiangmai.go.th/45manage/view_detail45.php?tid=551 (9 มีนาคม 2551).
- ไทยกู้ดวิว. 2551. “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด (Introduction to marketing)” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://74.125.153.132/search?q=cache:yBhP0XPiogUJ:www.thaigoodview.com/node/18852> (12 มีนาคม 2551)
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธา. 2547. การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะเทคนิคการแพทย์. 2550. “โลหิตทางการแพทย์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ams.cmu.ac.th/depts/bloodbank/bbwebpage/Donation.htm> (8 มีนาคม 2551).
- วิกิพีเดีย. 2551. “องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki> (9 มีนาคม 2551).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทดวงกมลสมัย จำกัด
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด
- ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย. 2552. คู่มือการคัดเลือกผู้บริจาคโลหิต. สมุทรปราการ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดมศึกษา
- ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย. 2552. “ประโยชน์ของการเป็นสมาชิกสภากาชาดไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.trangredcross.com/datacenter/detail.php?news_id=136 (30 มกราคม 2552).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “คนไทยทำบุญ : เม็ดเงินสะพัด 3,300 ล้านบาทหลากธุรกิจรับทรัพย์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=29861> (10 มีนาคม 2551).

สุวรรณ ชีระวรพันธ์. 2551. **สรีรวิทยาระบบไหลเวียนของโลหิต**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 อากาศ สิริวิบูลย์กุล. 2548. **แบบแผนสุขภาพของผู้มาบริจาคโลหิตที่ธนาคารเลือด โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระสาขารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อินทิรา บางสุวรรณ. 2538. **แรงจูงใจในการบริจาคโลหิตแก่หน่วยเคลื่อนที่ ของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย:ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการถนนสีลม**. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Kotler, Philip. 1999. **Marketing Management**. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved