

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตของประชากรในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของประชากรในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการบริจาคโลหิต โดยประชากรที่จะศึกษาคั้งนี้ เป็นได้ทั้งเพศชายและเพศหญิงซึ่งมีอายุอยู่ระหว่าง 17-60 ปี ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบการเลือกตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน แบ่งออกเป็นผู้ที่เคยบริจาคโลหิตจากสาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่ 200 คนและเป็นผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตจากห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และคณะบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยเชียงใหม่ 200 คน โดยให้จำนวนแต่ละกลุ่มอายุของผู้ที่เคยและไม่เคยบริจาคโลหิต มีอัตราส่วนเป็น 1:1 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaire) และใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 สรุปผลการศึกษา ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน แบ่งเป็นผู้ที่เคยบริจาคโลหิตที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่ 200 คน และแบ่งออกเป็นผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต 200 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.00 พบว่าผู้ที่เคยบริจาคโลหิต ส่วนมากเป็นเพศชาย ร้อยละ 61.00 ส่วนผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตเป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.00 เมื่อแยกตามอายุ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริจาคโลหิตมีอายุระหว่าง 17-24 ปีเท่ากัน ร้อยละ 29.00 เมื่อแยกตามสถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด ร้อยละ 54.75 พบว่าผู้ที่เคยบริจาคโลหิตมีสถานภาพโสด ร้อยละ 52.00 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริจาคโลหิตมีสถานภาพโสด ร้อยละ 57.50 เมื่อแยกตามการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 57.00 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจาคโลหิตมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 46.50 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริจาคโลหิตมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 67.50 เมื่อแยกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียน ร้อยละ 24.25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจาคโลหิตส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

ร้อยละ 21.00 เท่ากัน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริจจาคโลหิต มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 30.00 เมื่อแยกตามรายได้เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 26.00 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจจาคโลหิตมีรายได้เฉลี่ย 5,001-10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 27.00 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริจจาคโลหิต มีรายได้เฉลี่ย 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 27.00

พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน ที่เคยบริจจาคโลหิตที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าบริจจาค 2-5 ครั้ง ร้อยละ 37.50 โดยได้รับข่าวสารการบริจจาคโลหิตจากสาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่จากเพื่อนและเพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 28.16 ถ้าเลือกสถานที่บริจจาคโลหิตได้ผู้ที่เคยบริจจาคโลหิตจะเลือกบริจจาคโลหิตที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 95.00 โดยสาเหตุที่เลือกบริจจาคตามสถานที่ที่ผู้บริจจาคเลือกไว้คือเชื่อมั่นในความปลอดภัยและการบริการที่ดี ร้อยละ 42.63 และในอนาคตจะแนะนำให้คนอื่นไปบริจจาคโลหิตที่ร้อยละ 99.00

ส่วนที่ 2 สรุปผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติในองค์ประกอบด้านส่วนประสมการตลาดต่อการบริจจาคโลหิตของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ด้านความรู้ ความเข้าใจ)

จากการศึกษาทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้และความเข้าใจที่เกินร้อยละ 90.0 ขึ้นไปมีอยู่ 8 ประเด็น ใน 13 ประเด็น และมีความรู้และความเข้าใจที่ร้อยละ 70-89 มีอยู่ 3 ใน 13 ประเด็น โดยประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่ว่าผู้บริจจาคโลหิตต้องเป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัว ร้อยละ 99.00 และ การบริจจาคโลหิตสามารถบริจจาคได้ทุกเพศ ร้อยละ 98.50 และด้านกระบวนการ คือ กระบวนการบริจจาคโลหิตมีความปลอดภัย เข้มและวัสดุที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้ง ผู้ตอบแบบสอบถามทราบหรือมีความรู้ คิดเป็นร้อยละ 96.50

ส่วนความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นต่างๆของการบริจจาคโลหิตที่ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าจำนวนยอดการบริจจาคโลหิตสามารถใช้เป็นส่วนลดในการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลได้ ร้อยละ 74.25 ด้านบุคลากร คือ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าภาระเก็บโลหิตต้องให้นักเทคนิคการแพทย์เป็นคนเก็บเพราะมีใบประกอบโรคศิลป์ ร้อยละ 63.75 และด้านผลิตภัณฑ์ คือ โลหิตที่ให้กับคนไข้ได้มาจากการบริจจาคไม่สามารถสร้างหรือสังเคราะห์แทนได้ ร้อยละ 36.25

ส่วนที่ 3 สรุปผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติในองค์ประกอบด้านส่วนประสมการตลาดต่อการบริโภคโลหิตของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ด้านความรู้สึก)

จากการศึกษาในองค์ประกอบด้านความรู้สึกแบ่งตามส่วนประสมทางการตลาด มีองค์ประกอบ 7 อย่าง

ด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยความรู้สึกด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.90 โดยประเด็นเรื่องการบริโภคโลหิตทำให้ท่านรู้สึกภูมิใจและมีความสุข มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.65

ด้านราคา ค่าเฉลี่ยความรู้สึกด้านราคา (Price) มีค่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.53 จากประเด็นการบริโภคโลหิตถือเป็นการทำบุญที่ได้กุศล

ด้านสถานที่ ค่าเฉลี่ยความรู้สึกด้านสถานที่ (Place) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.94 โดยประเด็นการบริโภคโลหิตสามารถบริโภคได้หลากหลายที่ เช่น ธนาคารเลือดของโรงพยาบาลต่างๆ ไม่เฉพาะที่โลหิตที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.99

ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยความรู้สึกด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.88 โดยประเด็นการบริโภคโลหิตครบตามที่สภากาชาดกำหนดจะได้เข็มเป็นที่ระลึกเป็นที่น่าภูมิใจและเป็นเกียรติแก่ตนเอง มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13

ด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ยความรู้สึกด้านกระบวนการ (Process) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00 โดยประเด็นเจ้าหน้าที่คอยต้อนรับและให้บริการตั้งแต่แรกเริ่มเข้ารับบริการจนถึงสิ้นสุดการให้บริการอย่างเพียงพอและอบอุ่น มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.03

ด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ยความรู้สึกด้านบุคลากร (People) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 โดยประเด็นเรื่องขณะบริโภคโลหิตมีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างใกล้ชิด มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13

ด้านกายภาพ ค่าเฉลี่ยความรู้สึกด้านกายภาพ (Physical Evidence) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13 โดยประเด็นของเครื่องแต่งกายของบุคลากรทางการแพทย์สะอาดและเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21

ค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบด้านความรู้สึกจากทั้งหมด 26 รายการ มีค่าเฉลี่ยคือ 4.06 อยู่ในระดับเห็นด้วย แบ่งเป็นความรู้สึกในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง 3 รายการ ความรู้สึกในระดับเห็นด้วย 22 รายการ และความรู้สึกในระดับไม่แน่ใจ 1 รายการ เมื่อพิจารณาค่าความรู้สึกในระดับเห็น

ด้วยอย่างยิ่งมีทั้งหมด 3 ประเด็น คือ การบริจจาคโลหิตทำให้ท่านรู้สึกภูมิใจและมีความสุข คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.65, การบริจจาคโลหิตถือเป็นการทำบุญที่ได้กุศลสูงสุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.53 และ เครื่องแต่งกายของบุคลากรทางการแพทย์สะอาดและเหมาะสม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21

ส่วนที่ 4 สรุปผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการบริจจาคโลหิตของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีแนวโน้มที่จะบริจจาคโลหิตในอนาคตร้อยละ 80.00 โดยมีช่วงเวลาในการบริจจาคโลหิตในอนาคต คือภายใน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 46.87 โดยสถานที่ในการเลือกบริจจาคโลหิตในอนาคตของผู้ที่ตอบแบบสอบถามบริจจาคโลหิต ได้แก่ที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.31

ส่วนที่ 5 สรุปผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับด้านทัศนคติ (ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรม) จำแนกตามการเคยและไม่เคยบริจจาคโลหิต

5.1 สรุปผลการศึกษาข้อมูลด้านทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ จำแนกตามการเคยและไม่เคยบริจจาคโลหิต

จากการศึกษาทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ที่เคยบริจจาคโลหิต ในองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้และความเข้าใจที่เกินร้อยละ 90.0 ขึ้นไปมีอยู่ 8 ประเด็น ใน 13 ประเด็น และมีความรู้และความเข้าใจที่ร้อยละ 70-89 มีอยู่ 3 ใน 13 ประเด็น โดยประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ที่ว่าผู้บริจจาคโลหิตต้องเป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัว ร้อยละ 100.00 และ การบริจจาคโลหิตสามารถบริจจาคได้ทุกเพศ ร้อยละ 99.50 และความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นต่างๆของการบริจจาคโลหิตที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าจำนวนยอดการบริจจาคโลหิตสามารถใช้เป็นส่วนลดในการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลได้ ร้อยละ 78.50และผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าการเจาะเก็บโลหิตต้องให้นักเทคนิคการแพทย์เป็นคนเจาะเก็บเพราะมีใบประกอบโรคศิลป์ ร้อยละ 59.00

จากการศึกษาทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ที่ไม่เคยบริจจาคโลหิต ในองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ โดยประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ที่ว่าผู้บริจจาคโลหิตต้องเป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัว ร้อยละ 98.00 และ การบริจจาคโลหิตสามารถบริจจาคได้ทุกเพศ ร้อยละ 97.50 และความรู้ความเข้าใจต่อ

ประเด็นต่างๆของการบริจาคตโลหิตที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าจำนวนยอดการบริจาคตโลหิตสามารถใช้เป็นส่วนลดในการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลได้ ร้อยละ 70 และผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบว่าภาระเก็บโลหิตต้องให้นักเทคนิคการแพทย์เป็นคนเก็บเพราะมีใบประกอบโรคศิลป์ ร้อยละ 68.50

เมื่อเปรียบเทียบกันระหว่างผู้ที่เคยบริจาคตโลหิตและผู้ที่ไม่เคยบริจาคตโลหิต พบว่าจาก 13 ประเด็นผู้ที่เคยบริจาคตโลหิตมีความรู้ความเข้าใจโดยเทียบเป็นร้อยละแล้วมากกว่าผู้ที่ไม่เคยบริจาคตโลหิตถึง 12 ประเด็น คือ โลหิตที่ให้กับคนไข้ได้มาจากการบริจาคต ไม่สามารถสร้างหรือสังเคราะห์แทนได้ การบริจาคตโลหิตสามารถบริจาคตได้ทุกเพศ ผู้ที่จะบริจาคตโลหิตต้องเป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรงและไม่มีโรคประจำตัว การบริจาคตโลหิตเป็นการทำบุญไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินได้ ท่านสามารถบริจาคตโลหิตได้ที่ธนาคารเลือดของโรงพยาบาลทุกแห่ง ท่านสามารถบริจาคตโลหิตได้ที่ศูนย์บริการโลหิตในเครือของสภาวิชาชีพได้ มีการมอบเข็มที่ระลึกสำหรับผู้บริจาคต ให้นักเทคนิคการแพทย์เป็นผู้เก็บโลหิตได้เพราะมีใบประกอบโรคศิลป์ บุคลากรต้องผ่านการอบรมทางทฤษฎีและปฏิบัติเป็นประจำ กระบวนการบริจาคตโลหิตมีความปลอดภัย เข็มและวัสดุที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้ง หลังจากบริจาคตโลหิตสามารถทำงานได้ตามปกติ และ สถานที่ในการรับบริจาคตต้องได้มาตรฐานตามของกระทรวงสาธารณสุข และมีเพียงประเด็นเดียวที่ผู้เคยบริจาคตโลหิตมีความรู้ความเข้าใจที่น้อยกว่าคือ จำนวนยอดการบริจาคตโลหิตสามารถใช้เป็นส่วนลดในการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลได้

5.2 สรุปผลการศึกษาคำถามด้านทัศนคติด้านความรู้สึกร่วมกับการเคยและไม่เคยบริจาคตโลหิต

จากการศึกษาด้านความรู้สึกร่วมด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจาคตโลหิตมีค่าความรู้สึกร่วมเฉลี่ย 4.25 อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง จากประเด็นการบริจาคตโลหิตทำให้ท่านรู้สึกภูมิใจและมีความสุขมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.82 และต่ำสุดที่ความรู้สึกร่วมระดับเห็นด้วย ที่การบริจาคตโลหิตหรือรับบริจาคตโลหิตจากบุคคลอื่น ไม่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรค เช่น เอชไอ วีรัส ฯลฯ ค่าเฉลี่ย 3.61 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริจาคตโลหิตมีค่าเฉลี่ย 3.56 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นการบริจาคตโลหิตทำให้ท่านรู้สึกภูมิใจและมีความสุข มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.48 และต่ำสุดที่ในระดับไม่เห็นด้วย ที่การบริจาคตโลหิตหรือรับบริจาคตโลหิตจากบุคคลอื่น ไม่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรค เช่น เอชไอ วีรัส ฯลฯ มีค่าเฉลี่ย 3.09 และเมื่อเปรียบเทียบความรู้สึกร่วมระหว่างกลุ่มผู้ที่เคย

บริจาคตู้ที่ไม่เคยบริจาคตโลหิต พบว่ามีความรู้สึกในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งที่ตรงกันคือ การบริจาคตโลหิตทำให้ท่านรู้สึกภูมิใจและมีความสุข และกลุ่มผู้บริจาคตโลหิตมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งเรื่อง เมื่อบริจาคตโลหิตท่านรู้สึกไม่เป็นกังวลเรื่องผลการตรวจเลือด แต่กลุ่มผู้ไม่เคยบริจาคตโลหิตมีความรู้สึกเห็นด้วย และกลุ่มผู้บริจาคตโลหิตมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วยเรื่องการบริหารบริจาคตโลหิตหรือรับบริจาคตโลหิตจากบุคคลอื่น ไม่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรค เช่น เอชวี 1ไวรัส ฯลฯ และการไม่กลัวเข็มหรือความเจ็บปวดจากการบริจาคตโลหิต แต่กลุ่มผู้ไม่เคยบริจาคตโลหิตมีความรู้สึกไม่แน่ใจ

ความรู้สึกด้านราคา (Price) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจาคตโลหิตมีค่าเฉลี่ย 4.06 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นการบริจาคตโลหิตถือเป็นการทำบุญที่ได้กุศลสูงสุด ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.60 สำหรับความรู้สึกด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริจาคตโลหิตมีค่าเฉลี่ย 3.82 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นเดิม ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.46

ความรู้สึกด้านสถานที่ (Place) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจาคตโลหิตมีค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง จากประเด็นการเดินทางเข้ารับบริการที่สาขาบริการโลหิตเหล่ากาชาดสาขาสามารถมาได้สะดวกและปลอดภัยในการเดินทางในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 ความรู้สึกด้านสถานที่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริจาคตโลหิตมีค่าเฉลี่ย 3.56 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นการบริจาคตโลหิตสามารถบริจาคตได้หลากหลายที่ เช่น ธนาคารเลือดของโรงพยาบาลต่างๆ ไม่เฉพาะที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.67 และเมื่อเปรียบเทียบความรู้สึกระหว่างกลุ่มผู้ที่เคยบริจาคตโลหิตกับผู้ที่ไม่เคยบริจาคตโลหิต พบว่าผู้บริจาคตโลหิตมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งเรื่องการเดินทางเข้ารับบริการที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่สามารถมาได้สะดวกและปลอดภัยในการเดินทางและเรื่องการบริหารบริจาคตโลหิตสามารถบริจาคตได้หลากหลายที่ เช่น ธนาคารเลือดของโรงพยาบาลต่างๆ ไม่เฉพาะที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น ส่วนผู้ที่ไม่เคยบริจาคตโลหิตและมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วย

ความรู้สึกด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจาคตโลหิตมีค่าเฉลี่ย 4.03 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นการบริจาคตโลหิตครบตามที่สภากาชาดกำหนดจะได้เพิ่มเป็นที่ระลึกเป็นที่น่าภูมิใจและเป็นเกียรติแก่ตนเองในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 สำหรับความรู้สึกด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริจาคตโลหิตมีค่าเฉลี่ย 3.72 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์มีส่วน

อย่างมากในการช่วยประชาสัมพันธ์ถึงการบริจาคโลหิตในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.97 เมื่อเปรียบเทียบความรู้สึกระหว่างกลุ่มผู้ที่เคยบริจาคโลหิตกับผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต พบว่าผู้บริจาคโลหิตมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง จากการบริจาคโลหิตครบตามที่สภาฯกำหนดจะได้เข็มเป็นที่ระลึกเป็นที่น่าภูมิใจและเป็นเกียรติแก่ตนเอง และการทำบัตรเพื่อเชิญชวนให้กลับมาบริจาคซ้ำทุกๆ 3 เดือนจะส่งผลให้มีผู้บริจาคมากขึ้น ส่วนผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วย ถัดมาผู้บริจาคโลหิตและผู้ไม่เคยบริจาคโลหิตมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วยที่ตรงกัน จากวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์มีส่วนอย่างมากในการช่วยประชาสัมพันธ์ถึงการบริจาคโลหิต ผู้ใกล้ชิด เช่น พ่อ แม่ เพื่อน แฟน มีอิทธิพลต่อการบริจาคโลหิตเป็นอย่างมากและอาหารว่างหลังจากการบริจาคโลหิตดีและเหมาะสม และผู้บริจาคโลหิตมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วย จากการบริจาคโลหิตทำให้ได้ตรวจสุขภาพฟรี ส่วนผู้ไม่เคยบริจาคโลหิตมีความเห็นในระดับไม่แน่ใจ

ความรู้สึกด้านกระบวนการ (Process) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจาคโลหิตมีค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง จากประเด็นท่านได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็ว และถูกต้องทุกครั้งที่มาเข้ารับบริการในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.41 สำหรับความรู้สึกด้านกระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริจาคโลหิตมีค่าเฉลี่ย 3.66 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นเจ้าหน้าที่คอยต้อนรับและให้บริการตั้งแต่แรกเริ่มเข้ารับบริการจนถึงสิ้นสุดการให้บริการอย่างเพียงพอและอบอุ่นในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.73 เมื่อเปรียบเทียบความรู้สึกระหว่างกลุ่มผู้ที่เคยบริจาคโลหิตกับผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต พบว่าผู้บริจาคโลหิตมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งจากการมีเจ้าหน้าที่คอยต้อนรับและให้บริการตั้งแต่แรกเริ่มเข้ารับบริการจนถึงสิ้นสุดการให้บริการอย่างเพียงพอและอบอุ่น ท่านได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็วและถูกต้องทุกครั้งที่มาเข้ารับบริการ และเจ้าหน้าที่สามารถใช้เวลาในการเข้ารับบริการที่แน่นอนให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการได้ ส่วนผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วย

ความรู้สึกด้านบุคลากร (People) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจาคโลหิตมีค่าเฉลี่ย 4.25 อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง จากประเด็นขณะบริจาคโลหิตมีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างใกล้ชิดคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง สำหรับความรู้สึกด้านกระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริจาคโลหิตมีค่าเฉลี่ย 3.88 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นขณะบริจาคโลหิตมีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างใกล้ชิดคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.93 ในระดับเห็นด้วย เมื่อเปรียบเทียบความรู้สึกระหว่างกลุ่มผู้ที่เคยบริจาคโลหิตกับผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต พบว่าผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งจาก 3 รายการคือ บุคลากรทางการแพทย์มีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพ โดยให้ความรู้ก่อนรับบริจาคโลหิตเป็นอย่างดีบุคลากรทางการแพทย์มีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพในการให้คำแนะนำต่อการปฏิบัติตนหลังรับบริจาคโลหิตเป็นอย่างดี และขณะบริจาคโลหิตมีเจ้าหน้าที่ดูแล

อย่างใกล้ชิด ส่วนผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตมีความรู้สึกระดับเห็นด้วย และผู้ที่เคยและไม่เคยบริจาคโลหิตมีความรู้สึกที่ตรงกันในระดับเห็นด้วยจากหลังบริจาคโลหิตมีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างใกล้ชิด

ความรู้สึกด้านกายภาพ (Physical Evidence) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจาคโลหิตมีค่าเฉลี่ย 4.31 อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง จากประเด็นเรื่องแต่งกายของบุคลากรทางการแพทย์และเหมาะสม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.43 ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง สำหรับความรู้สึกด้านกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริจาคโลหิตมีค่าเฉลี่ย 3.95 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นเรื่องแต่งกายของบุคลากรทางการแพทย์และเหมาะสม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.99 ในระดับเห็นด้วย เมื่อเปรียบเทียบความรู้สึกระหว่างกลุ่มผู้ที่เคยบริจาคโลหิตกับผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต พบว่าผู้ที่เคยบริจาคโลหิตมีความรู้สึกระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้องตรวจมีความสะอาด ปลอดภัยจากเชื้อโรคและจัดเก็บพร้อมใช้งาน ได้เป็นอย่างดี เครื่องแต่งกายของบุคลากรทางการแพทย์และเหมาะสม ภายในห้องบริจาคมีความโล่งสบายสวยงาม สถานที่ที่รับบริจาคโลหิตสะอาด ปราศจากเชื้อและฝุ่น การจัดแบ่งห้องแยกเป็นส่วนต่างๆ ได้สัดส่วน คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยอย่างเหมาะสม และสถานที่รับบริจาคมีความพร้อมทั้งที่นั่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างครบถ้วน ส่วนผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตมีความรู้สึกระดับเห็นด้วยจากเรื่องทั้ง 6 ด้านที่กล่าวมา

ความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจาคโลหิตและไม่เคยบริจาคโลหิตในภาพรวมทั้งหมด 7 ด้าน พบว่า ผู้ที่เคยบริจาคโลหิตโดยรวมแล้วมีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีค่าเฉลี่ยทั้งหมดเท่ากับ 4.30 ส่วนผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตโดยรวมแล้วมีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยทั้งหมดเท่ากับ 3.82 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริจาคโลหิตมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกโดยรวมที่มากกว่าผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตในทุกด้าน

5.3 สรุปผลการศึกษาข้อมูลด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามการเคยและไม่เคยบริจาคโลหิต

จากการศึกษาในองค์ประกอบด้านแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ที่เคยบริจาคโลหิตพบว่า มีแนวโน้มที่จะบริจาคร้อยละ 100 ซึ่งช่วงเวลาที่คาดว่าจะบริจาคโลหิตภายในเวลา 3 เดือนร้อยละ 64.00 สถานที่ที่เลือกจะไปบริจาคโลหิตคือที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่ร้อยละ 96.00 แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตมีแนวโน้มที่จะบริจาคร้อยละ 60.00 ซึ่งช่วงเวลาที่คาดว่าจะบริจาคโลหิตภายในเวลามากกว่า 9 เดือนร้อยละ 37.50 และสถานที่ที่เลือกจะไปบริจาคโลหิตคือที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่ร้อยละ 55.83

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการบริจาคโลหิตของผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษาแนวโน้มของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะบริจาคโลหิตในอนาคต กรณีผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต 120 ราย จำแนกตามเพศ พบว่า เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 66.67 มีอายุระหว่าง 17-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.50 ส่วนมากมีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 64.16 จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่ามีการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 71.67 มีรายได้อยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 27.50 และมีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตในอนาคต

ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านทัศนคติ (ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกและแนวโน้มพฤติกรรม) จำแนกตามเพศ

7.1 ข้อมูลด้านทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ จำแนกตามเพศ

การข้อมูลทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความรู้และความเข้าใจที่เกินร้อยละ 90.0 ขึ้นไปมีอยู่ 5 ประเด็น ใน 13 ประเด็น และมีความรู้และความเข้าใจที่ร้อยละ 70-89 มีอยู่ 4 ใน 13 ประเด็น โดยประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุดจากคำกล่าวที่ว่ากรรมการบริจาคโลหิตสามารถบริจาคได้ทุกเพศ คิดเป็นร้อยละ 99.48 และผู้ที่บริจาคโลหิตต้องเป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง และไม่มีโรคประจำตัว คิดเป็นร้อยละ 98.44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายยังไม่ทราบว่าจำนวนยอดการบริจาคโลหิตสามารถใช้เป็นส่วนลดในการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลได้ ร้อยละ 69.80

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความรู้และความเข้าใจที่เกินร้อยละ 90.0 ขึ้นไปมีอยู่ 6 ประเด็น ใน 13 ประเด็น และมีความรู้และความเข้าใจที่ร้อยละ 70-89 มีอยู่ 3 ใน 13 ประเด็น โดยประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุดคือผู้ที่บริจาคโลหิตต้องเป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง และไม่มีโรคประจำตัว ร้อยละ 99.52 และการบริจาคโลหิตสามารถบริจาคได้ทุกเพศ คิดเป็นร้อยละ 97.60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงยังไม่ทราบว่าจำนวนยอดการบริจาคโลหิตสามารถใช้เป็นส่วนลดในการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลได้ ร้อยละ 78.37

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีร้อยละของความรู้ความเข้าใจที่มากกว่าเพศหญิง 8 ใน 13 ประเด็นจาก โลหิตที่ให้กับคนไข้ได้มาจากการบริจาค ไม่สามารถสร้างหรือสังเคราะห์แทนได้ การบริจาคโลหิตสามารถบริจาคได้ทุกเพศ การบริจาคโลหิตเป็นการทำบุญ ไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินได้ จำนวนยอดการบริจาคโลหิต สามารถใช้เป็นส่วนลดในการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลได้ บุคลากรต้องผ่านการอบรมทางทฤษฎีและปฏิบัติเป็นประจำ กระบวนการบริจาคโลหิตมีความ

ปลอดภัย เข้มและวัสดุที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้ง หลังจากบริจาคโลหิตสามารถทำงานได้ตามปกติ และสถานที่ในการรับบริจาคต้องได้ตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข

7.2 ข้อมูลด้านทัศนคติด้านความรู้สึก จำแนกตามเพศ

จากการศึกษาด้านความรู้สึกด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากการบริจาคโลหิตทำให้ท่านรู้สึกภูมิใจและมีความสุข มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.68 และต่ำสุดที่การบริจาคโลหิตหรือรับบริจาคโลหิตจากบุคคลอื่น ไม่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรค เช่น เอชวี 1ไวรัส ฯลฯ ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.42 และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 3.56 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากการบริจาคโลหิตทำให้ท่านรู้สึกภูมิใจและมีความสุข มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.63 และต่ำสุดที่การบริจาคโลหิตหรือรับบริจาคโลหิตจากบุคคลอื่น ไม่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรค เช่น เอชวี 1ไวรัส ฯลฯ ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.29

ความรู้สึกด้านราคา (Price) ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.49 อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงก็มีค่าเฉลี่ย 4.57 ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง เช่นเดียวกันจากการบริจาคโลหิตถือเป็นการทำบุญที่ได้กุศลสูงสุด

ความรู้สึกด้านสถานที่ (Place) ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.05 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นที่ว่าการเดินทางเข้ารับบริการที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่สามารถมาได้สะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.05 และความรู้สึกด้านสถานที่ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 3.85 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นที่ว่าการบริจาคโลหิตสามารถบริจาคได้หลากหลายที่ เช่น ธนาคารเลือดของโรงพยาบาลต่างๆ ไม่เฉพาะที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.97

ความรู้สึกด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีค่าเฉลี่ย 3.91 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากการบริจาคโลหิตครบตามที่สภากาชาดกำหนดจะได้เข็มเป็นที่ระลึกเป็นที่น่าภูมิใจและเป็นเกียรติแก่ตนเอง ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 ความรู้สึกด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 3.85 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นเดียวกัน ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.11

ความรู้สึกด้านกระบวนการ (Process) ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายค่าเฉลี่ย 4.09 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นที่ว่าท่านได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็วและถูกต้องทุกครั้งที่มาเข้ารับบริการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 สำหรับความรู้สึกด้าน

กระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 3.92 อยู่ในระดับเห็น จากประเด็นที่ว่า เจ้าหน้าที่คอยต้อนรับและให้บริการตั้งแต่แรกเริ่มเข้ารับบริการจนถึงสิ้นสุดการให้บริการอย่างเพียงพอและอบอุ่น มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.98

ความรู้สึkd้านบุคลิกภาพ (People) ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.15 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นที่ว่าขณะบริจาคโลหิตมีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างใกล้ชิด มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.23 สำหรับความรู้สึkd้านบุคลิกภาพของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 3.99 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นเดียวกันในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.05

ความรู้สึkd้านกายภาพ (Physical Evidence) ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.20 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นที่ว่าเครื่องแต่งกายของบุคลากรทางการแพทย์สะอาดและเหมาะสมและภายในห้องบริจาคมีความโล่งสบายสวยงาม มีค่าเฉลี่ยความรู้สึkในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.27 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.09 อยู่ในระดับเห็นด้วย จากประเด็นที่ว่าเครื่องแต่งกายของบุคลากรทางการแพทย์สะอาดและเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยความรู้สึkในระดับเห็นด้วย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.17

ค่าเฉลี่ยความรู้สึkของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงในองค์ประกอบด้านส่วนประสมทางการตลาดทั้งหมด 7 ด้าน พบว่าเพศชายมีความรู้สึkอยู่ในระดับเห็น โดยมีค่าเฉลี่ยทั้งหมดเท่ากับ 4.12 ส่วนเพศหญิงมีความรู้สึkอยู่ในระดับเห็นด้วยเช่นเดียวกัน โดยมีค่าเฉลี่ยทั้งหมดเท่ากับ 4.01 ซึ่งค่าเฉลี่ยของทัศนคติด้านความรู้สึkในองค์ประกอบด้านส่วนประสมการตลาดของเพศชายมีค่าที่สูงกว่าเพศหญิง 6 ใน 7 องค์ประกอบคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการ ด้านบุคลิกภาพ และลักษณะทางกายภาพ

7.3 ข้อมูลด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเพศ

แนวโน้มของผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามเพศ พบว่าเพศชายมีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิต คิดเป็นร้อยละ 84.37 ส่วนมากจะเลือกช่วงเวลาในการบริจาคโลหิตภายใน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 60.49 ส่วนมากเลือกบริจาคโลหิตที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.33 ส่วนเพศหญิงมีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 75.96 ส่วนมากจะเลือกช่วงเวลาในการบริจาคโลหิตภายใน 6 เดือน ร้อยละ 40.50 เลือกบริจาคที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.21

ส่วนที่ 8 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านทัศนคติ (ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกและแนวโน้ม พฤติกรรม) จำแนกตามอายุ

8.1 ข้อมูลด้านทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ จำแนกตามอายุ

การข้อมูลทัศนคติต่อการบริจจาคโลหิตของประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุระหว่าง 17-24 ปี มีความรู้และความเข้าใจที่เกินร้อยละ 90.0 ขึ้นไปมีอยู่ 6 ใน 13 ประเด็น และมีความรู้และความเข้าใจที่ร้อยละ 70-89 มีอยู่ 2 ใน 13 ประเด็น จากประเด็นที่มีร้อยละของความรู้ความเข้าใจที่มากที่สุดคือผู้ที่จะบริจจาคโลหิตต้องเป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวร้อยละ 98.28

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุระหว่าง 25-34 ปี มีความรู้และความเข้าใจที่เกินร้อยละ 90.0 ขึ้นไปมีอยู่ 7 ใน 13 ประเด็น และมีความรู้และความเข้าใจที่ร้อยละ 70-89 มีอยู่ 2 ใน 13 ประเด็น จากประเด็นที่มีร้อยละของความรู้ความเข้าใจที่มากที่สุดคือผู้ที่จะบริจจาคโลหิตต้องเป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวและการบริจจาคโลหิตสามารถบริจจาคได้ทุกเพศ ร้อยละ 97.73

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุระหว่าง 35-44 ปี มีความรู้และความเข้าใจที่เกินร้อยละ 90.0 ขึ้นไปมีอยู่ 7 ใน 13 ประเด็น และมีความรู้และความเข้าใจที่ร้อยละ 70-89 มีอยู่ 3 ใน 13 ประเด็น จากประเด็นที่มีร้อยละของความรู้ความเข้าใจที่มากที่สุดคือผู้ที่จะบริจจาคโลหิตต้องเป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวและการบริจจาคโลหิตสามารถบริจจาคได้ทุกเพศ ร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุระหว่าง 45-60 ปี มีความรู้และความเข้าใจที่เกินร้อยละ 90.0 ขึ้นไปมีอยู่ 5 ใน 13 ประเด็น และมีความรู้และความเข้าใจที่ร้อยละ 70-89 มีอยู่ 3 ใน 13 ประเด็น จากประเด็นที่มีร้อยละของความรู้ความเข้าใจที่มากที่สุดคือผู้ที่จะบริจจาคโลหิตต้องเป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวและการบริจจาคโลหิตสามารถบริจจาคได้ทุกเพศ ร้อยละ 100.00

พบว่ากลุ่มอายุระหว่าง 35-44 ปีมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มอายุอื่นๆ

8.2 ข้อมูลด้านทัศนคติด้านความรู้สึก จำแนกตามอายุ

จากการศึกษาด้านความรู้สึกด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุพบว่ามีความรู้สึกที่ระดับเห็นด้วยทุกช่วงอายุ อายุระหว่าง 25-34 ปี มีความรู้สึกที่มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.99

ความรู้สึกด้านราคา (Price) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุพบว่า มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งทุกช่วงอายุ อายุระหว่าง 45-60 ปี มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.60

ความรู้สึกด้านสถานที่ (Place) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุพบว่า มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วยทุกช่วงอายุ อายุระหว่าง 25-34 ปี มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00

ความรู้สึกด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุพบว่า มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วยทุกช่วงอายุ อายุระหว่าง 25-34 ปี มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.99

ความรู้สึกด้านกระบวนการ (Process) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุพบว่า มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วยทุกช่วงอายุ อายุระหว่าง 45-60 ปี มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13

ความรู้สึกด้านบุคลากร (People) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุพบว่า มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งจากกลุ่มอายุ 45-60 ปี ส่วนกลุ่มอายุอื่นๆที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วย โดยอายุระหว่าง 45-60 ปี มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22

ความรู้สึกด้านกายภาพ (Physical Evidence) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุพบว่า มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งจากกลุ่มอายุ 45-60 ปี ส่วนกลุ่มอายุอื่นๆที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วย โดยอายุระหว่าง 45-60 ปี มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24

ความรู้สึกลของผู้ตอบแบบสอบถามในองค์ประกอบด้านส่วนผสมทางการตลาด จำแนกตามช่วงอายุ มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกรวม 4.06 ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือมีค่าเฉลี่ยความรู้สึกระดับเห็นจากกลุ่มอายุระหว่าง 45-60 ปี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13 รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 25-34 ปี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.11 จากกลุ่มอายุระหว่าง 17-24 ปี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 และจากกลุ่มอายุ 34-45 ปี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96

8.3 ข้อมูลด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามอายุ

แนวโน้มของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะบริจาคโลหิตในอนาคต พบว่าร้อยละของกลุ่มอายุที่มีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดคือ กลุ่มอายุ 17-24 ปี คิดที่จะบริจาคโลหิตในอนาคตมากที่สุดร้อยละ 88.79 ส่วนมากจะเลือกช่วงเวลาในการบริจาคโลหิตใน

อนาคตไว้ที่ภายใน 3 เดือน ร้อยละ 46.60 เลือกที่จะบริจาคที่สาขาบริการโลหิตเหล่ากาชาดสาขา เชียงใหม่ น้อยกว่ากลุ่มอายุอื่นคิดเป็นร้อยละ 75.73

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการบริจาคโลหิต สามารถอภิปรายผลตามแนวคิดทัศนคติ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2546) ได้ดังนี้

แนวคิดทัศนคติ ประกอบด้วยองค์ประกอบของทัศนคติ 3 ประการ คือ องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Element)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความรู้และความเข้าใจในด้านต่าง ๆ ต่อการบริจาคโลหิตได้ถูกต้องโดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้และความเข้าใจที่เกินร้อยละ 90.0 ขึ้นไปมีอยู่ 8 ประเด็น ใน 13 ประเด็น และมีความรู้และความเข้าใจที่ร้อยละ 70-89 มีอยู่ 3 ใน 13 ประเด็น โดยค่าร้อยละของความรู้ความเข้าใจที่มากที่สุด คือ ผู้บริจาคโลหิตต้องเป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอากาศ สิริวิบูลย์กุล (2548) ที่พบว่าผู้บริจาคโลหิตมีแผนการพักผ่อนนอนหลับวันละ 6-8 ชั่วโมง ร้อยละ 86 ระบุว่าตนเองมีสภาพร่างกายแข็งแรงพอที่จะบริจาค ร้อยละ 85.4 และมีความมั่นใจว่าโลหิตของตนเองไม่มีเชื้อโรคปลอมปน ร้อยละ 92.7 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเรื่องสุขภาพร่างกายของผู้บริจาคก่อนการบริจาคโลหิตจะเป็นผลดีต่อตัวผู้บริจาคโลหิตเอง และต่อคนไข้ที่ได้รับโลหิตไปด้วย และพบว่า มีเพียงบางปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามยังมีความไม่เข้าใจคือเรื่องจำนวนยอดการบริจาคโลหิตสามารถใช้เป็นส่วนลดในการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลได้ โดยผู้ที่เคยบริจาคโลหิตไม่ทราบมากว่าผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต สอดคล้องกับ อินทิตรา บางสุวรรณ (2538) ที่พบว่าแรงจูงใจในการบริจาคโลหิตด้วยการใช้ปัจจัยด้านรางวัลและผลตอบแทนนั้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ที่เคยบริจาคโลหิตมาบริจาคโลหิตด้วยความศรัทธา บรรณาณาที่จะช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ด้วยการสละโลหิตในกายโดยมิหวังสิ่งตอบแทน เพราะโลหิตมิใช่สินค้าทางเศรษฐกิจ แต่เป็นบริการทางการแพทย์ที่จำเป็นมากสำหรับการรักษาพยาบาล ดังนั้นจึงต้องได้มาจากการบริจาคด้วยใจจริง ดังนั้นจะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ที่เคยบริจาคโลหิตอาจจะไม่ได้สนใจเรื่องของผลรางวัลเพราะมุ่งเน้นที่จะทำประโยชน์ต่อบุคคลอื่นอย่างแท้จริง และจากความรู้ความเข้าใจของผู้ที่เคยบริจาคโลหิตในงานวิจัยนี้เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตพบว่าผู้ที่เคยบริจาคโลหิตมีความรู้ความเข้าใจที่มากกว่าผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต ซึ่งสอดคล้องกับ อินทิตรา บางสุวรรณ (2538) ที่ว่าลักษณะของกลุ่มผู้บริจาคโลหิตและกลุ่มผู้ที่ไม่บริจาคโลหิตที่มีความแตกต่างกัน จะมีแรงจูงใจในการบริจาคโลหิตที่แตกต่างกัน ด้วยการใช้จ่ายด้านความรู้ความเข้าใจในการบริจาคโลหิตมาสร้างแรงจูงใจในการบริจาค

โลหิต ดังนั้นจะเห็นได้ว่าผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องของการบริจาคโลหิตมากกว่าย่อมจะส่งผลให้เกิดแรงจูงใจในการบริจาคโลหิตได้

องค์ประกอบด้านความชอบ (Affective Element)

ในภาพรวมของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วยเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต และเมื่อจำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกเฉลี่ยที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คือด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าความรู้สึกเฉลี่ยที่ 4.65 จากการบริจาคโลหิตทำให้ท่านรู้สึกภูมิใจและมีความสุข และด้านราคา มีค่าความรู้สึกเฉลี่ยที่ 4.53 จากการบริจาคโลหิตถือเป็นการทำบุญที่ได้กุศลสูงสุด ซึ่งผู้ที่เคยบริจาคโลหิตและไม่เคยบริจาคโลหิตมีความรู้สึกอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งเช่นเดียวกัน แต่ค่าเฉลี่ยของผู้ที่เคยบริจาคโลหิตมีมากกว่ากลุ่มผู้ไม่เคยบริจาคโลหิต ซึ่งสอดคล้องกับอินทิตรา บางสุวรรณ (2538) ที่พบว่าอิทธิพลด้านจิตใจและสังคมมีผลต่อแรงจูงใจในการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่าง เพราะลักษณะของกลุ่มผู้บริจาคโลหิตและกลุ่มผู้ไม่บริจาคโลหิตที่แตกต่างกันจะมีแรงจูงใจในการบริจาคโลหิต ด้วยการใช้อิทธิพลของจิตใจและสังคมมาสร้างแรงจูงใจในการบริจาคโลหิตที่แตกต่างกัน โดยผู้บริจาคโลหิตเห็นว่าการบริจาคโลหิตถือเป็นการสร้างจิตสำนึกของการเสียสละเพื่อส่วนรวม เพราะโลหิตเป็นบริการทางการแพทย์ การบริจาคโลหิตทำให้เกิดความภาคภูมิใจที่ได้ทำบุญ เป็นแรงจูงใจให้เกิดการบริจาคโลหิตได้มาก

องค์ประกอบเกี่ยวกับ ความตั้งใจก่อพฤติกรรม (Behavioral Element)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตเป็นจำนวนมาก โดยผู้ที่เคยบริจาคโลหิตมีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตมากกว่าผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต ซึ่งสอดคล้องกับ อภากร สิริวิบูลย์กุล (2548) ที่กล่าวว่ามีความตั้งใจที่จะบริจาคโลหิตต่อไปในอนาคตร้อยละ 93.3 โดยศึกษาจากผู้บริจาคโลหิตที่ธนาคารเลือดโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ ซึ่งจากการศึกษานี้ผู้ที่เคยบริจาคเป็นผู้ที่เคยบริจาคโลหิตที่สาขาบริการโลหิตเหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่ก็มีความตั้งใจที่จะบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องทุกคนและมีความตั้งใจที่จะบริจาคภายใน 3 เดือนมากที่สุด หมายถึงผู้บริจาคเป็นผู้ที่บริจาคเลือดครบส่วนทั้งเม็ดโลหิตแดง เม็ดเลือดขาว เกร็ดโลหิต และน้ำเหลืองได้เพราะช่วงของการบริจาคโลหิตแบบครบส่วนสามารถบริจาคได้ทุก 3 เดือน อีกทั้งแนวโน้มของผู้ที่จะมาบริจาคโลหิตที่สาขาบริการโลหิตเหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่มีสูง ทั้งจากผู้ที่เคยบริจาคโลหิตอยู่แล้วและไม่เคยบริจาคโลหิตก็มีโอกาสที่จะมาบริจาคโลหิตที่โลหิตที่สาขาบริการโลหิตเหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่เช่นเดียวกัน โดยผู้ที่เคยมาบริจาคโลหิตมีโอกาสมามากกว่ามาบริจาคโลหิตที่สูงกว่า โดยเหตุผลที่เลือกบริจาคโลหิตที่โลหิตที่สาขาบริการโลหิตเหล่ากาชาดสาขา

เชียงใหม่มาจากเชื่อมั่นในความปลอดภัยและบริการที่ดี และมีโอกาสที่จะแนะนำผู้อื่นให้ไปบริจาคโลหิตสูงเช่นเดียวกัน

จากผลการศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจำแนกตามเพศพบว่าเพศชายมีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตมากกว่าเพศหญิง ซึ่งมาจากเพศชายมีความรู้ความเข้าใจมากกว่าเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยความรู้สึกอยู่ในระดับเห็นด้วยที่มากกว่าเพศหญิงอีกเช่นเดียวกัน จึงทำให้มีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตมากกว่า สอดคล้องกับแนวคิดทัศนคติ อุดลย์ จาตุรงค์กุล (2546) ที่กล่าวว่าความตั้งใจก่อพฤติกรรม (Behavioral Element) เป็นแนวโน้มที่จะก่อปฏิกิริยาหรือความตั้งใจก่อพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยอิงหลักจากความเชื่อและความรู้สึกของเขานั้นเอง

ส่วนผลการศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจำแนกตามอายุพบว่ากลุ่มอายุที่มีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตมากที่สุดคือกลุ่มอายุระหว่าง 17- 24 ปี ซึ่งเมื่อพิจารณาด้านองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจพบว่ายังมีความรู้ความเข้าใจที่น้อยกว่าอีก 2 กลุ่มคือกลุ่มอายุระหว่าง 35-44 ปีและกลุ่มอายุระหว่าง 45-60 ปี และเมื่อพิจารณาด้านองค์ประกอบของความรู้สึกก็ยังพบว่าจัดอยู่ในอันดับที่ 3 รองจากกลุ่มอายุกลุ่มอายุระหว่าง 45-60 ปี และกลุ่มอายุระหว่าง 25-34 ปี สอดคล้องกับแนวคิดทัศนคติ อุดลย์ จาตุรงค์กุล (2546) ที่ได้กล่าวไว้เกี่ยวกับแนวคิดด้านทัศนคติ

ข้อค้นพบ

จากการศึกษาทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตของประชากรในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีข้อค้นพบ ดังต่อไปนี้

1. ด้านทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการศึกษาทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตที่ถูกต้องโดยมีค่าร้อยละที่มากกว่า 70 อยู่ถึง 9 ใน 13 ประเด็น มีความรู้สึกเห็นด้วยในส่วนประกอบด้านต่างๆเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต และมีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตในอนาคต ดังนั้นแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติที่ดีต่อการบริจาคโลหิต และมีแนวโน้มจะบริจาคโลหิตในอนาคต

จากการการศึกษาศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจำแนกตามอายุพบว่ากลุ่มอายุระหว่าง 35-44 ปีมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มอายุอื่นๆ และกลุ่มอายุระหว่าง 45-66 ปีมีค่าเฉลี่ยด้านความรู้สึกที่มากที่สุดและพบว่ากลุ่มอายุ 17-24 ปีมีแนวโน้มบริจาคโลหิตที่มากที่สุด

2. ความรู้ความเข้าใจ

ถึงแม้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะมีทัศนคติที่ดีต่อการบริจาคโลหิต การศึกษาข้างต้นพบว่า ในองค์ประกอบด้านความรู้และความเข้าใจผู้ตอบแบบสอบถามยังไม่ทราบว่าจำนวนยอดของการบริจาคโลหิตใช้เป็นส่วนลดค่ารักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลได้ โดยตามโรงพยาบาลของรัฐบาลมีการคิดป้ายที่บริเวณจุดประชาสัมพันธ์ว่าจำนวนยอดการบริจาคโลหิตไม่ว่าจะเป็นแบบสมัครใจหรือแบบแทนให้กับญาติสามารถนับรวมกันได้ ใช้มาเป็นส่วนลดค่ารักษาพยาบาลได้ อีกทั้งผู้ที่เป็นผู้บริจาคโลหิตอย่างสม่ำเสมอหากตัวเองหรือญาติป่วยหรือประสบอุบัติเหตุจนต้องเติมโลหิตเข้าร่างกายทางสาขาบริการโลหิตแห่งชาติ และธนาคารเลือดจะรีบดำเนินการจัดหาหมู่โลหิตที่ต้องการให้อย่างโดยด่วนกว่าคนที่ไม่เคยบริจาคโลหิต สืบเนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์จากสาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงใหม่ ธนาคารเลือดตามโรงพยาบาลต่างๆ และจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น สาธารณสุข เป็นต้น

3. ด้านความรู้สึก

ส่วนองค์ประกอบด้านความรู้สึกในด้านผลิตภัณฑ์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตมีความรู้สึกไม่แน่ใจว่าการบริจาคโลหิตหรือการรับบริจาคโลหิตจากบุคคลอื่นไม่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อเช่นเอดส์ ฯลฯ ทั้งที่ในภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และความรู้สึกของผู้ที่เคยบริจาคโลหิต มีความรู้สึกที่ตรงกันในระดับเห็นด้วย เนื่องจากผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตไม่มีความรู้ความเข้าใจว่าโลหิตที่บริจาคแล้วนั้น ก่อนที่จะนำไปให้กับผู้ป่วยนั้นต้องผ่านการตรวจทางห้องปฏิบัติการทางด้านโลหิตวิทยา (Hematology) และทางน้ำเหลือง (Serology) ด้วย เทคโนโลยีทางการแพทย์ว่าไม่มีการติดเชื้อฟิลิส เอดส์ ไวรัสตับอักเสบบี และไวรัสตับอักเสบบี ดังนั้นโลหิตที่ผ่านกระบวนการทางห้องปฏิบัติการแล้วนั้นต้องมั่นใจว่ามีการติดเชื้อก่อนจะนำจ่ายไปให้กับคนไข้

4. องค์ประกอบของทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรม

องค์ประกอบของทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมพบว่า มีผู้ที่ยังไม่ต้องการบริจาคอยู่ถึงร้อยละ 20 มีเหตุผลมาจาก 1) มีโรคประจำตัว เช่น เบาหวาน ความดันต่ำ โลหิตจาง 2) ร่างกายไม่สมบูรณ์ 3) น้ำหนักไม่ถึงเกณฑ์ 4) อายุมากแล้ว 5) ไม่ชอบ 6) กลัวเจ็บ 7) กลัวเข็ม ซึ่งเห็นว่าเหตุผลที่นำมาเป็นเหตุผลที่แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจการบริจาคโลหิตว่าต้องการปัจจัยใดบ้างที่จะเป็นผู้บริจาคโลหิตที่ดี เมื่อร่างกายไม่พร้อมจึงทำให้ไม่สามารถบริจาคโลหิตได้ และพบว่าผู้ที่เคยบริจาคโลหิตอยู่แล้วนั้นตั้งใจที่จะบริจาคโลหิตในช่วงระยะเวลาของการบริจาคโลหิตคือ 3 เดือน ส่วนผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตไม่ต้องการบริจาคโลหิตร้อยละ 40 และมีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตที่ร้อยละ 60 ซึ่งไม่สามารถระบุเวลาที่แน่นอนในการบริจาคโลหิตได้เพราะตอบว่า

ต้องการบริจาคโลหิตที่เวลามากกว่า 9 เดือน อาจเป็นไปได้ว่าผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตยังไม่แน่ใจว่าจะบริจาคโลหิตเมื่อใด

ผู้ที่เคยบริจาคโลหิตมีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตในอนาคตที่ร้อยละ 100 แสดงว่าจากการที่ผู้บริจาคโลหิตมีทัศนคติที่ดีต่อการบริจาคโลหิตก็จะทำให้เกิดแนวโน้มพฤติกรรมที่จะบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องภายใน 3 เดือนมากที่สุดร้อยละ 64 แต่ยังมีผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตคาดว่าจะบริจาคโลหิตที่มากกว่า 3 เดือนอยู่ที่ร้อยละ 36

กลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตมากกว่าเพศหญิงร้อยละ 84.37 ส่วนมากจะเลือกช่วงเวลาในการบริจาคโลหิตภายใน 3 เดือน

กลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 17-24 ปีมีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตมากที่สุดร้อยละ 88.79

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตของประชากรอำเภอเมืองเชียงใหม่ พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถาม 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้บริจาคโลหิต และกลุ่มผู้ไม่เคยบริจาคโลหิต ผู้ศึกษาตั้งใจศึกษาเรื่องทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตนี้ขึ้น เพราะพบว่าปัญหาของการหาโลหิตให้กับผู้ป่วยในสถานการณ์ปัจจุบันนั้นไม่สามารถหาโลหิตได้เพียงพอต่อความต้องการ ดังนั้นจากผลการศึกษาในครั้งนี้จึงขอเสนอแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อสาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่ที่จะนำมาใช้เป็นกลยุทธ์ในการรักษาจำนวนผู้ที่เคยบริจาคโลหิตให้กลับมาบริจาคอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลจากผลศึกษานี้มาเพิ่มยอดการบริจาคโลหิตจากผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตด้วยเช่นกัน เนื่องจากหากเริ่มต้นจากความรู้ความเข้าใจที่ดีเรื่องการบริจาคโลหิต จะส่งผลต่อไปยังด้านความรู้สึกต่อการบริจาคโลหิตในด้านที่ดีเช่นเดียวกัน และในอนาคตก็มีแนวโน้มที่จะบริจาคโลหิตมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะด้านกลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ที่เคยบริจาคโลหิต

พบว่าผู้ที่ตอบสอบถามเป็นผู้ที่มาบริจาคซ้ำกับทางสาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่ โดยดูจากจำนวนที่มาบริจาคอย่างต่อเนื่องกลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่ทางสาขาบริการโลหิตฯ ควรต้องรักษาไว้ โดยส่วนมากจะทราบข่าวเรื่องการบริจาคโลหิตจากเพื่อน และขับรถผ่านมาเห็นเอง จากการทราบจากเพื่อนก็เป็นผลดีทางสาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่ ก็ควรเน้นเรื่องข่าวที่ส่งออกมาให้เป็นผลดีต่อการบริจาค จะได้เพิ่มการบอกต่อจากเพื่อนสู่เพื่อน และสามารถเพิ่มยอดการบริจาคโลหิตได้อีกทางหนึ่ง แต่เมื่อทราบจากเพื่อนมาก

แสดงว่าการทราบจากสื่อต่างๆยังค่อนข้างน้อย ดังนั้นควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้กว้างมากขึ้น เช่นเผยแพร่ และชักชวนให้บริจจาคโลหิตผ่านทางสื่อมวลชนต่างๆ ตามงบประมาณ เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร วิทยุ เอกสารแผ่นพับ รวมทั้งสติ๊กเกอร์ และโปสเตอร์ติดตามสถานที่ราชการ และเอกชนให้มากขึ้นกว่าในปัจจุบัน อีกทั้งผู้มาบริจจาคโลหิตชอบมาบริจจาคโลหิตเพียงคนเดียวแสดงว่าผู้บริจจาคต้องมั่นใจว่าสถานที่ที่เลือกมานั้นต้องปลอดภัย และสามารถให้ความไว้วางใจได้ที่จะมาเพียงคนเดียว

กลยุทธ์ด้านการตลาดที่เสนอแนะให้นำมาใช้เพื่อเพิ่มองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ที่เคยบริจจาคโลหิตมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริจจาคโลหิตเป็นอย่างดีนั้น แต่มีประเด็นเรื่องของจำนวนยอดการบริจจาคโลหิตสามารถนำมาเป็นส่วนลดค่ารักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลผู้ที่เคยบริจจาคโลหิตยังไม่มีความรู้ความเข้าใจที่ดี ดังนั้นทางสาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์เรื่องนี้ให้ผู้บริจจาครับทราบมากขึ้นเพราะจากการตอบแบบสอบถามผู้บริจจาคทราบเพียงว่าจำนวนยอดการบริจจาคโลหิตที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ได้รับเหรียญที่เป็นที่ระลึกและเป็นเกียรติกับตนเองในอนาคตเท่านั้น หากให้ผู้บริจจาคโลหิตได้รับทราบมากยิ่งขึ้นก็จะยิ่งเป็นผลดีเพราะไม่เพียงแต่ก่อเกิดประโยชน์กับตนเองเท่านั้นยังก่อเกิดประโยชน์กับคนรักและญาติที่สามารถมีสิทธิ์ที่จะได้รับโลหิตที่ต้องการก่อนหากต้องการโลหิตเร่งด่วน จุดนี้จะเป็นแรงจูงใจในการบริจจาคโลหิตที่เพิ่มมากขึ้นได้ในอนาคตและทำให้ผู้บริจจาคโลหิตกลับมาบริจจาคซ้ำอีก และทางสาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่ ควรกระตุ้นให้ผู้บริจจาคโลหิตรับทราบข่าวสารที่ทันสมัยเกี่ยวกับการบริจจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง เช่นการจัดประชุมวิชาการประจำปีเพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับผู้บริจจาคโลหิต

กลยุทธ์ด้านการตลาดที่เสนอแนะให้นำมาใช้เพื่อเสริมสร้างองค์ประกอบด้านความรู้สึกรู้จักจากการเปรียบเทียบกับส่วนประสมทางการตลาด ในภาพรวมผู้ที่เคยบริจจาคโลหิตมีความรู้สึกเห็นด้วยอย่างยิ่งต่อการบริจจาคโลหิต ซึ่งแยกได้เป็น

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์จะเป็นเรื่องของร่างกาย และจิตใจว่าการบริจจาคโลหิตต้องมาจากร่างกายของผู้บริจจาคที่สมบูรณ์แข็งแรง และมีจิตใจที่ดีพร้อมที่จะช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ สิ่งที่ทางสาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่ทำได้อีกคือ กระจายความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโลหิต เร่งกระจายความรู้ออกสู่ประชาชนโดยทั่วไป กระตุ้นให้ประชาชนตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมและบอกถึงความจำเป็นของการใช้โลหิตในปัจจุบันเช่นว่าวันนี้ต้องการเลือดเท่าไร และยังมีขาดหมู่เลือดใด เช่นอย่างทีศูนย์บริการโลหิตสภากาชาดไทยขึ้นป้ายด้านหน้าหน่วยงานถึงจำนวนโลหิตและแยกเป็นหมู่โลหิตที่ต้องการเพื่อที่จะนำไปใช้ให้ก่อเกิดประโยชน์กับผู้ช่วยอย่างแท้จริง

ด้านราคา พบว่าด้านนี้ไม่มีผลต่อผู้บริจาดโลหิตเพราะการบริจาดโลหิตของประเทศ ไทยและในจังหวัดเชียงใหม่เองไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินได้จึงไม่มีผลที่ช่วยให้เพิ่มยอดการ บริจาดโลหิตได้ ไม่เหมือนกับประเทศสหรัฐอเมริกาที่ผู้บริจาดโลหิตที่มารับบริจาดโลหิตให้กับ สภากาชาดของแต่ละรัฐ จะมีการจัดเตรียมเงินส่วนหนึ่งให้กับผู้บริจาดโลหิตได้ ดังนั้นหากโลหิต หมูโหดต้องการมากเป็นพิเศษ หรือต้องใช้เวลาในการบริจาดมากเป็นพิเศษเช่นการบริจาดเกร็ดเลือด จากผู้บริจาดรายเดียวโดยใช้เครื่องแยกส่วนประกอบทางโลหิตแบบอัตโนมัติต้องใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมงในการบริจาดแต่ได้จำนวนเกร็ดโลหิตเทียบเท่ากับผู้บริจาดโลหิตแบบธรรมดา 8-10 คนผู้ บริจาดก็จะได้รับค่าตอบแทนประมาณ 100 เหรียญต่อ 1 ครั้งของการบริจาด

ด้านสถานที่ ผู้เคยบริจาดโลหิตมีความเห็นว่าสถานที่ตั้งของสาขาบริการโลหิต แห่งชาติ เหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่ สามารถเดินทางเข้ารับบริการได้อย่างสะดวกและปลอดภัยใน การเดินทาง จึงเป็นผลดีในเรื่องของทำเลที่ตั้ง และผู้บริจาดโลหิตเห็นด้วยอย่างยิ่งที่มีการรับบริจาด โลหิตได้หลายแห่ง จะเห็นได้ว่าเมื่อเปรียบเทียบกับธนาคารเลือดที่โรงพยาบาลมหาราชนคร เชียงใหม่ แล้วผู้ที่เคยบริจาดที่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่แล้วนั้นก็ จะกลับมาบริจาดซ้ำที่นี้ก็อีกเพราะมีสถานที่ที่จอดรถที่สบายกว่า

ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ผู้ที่เคยบริจาดโลหิตต้องการให้มีการทำขัตรเชิญ เพื่อเชิญชวนให้กลับมาบริจาดซ้ำทุกๆ 3 เดือน ดังนั้นทางสาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาด สาขาเชียงใหม่ต้องบริหารความสัมพันธ์กับผู้ที่เคยบริจาดโลหิต (Customer Relationship Management) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการบริจาดโลหิตซ้ำ โดยต้องเริ่มจากการเก็บประวัติของผู้บริจาด โลหิต เช่น ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ หมูโหด และ ตารางวันที่บอกถึงการมาบริจาดโลหิต ๗ ทั้งหมดนี้จะเป็นประโยชน์ในการติดตามผู้บริจาดให้กลับมาบริจาดโลหิตซ้ำได้ อาจส่งข้อความ สั้นเดือนผ่านทางโทรศัพท์มือถือเมื่อครบรอบวันที่ต้องบริจาดโลหิตครั้งใหม่ การส่งเอกสารเตือน การบริจาดโลหิตไปที่บ้านของผู้ที่เคยบริจาดเป็นประจำทุกๆ 3 เดือน มีการจัดส่งการ์ดตามเทศกาล ที่สำคัญ เช่น การ์ดสวัสดิ์ปีใหม่ การ์ดอวยพรวันเกิดให้กับผู้ที่เคยบริจาดโลหิต

ด้านกระบวนการ และด้านบุคลากร พบว่าทางสาขาบริการโลหิตแห่งชาติเหล่ากาชาด สาขาเชียงใหม่สามารถปฏิบัติได้เป็นอย่างดีทั้งความพร้อมของเจ้าหน้าที่ในการดูแลและผู้บริจาดโลหิต ความรวดเร็วในการรับบริการ และมีการทำงานที่เป็นขั้นตอนอยู่แล้วจึงควรปฏิบัติให้เป็น มาตรฐาน และพัฒนากระบวนการที่จะปฏิบัติให้ดีตลอดไป ส่วนด้านกายภาพ พบว่าสาขาบริการ โลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่มีองค์ประกอบที่ผู้บริจาดโลหิตมองเห็นแล้วรู้สึกคืออยู่แล้ว ก็ควรรักษามาตรฐานในการรักษาความสะอาดของสถานที่ ของเครื่องมือทางการแพทย์ การดับ แแต่่งที่สวยงาม และการจัดที่นั่งรอรระหว่างการรอรับบริจาดให้สะอาดและสวยงามต่อไป

ข้อเสนอแนะด้านกลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต

ผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตต้องเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจ ก่อนแล้วจึงจะทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อการบริจาคโลหิตที่ดีตามมา

ข้อเสนอแนะสำหรับองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต ยังไม่ทราบเรื่องการบริจาคโลหิตได้ดีเท่ากับผู้ที่เคยบริจาคโลหิต ดังนั้นสิ่งที่งานธนาคารเลือดโรงพยาบาลอื่นๆ และสิ่งที่ทางสาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่จะเหมือนกับผู้ที่เคยบริจาคโลหิตคือ การเพิ่มความรู้ความเข้าใจก่อน (Awareness) โดยการเผยแพร่และชักชวนให้บริจาคโลหิตผ่านทางสื่อมวลชนต่างๆ ตามงบประมาณ เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร วิทยุ เอกสารแผ่นพับ รวมทั้งสติ๊กเกอร์ และโปสเตอร์ติดตามสถานที่ราชการ เช่น

- มีการรณรงค์สร้างแรงจูงใจและปลูกฝังจิตสำนึกให้ประชาชนทุกคนได้ตระหนักและถือเป็นหน้าที่ประการหนึ่งที่จะต้องมาบริจาคโลหิตให้แก่สาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่

- ให้ผู้ที่เคยบริจาคโลหิตแล้ว เป็นผู้ทำให้คำแนะนำ ชักชวน อธิบาย เพราะเป็นผู้ที่มีประสบการณ์โดยตรง อาจให้คำแนะนำ โดยให้สัมภาษณ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ หรือลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

- เขียนบทความเผยแพร่เกี่ยวกับความจำเป็นและเป็นประโยชน์ในการบริจาคโลหิต ออกกระจายเสียงตามวิทยุ หรืออย่างเช่นที่รายการกบนอกกะลาตามรายการบริจาคโลหิตสามารถนำเอามาฉายซ้ำๆตามงานประชุมต่างๆ ได้

- สร้างสติ๊กเกอร์แสดงรายละเอียด ขั้นตอนการบริจาคโลหิต คุณสมบัติของผู้บริจาคโลหิต หรือคำขวัญ คำคมต่างๆ ติดตามรถประจำทาง รถผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต

- จัดอบรมผู้นำท้องถิ่นเช่นกลุ่มลูกเสือชาวบ้าน ผู้นำเยาวชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน พระสงฆ์ให้เกิดความเข้าใจและสามารถกระจายความรู้สู่ชุมชนได้

ข้อเสนอแนะสำหรับองค์ประกอบด้านความรู้สึก พบว่าผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิตโดยรวมมีความรู้สึกในระดับเห็นด้วยแต่มีประเด็นที่ผู้บริจาคโลหิต รู้สึกไม่แน่ใจว่าการบริจาคโลหิตหรือรับบริจาคโลหิตจะไม่ทำให้เกิดการติดเชื้อ ประเด็นนี้จากการตอบแบบสอบถามผู้ที่ไม่เคยบริจาคทราบว่ามีการที่ปลอดภัย เข็มและวัสดุที่ใช้จะใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้ง จึงเป็นไปได้ว่าผู้ที่ไม่เคยบริจาคไม่แน่ใจเรื่องของการตรวจสอบโลหิตภายหลังที่บริจาคไปแล้วว่าจะปลอดภัยจริง จากการตรวจทางห้องปฏิบัติการทางธนาคารเลือดโรงพยาบาลอื่นๆ และสิ่งที่ทางสาขาบริการโลหิตแห่งชาติ เหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่ สามารถดำเนินการได้คือจัดการประชุมให้กับประชาชนในงานวันสำคัญต่างๆ เช่นงานวันบริจาคโลหิตโลก งานวันแม่ หรืองานวันพ่อ โดยให้ผู้บรรยายเป็น

ผู้ที่นำเชื้อถื้อในท้องถิ่น หรือจากระดับประเทศ เช่น อาจารย์ที่คณะเทคนิคการแพทย์ที่ดูแลงาน
ธนาคารเลือด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาบรรยายเรื่องความปลอดภัยของผู้บริจาคโลหิต และผู้รับ
บริจาคโลหิต

ข้อเสนอแนะสำหรับแนวโน้มของผู้ที่ไม่เคยบริจาคโลหิต ที่จะมาบริจาคโลหิต

ลักษณะของผู้ที่จะบริจาคโลหิตเพิ่มขึ้นในอนาคต พบว่าส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุ
มีอายุในช่วง 17-24 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และมีรายได้ในช่วง
10,001-20,000 บาทต่อเดือน กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของการบริจาคโลหิต โดยจะเห็นได้
ว่าช่วงอายุ 17-24 ปี เป็นช่วงอายุที่ถือว่าเป็นวัยรุ่น มีความสมบูรณ์ของร่างกาย ขาดเพียงแต่ด้าน
จิตใจ ในการชักชวนสิ่งที่ทางธนาคารเลือด โรงพยาบาลอื่นๆ และสิ่งที่ทางสาขาบริการโลหิต
แห่งชาติ เหล่ากาชาดสาขาเชียงใหม่ ได้คือการอาศัยเหตุผลทางด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ
บริจาคโลหิตมาใช้อธิบายให้เกิดความเข้าใจถึงความจำเป็นของการใช้โลหิตในปัจจุบัน และ
โลหิตจำเป็นต่อการดำรงชีวิต การบริจาคโลหิตไม่ก่อให้เกิดโทษต่อร่างกาย แต่มีประโยชน์ต่อ
ร่างกายที่จะสร้างเม็ดโลหิตขึ้นมาทดแทนอยู่ตลอดเวลาและไขสันหลังก็มีการทำหน้าที่อย่างต่อเนื่อง
ในการผลิตเม็ดเลือด จึงเกิดความสมบูรณ์ของร่างกาย อีกทั้งกลุ่มเป้าหมายอยู่ในช่วงของการศึกษา
ในระดับปริญญาตรี และมัธยมศึกษาเป็นกลุ่มที่ต้องอาศัยอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนในการชักชวน เพื่อ
สร้างจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม เมื่อก่อนเห็นความสำคัญของการบริจาคโลหิตด้วยตัวเองแล้ว และ
ตนเองมีความพร้อมทางด้านร่างกายอยู่แล้วจึงมีโอกาสสูงที่จะบริจาคโลหิตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

สำหรับข้อเสนอแนะต่อผู้ที่เกี่ยวข้องคือ สถาบันการศึกษาต่างๆสามารถเพิ่มหลักสูตร
อาสาสมัครบริจาคโลหิตในระดับการศึกษา โดยอาจเพิ่มเป็นชมรมอาสาสมัครบริจาคโลหิตตาม
มหาวิทยาลัยต่างๆ และที่โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาก็สามารถเพิ่มหลักสูตร อาสาสมัครบริจาค
โลหิตได้ อีกทั้งควรมีการทำกิจกรรมกับสถาบันการศึกษาอย่างต่อเนื่องทั้งปีเพราะจะได้ทำให้มี
โลหิตที่เพียงพอในทุกช่วงเวลา

นอกจากนี้ในการสร้างแรงจูงใจให้กับวัยรุ่นในการบริจาคโลหิตต้องใช้การส่งเสริม
ทางการตลาด ในแง่ของรางวัลและผลตอบแทน เช่น รางวัลที่ได้รับจากการบริจาคโลหิตคือสุขภาพ
ที่ดี การวัดความดัน และตรวจโลหิตฟรี เมื่อเจ็บป่วยต้องการใช้โลหิตในการรักษาพยาบาล จะได้รับ
ทันที มีการมอบเข็มที่ระลึกในการบริจาคโลหิต จำนวนการบริจาคโลหิตใช้เป็นส่วนลดค่า
รักษาพยาบาลได้ ถือว่าเป็นผลตอบแทนที่สามารถดึงดูดให้มีการบริจาคโลหิตเพิ่มขึ้นได้