

## บรรณานุกรม

- จักรดาว เคลือบทอง. 2549. พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารทะเลของร้านอาหารในจังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐติพงษ์ ชันพล. 2549. พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารสดของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. รายงานวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2551. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพมหานคร. พิมพ์ครั้งที่ 9: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- บุญบง ขำแป้ง. 2549. พฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมปรุงของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้า กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- วรพร เครือรัตน์ไพบูรณ์. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมการบริโภคเนื้อสัตว์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วันชัย ทองเขาอ่อน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าอิสระแบบบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร. พิมพ์ครั้งที่ 1: โรงพิมพ์บริษัท ชีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร จำกัด
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร. 2550. ข้อมูลการตลาดจังหวัดสมุทรสาครประจำปี 2550. หทัยชนก แก้วกูร. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผักสดของแม่บ้าน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อัจฉรา นิमितปัญญา. 2548. พฤติกรรมการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.